

Mediadaten und Preise für Image- und Produktwerbung
Nr. 72 – gültig ab 01. Januar 2024
vdi-nachrichten.media

100 Jahre VDI¹ Verlag



Wir feiern
100 Jahre VDI Verlag
mit Ihnen!
Siehe **Seite 24**

Mediadaten 2024



„Neueste Studie zeigt: VDI nachrichten sind für Ingenieur*innen unverzichtbar.“

Zum 100-jährigen Jubiläum des VDI Verlags zeigt uns die neueste Studie des VDI e.V.:

VDI nachrichten sind für Ingenieur*innen eine unverzichtbare Lektüre, denn rund 80 % der VDI-Mitglieder möchten auf ihre VDI nachrichten in der jetzigen Form nicht verzichten.

Aber nicht nur das: Die Strategie digital first – mit VDI nachrichten Plus (Vn+) – zahlt sich aus. Immer mehr Leser*innen nutzen den schnellen Zugang zu 360 Grad Ingenieurwissen und den relevantesten Fakten und Nachrichten aus der Welt der Technik. Mehr als 50.000 User*innen nutzen den wöchentlichen Newsletter VDI nachrichten digital, um nichts zu verpassen. Rund 120.000 Abonnent*innen erhalten 14-täglich die VDI nachrichten gedruckt als traditionelle Zeitung und/oder als E-Paper-Ausgabe.

Technik multimedial in Szene gesetzt für Deutschlands innovativste Berufsgruppen – die Führungskräfte in Industrie und Wirtschaft – dafür stehen wir auch in 2024.

Ken Fouhy

Chefredakteur VDI nachrichten

Geschäftsführer VDI Verlag und VDI Fachmedien

Inhalt

VDI nachrichten



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS



Vorwort _____	2	Specials VDI nachrichten _____	Individuelle Werbeformate _____
Die Marken _____		· Fokus-Sonderveröffentlichungen	22
· VDI nachrichten – Kernkompetenz Technik	4	· Technik Boulevard	23
· INGENIEUR.DE – Technik, Karriere, News	6	Crossmediale Werbeformate _____	Audio / Video / Event _____
Leser *innen- & Besucher *innenstruktur _____		· Aktion 100 Jahre VDI Verlag	24
· Key Facts	8	· Artikelsponsering	27
· Zielgruppenqualität	9	· Unternehmen im Blick / Anwenderbericht	28
· B&B-Zielgruppensegmente	10	· Print-Advertorial	30
Die Redaktion _____	12	· Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht	31
· Ressort Produktion & Umwelt	14	· Content-Marketing Brand Hub	33
· Ressort Infrastruktur & Digitales	15	· Produkte Aktuell Print	34
· Ressort Wirtschaft / Management / Karriere	16	· Produkt der Woche, Event der Woche, Webinar der Woche	35
· Themenspektrum in VDI nachrichten	17	· Whitepaper	36
· Ausgabenkalender VDI nachrichten	18	Social / Newsletter / Banner _____	
		· Social-Media-Kampagnen	37
		· Newsletter	38
		· Bannerwerbung	39
		· Kundenindividuelle Sonderveröffentlichung	40
		· Kundenindividuelles Storytelling	41
		· Podcast	42
		· Expert-Talk	44
		· Tech-Talk mit VDI nachrichten	46
		Sampling-Aktion _____	47
		E-Paper-App _____	48
		Beilagen _____	50
		Technische Angaben _____	53
		Preisliste Print / Digital _____	54
		Geschäftsbedingungen (AGB) _____	58
		Verlagsangaben / Medienkontakt _____	60

VDI nachrichten

VDI nachrichten » Mediadaten

VDI nachrichten - Kernkompetenz Technik

Objektprofil

Mit sorgfältig recherchierten Artikeln und exklusiven Fokusthemen setzt sich die Marke VDI nachrichten in der Print- wie Digitalversion thematisch stark vom Wettbewerb ab und steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation.

Qualitätsjournalismus ist unser Anspruch für VDI nachrichten – sowohl digital wie auch im Printformat: Täglich aktuelle, fundiert reflektierende Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots auf vdi-nachrichten.com. Der wöchentliche, reichweitenstarke Boost-Newsletter „VDI nachrichten digital“ sendet die wichtigsten Highlights aktuell an rund 27.000 Abonnent*innen.

Und 14-täglich erscheint VDI nachrichten als Printausgabe und E-Paper und liefert ihren Leser*innen geballtes Wissen zum Wochenende.



Der Fokus von VDI nachrichten liegt dabei auf den produzierenden und verarbeitenden Industriesegmente. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik sowie den Energieindustrien sind weitere Themenschwerpunkte.

Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI GmbH profitiert der VDI Verlag mit VDI nachrichten von der direkten Anbindung an den VDI, Deutschlands größte Community für Ingenieur*innen.



POSITIONIERUNG

VDI nachrichten ist der Werbeträger mit maximaler Reichweite bei Ingenieur*innen und Entscheider*innen aus dem technischen Management.

Auflage gesamt



121.405 Ex.

verbreitete Auflage¹

120.831 Ex.

verkaufte Auflage¹

119.969 Ex.

Abonnement-Auflage¹



Print-Reichweite

350.000

Leser*innen lt. AWA 2023

201.000

Entscheider*innen lt. LAE 2023

48 %

Exklusiv-Leser*innen²



E-Paper



39.082 Ex.

verkaufte
E-Paper-Auflage¹

Verbreitete Auflage nach IVW III/2023

VDI nachrichten (14-tgl.)	121.405 Ex.
Produktion (18 x j.)	45.157 Ex.
MM MaschinenMarkt (11 x j.)	38.979 Ex.
INDUSTRIEanzeiger (15 x j.)	35.853 Ex.
Industrial Production (mtl.)	16.958 Ex.



Wirtschaftlichkeit

Zeitungstitel mit der höchsten
Affinität zur Zielgruppe Technisches
Management



Quelle: LAE 2023

Page Impressions

111.467

pro Monat

Visits

81.826

pro Monat



(vdi-nachrichten.com Google 08/2023)

Erscheinungsweise



- täglich aktuelle Plus-Beiträge auf vdi-nachrichten.com
- wöchentlich News-Alert „VDI nachrichten digital“
- 14-täglich Print und E-Paper



Crossmedia-Reichweite

412.000

Leser*innen / User*innen pro Monat
VDI nachrichten / INGENIEUR.de

lt. LAE 2023



News-Alert digital

27.000

Abonent*innen

50 %

durchschnittliche
Öffnungsrate

(aktuelle Verlagsangabe 08/2023)

INGENIEUR.de

INGENIEUR.de » Mediadaten

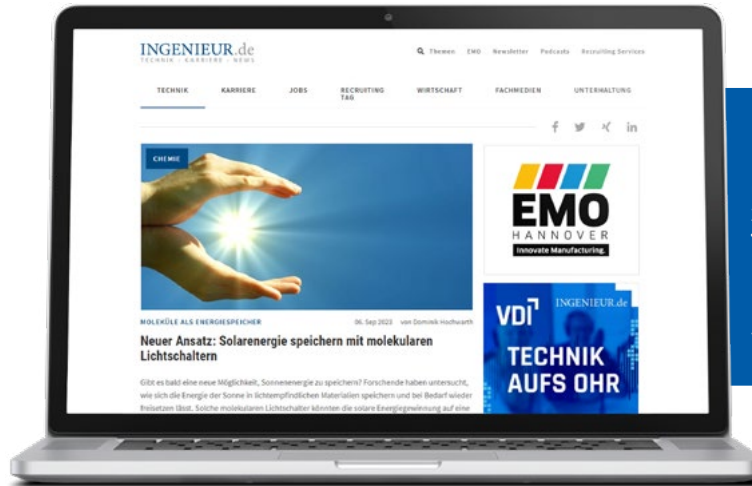
INGENIEUR.DE Technik, Karriere, News

Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber*innen UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab.

INGENIEUR.de, VDI nachrichten und VDI Verlag tauschen sich über die Social-Media-Kanäle mit bereits über 136.000 Fans- und Follower*innen aus.



POSITIONIERUNG

Mit **INGENIEUR.de** hat der VDI Verlag ein einmaliges TechnikKarriereNews-Portal zur freien Nutzung aufgebaut. **Reichweitenstark mit über 1 Mio. Page Impressions** pro Monat hält **INGENIEUR.de** rund **15.000 aktuelle Artikel** über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

Page Impressions



1.201.096
pro Monat

52,96 %
davon sind mobil unterwegs

IVW 08/2023

IVW 08/2023

Visits

815.300
pro Monat



IVW 08/2023

Newsletter

Technik-Newsletter

6.586

registrierte User*innen und
Newsletter-Empfänger*innen



Karriere-Newsletter

38.624

registrierte User*innen und
Newsletter-Empfänger*innen



Verlagsangabe 08/2023

Fans & Follower



136.144

VDI nachrichten, VDI Verlag und
INGENIEUR.de

Verlagsangabe 09/2023

Podcasts



Technik aufs Ohr:

408.676

Abonnent*innen

31.272

Downloads /
Streams pro Monat



Druckwelle:

32.493

Abonnent*innen

2.384

Downloads /
Streams pro Monat

Prototyp:

53.046

Abonnent*innen

3.338

Downloads /
Streams pro Monat

Verlagsangabe Stand 08/2023

Leser*innen & Besucher*innen

VDI nachrichten & VDI nachrichten-App / INGENIEUR.de » Mediadaten



Zielgruppenqualität - VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen

Produkt- und
Prozessgestaltung

26.496
Mitglieder



Fahrzeug- und
Verkehrstechnik

21.253
Mitglieder



Energie und
Umwelt

19.588
Mitglieder



Produktion und
Logistik

14.275
Mitglieder



Bauen und
Gebäudetechnik

14.347
Mitglieder



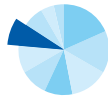
Mess- und Automati-
sierungstechnik

14.012
Mitglieder



Materials
Engineering

10.785
Mitglieder



Verfahrenstechnik
und Chemie-
Ingenieurwesen

10.788
Mitglieder



Technologies
of Lifesciences

6.792
Mitglieder



Mikroelektronik,
Mikrosystem- und
Feinwerktechnik

5.184
Mitglieder



Leser*innen & Besucher*innen

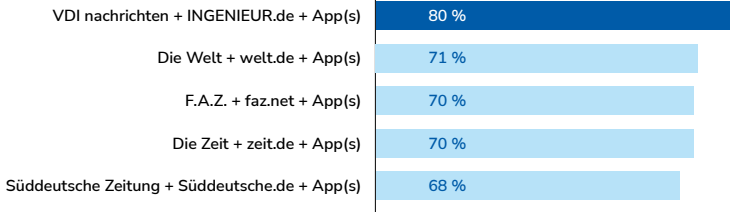
VDI nachrichten & VDI nachrichten-App / INGENIEUR.de » Mediadaten

B2B-ZIELGRUPPENSEGMENTE

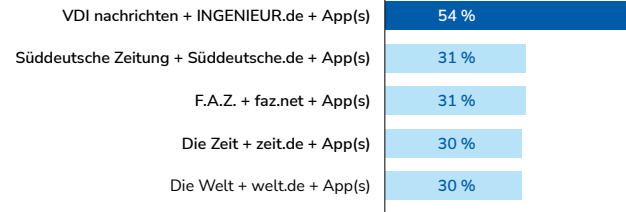
VDI nachrichten und INGENIEUR.de

Die LAE 2023 zeigt: VDI nachrichten-Leser*innen und die User*innen der Website INGENIEUR.de sind in vielen Wirtschaftsbereichen führend am Entscheidungsprozess beteiligt. Das zeigt die crossmediale Reichweite:

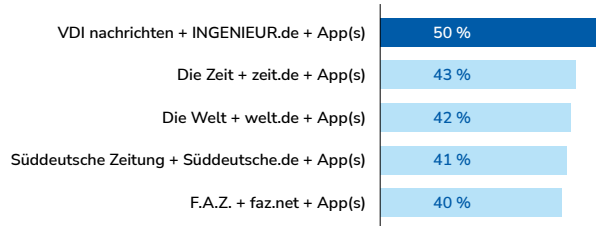
Produktion / Logistik / Materialwirtschaft



Forschung und Entwicklung / Konstruktion

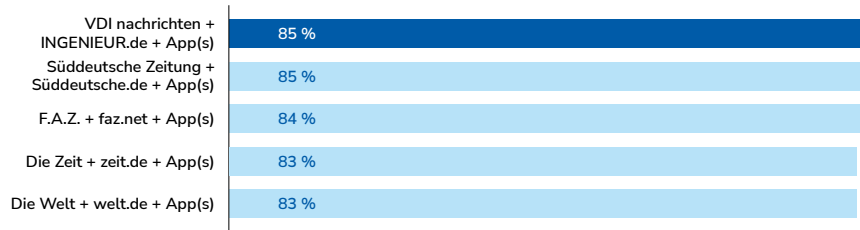


Marketing / Absatzwirtschaft, wenn es um Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit / Sustainability geht

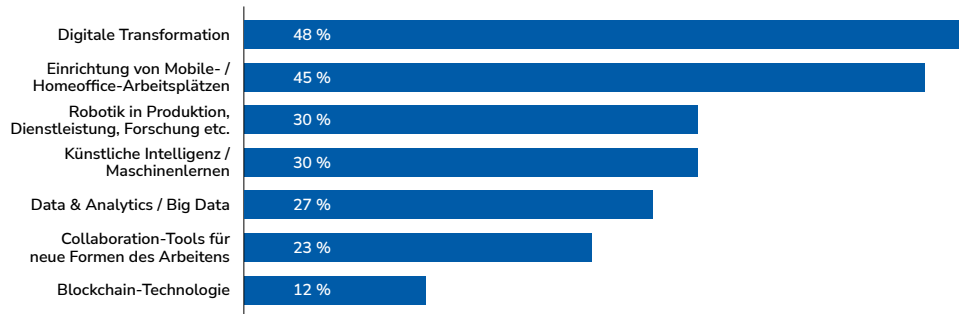


VDI nachrichten-Leser*innen und die User*innen der Website INGENIEUR.de planen in den nächsten 2 Jahren überproportional stark zu investieren:

Zukunftstechnologien gesamt



und dies in folgenden Bereichen



Redaktion

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Die Fachressorts senden Nachrichten aus Düsseldorf ins ganze Land

Täglich bietet vdi-nachrichten.com Fakten und Analysen aus Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Ein wöchentlicher Newsletter informiert über die bewegendsten Highlights der Woche und alle 14 Tage erhalten die VDI nachrichten-Leser*innen ihre persönliche Printausgabe oder ihr E-Paper. Alle Fachressorts berichten aus der Redaktionszentrale Düsseldorf über innovative Technologien, wirtschaftliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Entwicklungen. Wer sind die Köpfe hinter der meinungsbildenden Zeitung für Ingenieurinnen und Ingenieure?

Lernen Sie hier - nach Ressorts gegliedert - das VDI nachrichten-Redaktionsteam kennen:
vdi-nachrichten.com/redaktion und [INGENIEUR.de/redaktion/](https://ingenieur.de/redaktion/)

Chefredaktion



Ken Fouhy

Ressort Produktion & Umwelt



Martin Ciupek



Stefan Asche
Podcast Druckwelle



Bettina Reckter



Iestyn Hartbrich



Chantal Kimminus

Ressort Infrastruktur & Digitales



Ken Fouhy



Stephan W. Eder



Peter Kellerhoff



Fabian Kurmann



Benita von Hopffgarten

Ressort Wirtschaft / Management / Karriere



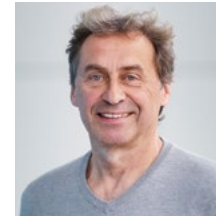
Peter Steinmüller
Podcast Prototyp



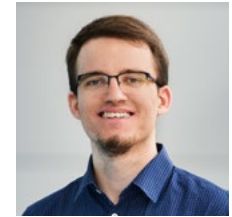
André Weikard



Claudia Burger
Podcast Prototyp



Wolfgang Schmitz
Podcast Prototyp



Alexander Mayer

Content Management vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de



Mélanie Voisin
Leiterin Content Management



Dominik Hochwarth



Alexandra Ilina



Kerstin Küster

Bildredaktion

Fachressorts

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

RESSORT Produktion & Umwelt

Martin Ciupek
Ressortleiter

**Maschinen- und Anlagenbau, Produktion,
Automation, Antriebstechnik, Landtechnik**

Telefon: +49 211 6188-474
mciupek@vdi-nachrichten.com



Stefan Asche

**3-D-Druck / Additive Fertigung,
Konstruktion / Engineering, Logistik,
Werkzeugmaschinen, Laser**

Telefon: +49 211 6188-137
sasche@vdi-nachrichten.com



Bettina Reckter

**Forschung, Biotechnologie, Chemie /
Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie,
Medizintechnik, Umwelt, Reportage**

Telefon: +49 211 6188-535
breckter@vdi-nachrichten.com



Iestyn Hartbrich

**Werkstoffe, Metallurgie,
Maschinenbau, Automation,
Luft- & Raumfahrt, Reportagen**

Telefon: +49 211 6188-516
ihartbrich@vdi-nachrichten.com



Chantal Kimminus

Ressort-Assistentin

Telefon: +49 211 6188-143
ckimminus@vdi-nachrichten.com



RESSORT Infrastruktur & Digitales

Ken Fouhy
Ressortleiter

**Telekommunikation, Mobilfunk, Automobil-
elektronik, autonomes Fahren, E-Mobilität, Smart
Home, KI, Datenschutz / IT-Sicherheit, Reportagen**

Telefon: +49 211 6188-330
kfouhy@vdi-nachrichten.com



Stephan W. Eder

**Energie, Energierohstoffe, Klimaschutz,
CO₂-Handel, Drucker und Druckmaschinenbau,
Medien, Quantentechnologien**

Telefon: +49 211 6188-279
seder@vdi-nachrichten.com



Peter Kellerhoff

**Automobil, Nutzfahrzeuge, Schiff,
Bahn, Verkehr, Mobilität, E-Mobilität,
Software, Cloud, Internet, KI**

Telefon: +49 211 6188-141
pkellerhoff@vdi-nachrichten.com



Fabian Kurmann

**Bau, Architektur, Stadtplanung, Bautechnik,
Gebäudeausrüstung und -management, Computer /
Elektronik / IT-Hardware, Unterhaltungselektronik**

Telefon: +49 211 6188-317
fkurmann@vdi-nachrichten.com



Benita von Hopffgarten

Ressort-Assistentin

Telefon: +49 211 6188-261
bhoppfharten@vdi-nachrichten.com



Fachressorts

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com » Mediadaten

RESSORT Wirtschaft / Management / Karriere

André Weikard

**Politik, Wirtschaft, Geldanlage,
Unternehmensfinanzierung,
Steuern, Rohstoffe**

Telefon: +49 211 6188-341
aweikard@vdi-nachrichten.com



Wolfgang Schmitz

**Bildung, Karriere,
Management,
Gesellschaft**

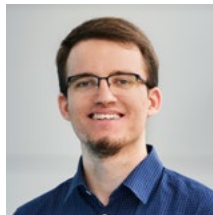
Telefon: +49 211 6188-348
wschmitz@vdi-nachrichten.com



Alexander Mayer

Ressort-Assistent

Telefon: +49 211 6188-336
amayer@vdi-nachrichten.com



Peter Steinmüller
Ressortleiter

**Politik, Wirtschaft, Management, Gesellschaft,
Arbeitsmarkt, Kultur, Technikgeschichte**

Telefon: +49 211 6188-315
psteinmüller@vdi-nachrichten.com



Claudia Burger

**Karriere, Management,
Arbeitsmarkt, Bildung,
Gesellschaft, Arbeitsrecht**

Telefon: +49 211 6188-103
cburger@vdi-nachrichten.com



Über Finanzen berichtet VDI nachrichten u. a. in ...

Ausgabe	ET	AS / DU	Thema
7	05.04.	27.03.	Mittelstandsfinanzierung
9	03.05.	24.04.	Gründungsfinanzierung
12	14.06.	06.06.	Mittelstandsfinanzierung
14	12.07.	04.07.	Gründungsfinanzierung
17	23.08.	15.08.	Mittelstandsfinanzierung
21	18.10.	10.10.	Gründungsfinanzierung
23	15.11.	07.11.	Mittelstandsfinanzierung
25	13.12.	05.12.	Gründungsfinanzierung

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenchluss

Themenspektrum in VDI nachrichten

In jeder Ausgabe decken die Fachressorts der VDI nachrichten ein breites Themenspektrum ab und bieten ihren Leser*innen Fakten und Analysen aus Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie berichten über innovative Technologien, wirtschaftliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Entwicklungen.



Produktion / Industrie 4.0

Maschinen- und Anlagenbau, Automation, Antriebstechnik, Landtechnik, 3D-Druck / Additive Fertigung, Konstruktion / Engineering, Werkzeugmaschinen, Laser, Werkstoffe, Metallurgie, Luft- und Raumfahrt, Lebensmitteltechnologie, Umwelt, Logistik



Energie & Nachhaltigkeit

Autonomes Fahren, E-Mobilität, Smart Home, Energierohstoffe, Klimaschutz, CO₂-Handel, Verkehr, Mobilität



Automobil & Mobilität

Telekommunikation, Mobilfunk, Automobilelektronik, Autonomes Fahren, E-Mobilität, Automobil, Nutzfahrzeuge, Schiff, Bahn, Verkehr



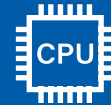
Umwelt & Lifesciences

Forschung, Biotechnologie, Chemie / Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie



Bauen & Infrastruktur

Smart Home, Bau, Architektur, Stadtplanung, Bautechnik, Gebäudeausrüstung und -management, Verkehr, Mobilität



ITK & Konsumelektronik

Telekommunikation, Mobilfunk, Automobilelektronik, Smart Home, KI, Datenschutz / IT-Sicherheit, Drucker und Druckmaschinenbau, Medien, Quantentechnologien, Computer / Elektronik / IT-Hardware, Unterhaltungselektronik, Verkehr, Mobilität, Software, Cloud, Internet































Wirtschaft / Management / Karriere

Politik, Wirtschaftspolitik, Währungspolitik, Finanzpolitik, Konjunktur, Existenzgründung, Technik und Kultur, IT, Arbeitsmarkt, Technik und Recht, Hochschulen, Weiterbildung, Bildungspolitik, Gesellschaft, Immobilien


Ausgabenkalendar 2024

VDI nachrichten » Mediadaten

Ausgabe	ET	AS/DU	Fokus/Themenschwerpunkt	Messen			
1	12.01.	04.01.	Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion	CES (Consumer Electronics Show)	Nevada/USA	09.-12.01.	
				Tokyo Auto Salon	Tokio	12.-14.01.	
				Boot	Düsseldorf	20.-28.01.	
				NORTEC	Hamburg	23.-26.01.	
2	26.01.	18.01.					
3	09.02.	01.02.	Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion	Chicago Auto Show	Chicago	08.-19.02.	
				IMot (internat. Motorradmesse)	München	16.-18.02.	
				E-world energy & water	Essen	20.-22.02.	
4	23.02.	15.02.	Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Bauen & Infrastruktur	MWC (Mobile World Congress)	Barcelona	26.-29.02.	
				Geneva International Motor Show	Geneva	26.02.-03.03.	
				Lopec	München	05.-07.03.	
				Light + Building	Frankfurt	03.-08.03.	
5	08.03.	29.02.	Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität Industrie 4.0	Logimat	Stuttgart	19.-21.03.	
				SHK Essen	Essen	19.-22.03.	
				IBO – e-mobility-world	Friedrichshafen	20.-04.03.	
6	22.03.	16.03.					

Ausgabe	ET	AS/DU	Fokus/Themenschwerpunkt	Messen			
7	05.04.	27.03.	Mittelstandsfinanzierung Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Bauen & Infrastruktur Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifescience	Pipeline Technology Conference	Berlin	08.-11.04.	
				embedded world	Nürnberg	09.-11.04.	
				Analytica	München	09.-12.04.	
				wire	Düsseldorf	15.-19.04.	
				Hannover Messe	Hannover	22.-26.04.	
8	19.04.	11.04.	Industrial Transformation – Hannover-Messe Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifescience	Hannover Messe	Hannover	22.-26.04.	
				Control	Stuttgart	23.-26.04.	
				Techtextil	Frankfurt	23.-26.04.	
				Wiener Motorensymposium	Wien	24.-26.04.	
				Bus2Bus	Berlin	27.-28.04.	
9	03.05.	24.04.	Hannover Messe-Nachbericht Gründungsfinanzierung ITK & Konsumelektronik	Rapid.Tech 3D	Erfurt	14.-16.05.	
				Anga Com	Köln	14.-16.05.	
				GrindingHub	Stuttgart	14.-17.05.	
10	17.05.	08.05.	Industrie 4.0	Drupa	Düsseldorf	28.05.-07.06.	

Ausgabe	ET	AS/DU	Fokus/Themenschwerpunkt	Messen			
11	31.05.	23.05.	Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifescience	Autonomous Vehicle Tech-Expo	Stuttgart	04.-06.06.	
				SurfaceTechnology	Stuttgart	04.-06.06.	
				Car Symposium	Bochum	05.-06.06.	
				Achema	Frankfurt	10.-14.06.	
				PCIM	Nürnberg	11.-13.06.	
				Sensor+Test	Nürnberg	11.-13.06.	
				Dritev	Baden-Baden	12.-13.06.	
12	14.06.	06.06.	Energietechnik Mittelstandsfinanzierung Energie & Nachhaltigkeit ITK & Konsumelektronik Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität	The Smarter E Europe	München	19.-21.06.	
				ees electric energy storage	München	19.-21.06.	
				Intersolar Europe	München	19.-21.06.	
				PIAE	Mannheim	19.-20.06.	
13	28.06.	20.06.					
14	12.07.	04.07.	Gründungsfinanzierung				
15	26.07.	18.07.					
16	09.08.	01.08.					
17	23.08.	15.08.	Mittelstandsfinanzierung				
18	06.09.	29.08.	ITK & Konsumelektronik Automobil & Mobilität	Automechanika Frankfurt	Frankfurt	10.-14.09.	
				IAA Transportation	Hannover	17.-22.09.	
19	20.09.	12.09.	Energie & Nachhaltigkeit Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion	Fachpack	Nürnberg	24.-26.09.	
				InnoTrans	Berlin	24.-27.09.	
				WindEnergy Hamburg	Hamburg	24.-27.09.	

Ausgabe	ET	AS/DU	Fokus/Themenschwerpunkt	Messen			
20	04.10.	25.09.	Energie & Nachhaltigkeit Bauen & Infrastruktur Automobil & Mobilität Industrie 4.0 Produktion	Aachen Colloquium Sustainable Mobility	Aachen	07.-09.10.	
				Motek	Stuttgart	08.-11.10.	
				Chillventa	Nürnberg	08.-10.10.	
				Fakuma	Friedrichshafen	15.-19.10.	
				Mondial de l'Automobile (Autosalon Paris)	Paris	14.-24.10.	
21	18.10.	10.10.	Gründungsfinanzierung Produktion	Glasstec	Düsseldorf	22.-25.10.	
				Euroblech	Hannover	22.-25.10.	
22	01.11.	24.10.	Automation / SPS ITK & Konsumelektronik Industrie 4.0 Produktion Umwelt & Lifescience	Medica	Düsseldorf	11.-14.11.	
				SPS	Nürnberg	12.-14.11.	
				BrauBevale	Nürnberg	12.-14.11.	
				EuroTier mit EnergyDecentral	Hannover	12.-15.11.	
23	15.11.	07.11.	Mittelstandsfinanzierung ITK & Konsumelektronik Industrie 4.0 Produktion	Electronica	München	12.-15.11.	
				Formnext	Frankfurt	19.-22.11.	
24	29.11.	21.11.					
25	13.12.	05.12.	Gründungsfinanzierung				
26	27.12.	17.12.					

Specials





VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

Fokus-Sonderveröffentlichungen

Die VDI nachrichten-Fokusthemen speziell zu Ihren Highlight-Messen in 2024:



**Auch digital
exklusiv** für unsere
Abonent*innen im
**VDI nachrichten E-
Paper** zu finden!

Thema Industrial Trans- formation	Thema Energie- technik	Thema Automation / SPS
Ausgabe 08	Ausgabe 12	Ausgabe 22
ET 19.04.	ET 14.06.	ET 01.11.
AS / DU 11.04.	AS / DU 06.06.	AS / DU 24.10.
Hannover Messe 22.-26.04.	The Smarter E Europe 19.-21.06. ees electric energy storage 19.-21.06. Intersolar Europe 19.-21.06.	SPS 12.-14.11.
	  	

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	18.600 EUR
Magazin Eckfeld	11.450 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	10.890 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.760 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800 EUR
Griffecke	6.150 EUR
Streifenanzeige klein	6.500 EUR
Streifenanzeige groß	14.500 EUR

MEDIA-TIPP

Buchen Sie auch gleichzeitig Ihren Banner im INGENIEUR.de-Technik-Newsletter und im Newsletter VDI nachrichten digital (**siehe Seite 38**).

Technik Boulevard in VDI nachrichten

Innovative Produkte – serviceorientiert und mit hohem Nutzwert für die Leser*innen – Das ideale Umfeld für Ihre B&C-Werbung!



Aufmerksamkeitsstarke
Premiumpplatzierung
auf der U4:
1/4 Seite quer für
23.400 EUR

Ausg	ET	AS/DU	Thema
1	12.01.	04.01.	Neues von der CES
2	26.01.	18.01.	Sport- und Segelboote
3	09.02.	01.02.	Neues von der Spielwarenmesse
4	23.02.	15.02.	Drucker
5	08.03.	29.02.	Smartphones
6	22.03.	16.03.	Ausstattung für das Home-Office
7	05.04.	27.03.	E-Bikes
8	19.04.	11.04.	Werkzeuge für den Garten
9	03.05.	24.04.	Modellbausätze
10	17.05.	08.05.	Motorräder
11	31.05.	23.05.	Audiogeräte – Musik genießen
12	14.06.	06.06.	Foto- und Videokameras
13	28.06.	20.06.	Fitnessausstattung
14	12.07.	04.07.	Fahrräder und Pedelecs
15	26.07.	18.07.	Heimwerkeln
16	09.08.	01.08.	Caravans und Wohnmobile
17	23.08.	15.08.	3D-Drucker
18	06.09.	29.08.	Gaming auf Handy, PC und Konsolen
19	20.09.	12.09.	Hausgeräte von der IFA
20	04.10.	25.09.	Braune Ware (Fernseher und Co) von der IFA
21	18.10.	10.10.	Brettspiele
22	01.11.	24.10.	Bausätze aus Klemmbausteinen
23	15.11.	07.11.	Skifahren
24	29.11.	21.11.	Weihnachtsgeschenktipp
25	13.12.	05.12.	Weihnachtsgeschenktipp
26	27.12.	17.12.	Watches & Wearables

Die aktuelle Themenplanung finden Sie unter:
vdi-nachrichten.media/technik-boulevard

Crossmedia

VDI nachrichten & vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

100 Jahre VDI Verlag: Inserieren Sie mit Mehrwert!

Buchbar nur bis
**September
2024!**



100 Jahre VDI Verlag - das sind 100 Jahre Leidenschaft für Technikthemen im Sinne unserer Mission: Ingenieur*innen und Technikinteressierte mit Wissen und Services dazu zu befähigen, ihr ganzes Potenzial zu entfalten.

Im Zuge unseres 100-jährigen Jubiläums möchten wir nicht nur unsere Erfolgsgeschichte feiern, sondern auch mit Ihnen gemeinsam in die Zukunft investieren. Werden Sie Teil dieses besonderen Anlasses und **unterstützen Sie mit Ihrer Werbung eines von drei herausragenden VDI-Förderprojekten:**



VDIni-Club

Im VDIni-Club können Kinder ab vier Jahren mitmachen. In den Clubs vor Ort, aber auch digital, können sie ihr Wissen vertiefen.

Technisch komplexe Inhalte werden im Club spielerisch und kindgerecht aufbereitet. Das VDIni-Club-Magazin bietet Comics, spannende Versuche zum Selbermachen, Rätseln und Tipps rund um das Thema Technik.



VDI Zukunftspiloten

Bei den VDI-Zukunftspiloten können sich Jugendliche ab 13 Jahren mit technischen Themen beschäftigen und Unterstützung und Gleichgesinnte finden. Sie erarbeiten im Team unter der Leitfrage „Kann man das nicht besser machen?“ Ansätze, wie Technik eingesetzt werden kann, um die Welt ein Stückchen besser zu machen.



VDI Young Engineers

Persönliche Kontakte, fachlicher Austausch, wertvolle Karrieretipps und spannende Projekte - das und viel mehr bietet das Netzwerk der VDI Young Engineers, das VDI-Netzwerk für Studierende und Young Professionals.

Tradition trifft Innovation: Unsere Werbeformate im Jubiläumsjahr

Zu unserem 100-jährigen Bestehen bieten wir Ihnen Kommunikationspakete, die Ihr Unternehmen ins Rampenlicht rücken und gleichzeitig die VDI-Förderprojekte unterstützen:

Berichten Sie über Ihr soziales Engagement in Ihrer Stadt, für die Region oder bestimmte Organisationen, Förderprogramme, die Sie als Unternehmen unterstützen – ganz nach dem Motto „Tue Gutes und erzähle darüber!“

Unser Beitrag zur Aktion: Ein Teil der Werbeerlöse fließt in ein von Ihnen ausgewähltes, auf der Vorderseite beschriebenes VDI-Projekt.

Und so geht's:

Nutzen Sie unsere Kommunikationspakete und beschreiben Sie, wofür sich Ihr Unternehmen engagiert. Suchen Sie sich ein Förderprojekt des VDI aus, welches Sie mit Ihrer Werbung unterstützen möchten und geben Sie ein kurzes Statement ab, warum Sie sich dieses Förderprojekt ausgesucht haben.

Kommunikationspaket 1:

Printanzeige Unternehmen im Blick in VDI nachrichten

- + Firmenprofil auf INGENIEUR.de
- + Shorttext auf vdi-nachrichten.com-Landingpage „100 Jahre VDI Verlag“

Kommunikationspaket 2:

Digitales Advertorial auf vdi-nachrichten.com

- + Newsletter-Banner + Social Post
- + Shorttext auf vdi-nachrichten.com-Landingpage „100 Jahre VDI Verlag“

Unternehmen im Blick:

Ein exklusives Printformat in VDI nachrichten, das Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt stellt. Zeigen Sie, was Sie einzigartig macht und wie Sie die Ingenieurswelt beeinflussen!

Advertorials:

Teilen Sie Ihre Geschichte in einem redaktionellen Stil. Ein effektiver Weg, um Ihre Botschaft authentisch und glaubwürdig zu vermitteln.

Banner im Newsletter:

Erreichen Sie unsere treue Leserschaft direkt in ihrem Posteingang. Ein Banner, das Aufmerksamkeit erregt und zum Klicken einlädt.

Social Media Posts:

Nutzen Sie die Kraft der sozialen Medien, um Ihre Botschaft zu verbreiten. Wir helfen Ihnen, eine engagierte und zielgerichtete Community zu erreichen.

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	18.600 EUR
1/2-Seite quer	10.890 EUR
1/3-Seite Eckfeld	7.760 EUR
1/4-Seite Eckfeld	6.800 EUR

	Festpreis
Digital-Advertorial / Newsletter VDI nachrichten digital / Sponsored Post + Banner in Rotation (Fullsize)	6.800 EUR

Seit einem Jahrhundert sind wir Ihr verlässlicher Partner. Nutzen Sie dieses besondere Jubiläum, um gemeinsam mit uns die nächste Generation von Ingenieurinnen und Ingenieuren zu fördern.

Kontaktieren Sie uns und werden Sie Teil unserer Jubiläumsaktion!

Artikelsponsoring

Ein Beitrag aus Ihrem Hause ist in der Printausgabe der VDI nachrichten oder auf der Website vdi-nachrichten.com hinter der Paywall veröffentlicht – und Sie möchten diesen gerne im Weiteren nutzen?

Wir gestalten Ihren Artikel als Sonderdruck-pdf mit dem Seitenkopf VDI nachrichten und Sie erhalten unbegrenzte Nutzungsrechte.



Sie möchten gerne auf unsere Website verlinken – wir stellen den Beitrag vor die Paywall und teasern diesen auf der Home unter „Empfehlung des Verlages“ an.



Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf vdi-nachrichten.com und ist somit auch Nicht-Abonnent*innen zugänglich.



Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von **INGENIEUR.de**, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



Ihr Artikel als PDF: Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinen in den VDI nachrichten, Erstellung der PDF Ihres Beitrags 600 EUR.

MEDIA-TIPP

Sollten auf den verwendeten Fotos anderweitige Nutzungsrechte liegen, so können Sie uns gerne eigenes Fotomaterial einreichen.

* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF-Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu vdi-nachrichten.com hinzu und setzen ihn auf „no-follow“.

Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

Unternehmen im Blick / Anwenderbericht

Ihr crossmediales Kommunikationspaket in VDI nachrichten und auf INGENIEUR.de

Mit dem Format „Unternehmen im Blick“ setzen wir Ihr Unternehmen crossmedial und aufmerksamkeitsstark in Szene. Die Unternehmensdarstellung erfolgt mit einem kurzen Unternehmenssteckbrief in der Printausgabe. Mit dem Anwenderbericht präsentieren Sie die Produkte und die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens in der Kundenanwendung und stellen in der Praxis eingesetzte und bewährte Lösungen vor.

Beide Werbeformate finden ihre crossmediale Ergänzung über ein 12-monatiges Firmenprofil auf INGENIEUR.de. Das Layout – und auf Wunsch auch die inhaltliche Überarbeitung – übernehmen wir für Sie.

Binden Sie Ihren Unternehmensfilm über einen YouTube-Link mit ein und nutzen Sie zur Trafficsteigerung zusätzlich ein Banner im Newsletter von INGENIEUR.de.

Profitieren Sie von einer komfortablen Abwicklung:

Sie liefern die Inhalte, die Umsetzung übernimmt der VDI Verlag für Sie.

Spezifikationen:

Headline:

- Maximal 50 Zeichen
- (Empfehlung: 40 – 50 Zeichen)

Textumfang:

- 1/4-Seite: 1.200 bis max. 1.800 Zeichen
- 1/3-Seite: 2.300 bis max. 2.900 Zeichen
- 1/2-Seite: 2.300 bis max. 2.900 Zeichen
- 1/1-Seite: 4.500 bis max. 5.500 Zeichen

Fotos:

- Hauptbild: 140 mm Breite x max. 55 mm
- Höhe, 300 dpi, weitere Formatbilder möglich je nach Textumfang

MEDIA-TIPP

Mit einem ergänzenden **Exklusiv-Podcast** rücken Sie Ihr Unternehmen in den richtigen Fokus (**siehe Seite 42**)!

Crossmedia

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediataten



Beispiel für die crossmediale Umsetzung

crossmediale Reichweite:
412.000
Leser- / User*innen pro Woche*



Standardkampagne:

Anzeigenformate	Content-Werbung
1/1-Seite	18.600 EUR
1/2-Seite quer	10.890 EUR
1/3-Seite Eckfeld	7.760 EUR
1/4-Seite Eckfeld	6.800 EUR
hinzubuchbare Beratungsleistung:	ab 200 EUR

MEDIA-TIPP

Buchen Sie folgende Reichweitenverstärker für Ihre Kampagne:

- Digital-Advertorial vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de
- Newsletter-Ad
- Social-Media-Post
- Bannerpaket Ad Bundle 10.000 Ad Impr.

mehr dazu **auf den Seiten 56-57**

Crossmedia

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

Print-Advertorial

Überzeugend & aufmerksamkeitsstark kommunizieren

Mit Advertorials präsentieren Sie Ihre Inhalte wirkungsvoll und glaubwürdig, reichern Sie Ihre informativen Texte mit Infografiken, Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt im ersten Drittel der Ausgabe.

Sie liefern die Inhalte, die Umsetzung übernimmt der VDI Verlag für Sie als Auftragsarbeit (Umsetzungspreis auf Anfrage). Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials auf **vdi-nachrichten.media**



Gerne
übernehmen wir die
Gestaltung Ihrer
Advertorials

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	53.730 EUR
1/1-Seite (S. 3)	63.400 EUR
1/2-Seite quer	31.450 EUR
1/2-Seite quer (S. 3)	37.740 EUR
1/3-Seite Eckfeld	22.400 EUR
1/4-Seite Eckfeld	19.500 EUR
1/4-Seite Eckfeld (S. 3)	23.400 EUR

nicht rabattfähig, Abstimmung mindestens 14 Tage vor ET erforderlich.

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die **crossmediale Verlängerung** über INGENIEUR.de und vdi-nachrichten.com (siehe Seite 31-33).

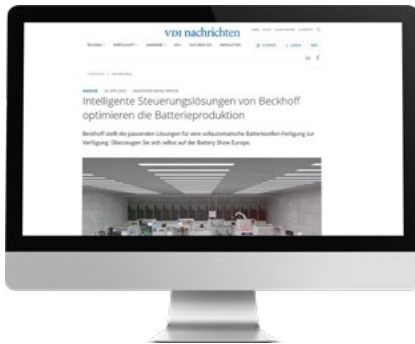
Digital-Advertorial / digitaler Anwenderbericht

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorials und Anwenderberichte eignen sich hervorragend zur Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen. Im Look & Feel der Website gestaltet, fügen sie sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Vom Bericht bis zum Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Direkt in das CMS-System eingebunden erscheint der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite. Die Bewerbung erfolgt zusätzlich über eine Pushmeldung im Newsletter sowie Social-Post.

**Spieren Sie Ihr Content Marketing aus über:
vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de**



MEDIA-TIPP

Denken Sie an den **Traffic-Boost** über Newsletter, Banner und Social (**siehe Seite 37-39!**)

Spezifikationen:

• Advertorial

Überschrift: max. 80 Zeichen
Teasertext: max. 140-160 Zeichen
Fließtext: max. 4.500 Zeichen
Bilder INGENIEUR.de: in 2:1, mind. 980 x 490 px
Bilder vdi-nachrichten.com: in 16:9, mind. 992 x 558 px

• Newsletter

Display Ad: 560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB
Native Ad: Bild im Querformat 2:1 + Bildquelle / Überschrift max. 80 Zeichen / Anzeigentext max. 240 Zeichen

• Social Media

Textlänge:
Facebook: 40-140 Zeichen empf.
LinkedIn: 250 Zeichen empf.
X: max. 243 Zeichen
Xing: 200 Zeichen empf.

Bilder:
Facebook: 1200 x 630 px
LinkedIn: 1200 x 627 px
X: 1200 x 675 px
Xing: 720 x 450 px (für VDI nachrichten nur Facebook und LinkedIn)


- Anlieferung als Word Document
- Videoeinbindung möglich

Crossmedia

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Ihre Optionen auf INGENIEUR.de:

Leistungen	Basic	XL	Serie
Artikelanzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	1	1	Bis zu 4
Schaltung im Newsletter	1	2	4*
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	Max. 3 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk 	alle Social-Media- Kanäle	alle Social-Media- Netzwerke	alle Social-Media- Netzwerke
Ad-Bundle digital in Portalrotation		✓ 20.000 Ad Impr.	Optional zubuchbar
2 Fullscreen-Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App			Optional zubuchbar
Preis	6.300 EUR	11.700 EUR	19.900 EUR

Ihre Optionen auf vdi-nachrichten.com:

Leistungen	Basic	XL
Artikelanzahl digitales Advertorial/ Anwenderbericht	1	1
Schaltung im Newsletter VDI nachrichten digital	1	3
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓
Social-Seeding 	✓	✓
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓	✓
Preis	6.600 EUR	12.100 EUR

MEDIA-TIPP: REFRESH

Möglichkeit, den Artikel frühestens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite über Social Media und Newsletter anzuteasern (s. Seite 37-38)!

* davon max. 2 Newsletter INGENIEUR.de-Karriere

Content-Marketing - Brand Hub

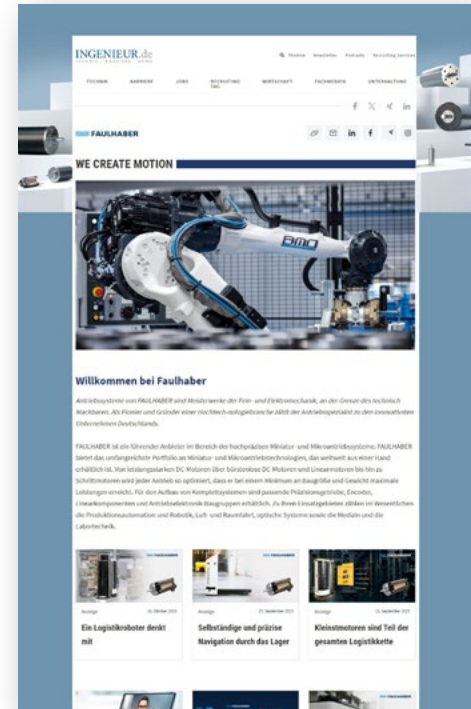
Gestalten Sie Ihre eigene Site unter INGENIEUR.de

Mit dem Brand Hub bietet Ihnen INGENIEUR.de eine innovative und zugleich leistungsstarke Marketingplattform. Advertorials, Videos, Whitepaper finden hier im Look & Feel Ihres Unternehmens ihren Raum. Der ideale Rahmen für Ihre Inhalte und Kampagnen – eine Komplettlösung, die Ihnen alles bietet, was Sie für den Aufbau und die Förderung ihrer Marke benötigen.

Nutzen Sie diesen reichweitenstarken Brand Hub, um Ihre Marke aufbauen und ausbauen zu können!

Leistungen	Brand Hub als Landingpage
Anzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	5*
Logo Einbindung	✓
Verwendung Ihrer CD-Farbgebung im Brand Hub	✓
Festplatzierung von Bannerflächen im Brand Hub	✓
Schaltung im Newsletter	1 pro Artikel
Native Integration auf Homepage	✓
Laufzeit	max. 6 Monate
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	✓
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk	alle Social-Media-Kanäle
Redaktionelle Teaser in entsprechender Rubrik	✓
Ad-Bundle digital in Portalrotation	Optional zubuchbar
Preis	ab 24.900 EUR

* weitere Advertorials können optional zugebucht werden



Crossmedia

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Produkte Aktuell - Print

Das ideale Werbeformat für die Industrie

Platzieren Sie Ihre Produktanzeige im redaktionellen Umfeld von „Produkte Aktuell“:

Nutzen Sie die volle Aufmerksamkeit für Ihre Werbung und buchen Sie „Produkte Aktuell“ exklusiv für Ihr Unternehmen:

Buchbar ab 1/8-Seite für **4.800 EUR**

Buchbar ab 1/2-Seite für **10.890 EUR**



Produkte Aktuell

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	18.600 EUR
Magazin Eckfeld (Juniorpage)	11.450 EUR
1/2-Seite quer	10.890 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld	7.760 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800 EUR
1/6-Seite Eckfeld	5.400 EUR
1/8-Seite Eckfeld	4.800 EUR

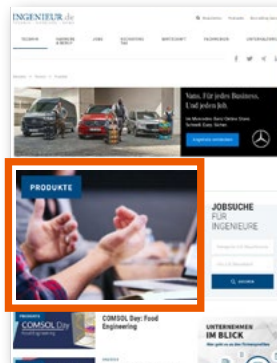
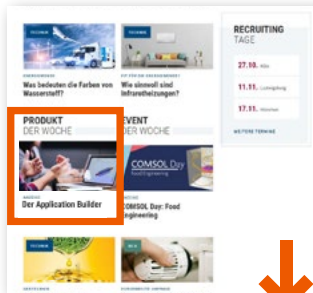
MEDIA-TIPP

- Buchen Sie crossmedial
- Nutzen Sie ergänzend das Produkt der Woche online auf INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com.

Produkt der Woche Event der Woche Webinar der Woche

Ihre wirksame Langzeit-Präsenz auf
INGENIEUR.de oder vdi-nachrichten.com

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)	✓
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓
Ihr Mediainvest auf vdi-nachrichten.com	6.050 EUR
Refresh	2.600 EUR
Ihr Mediainvest auf INGENIEUR.de	4.250 EUR
Refresh	1.750 EUR

*Facebook, LinkedIn, X, Instagram, Xing
(für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

MEDIA-TIPP
Buchen Sie crossmedial - nutzen Sie ergänzend Produkte Aktuell in der Printausgabe VDI nachrichten. Profitieren Sie von unserem **Leadgewinnungstool** für 500 EUR: setzen Sie hinter Ihre Produktmeldung den Button „hier weitere Informationen anfordern“.

Crossmedia

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Whitepaper

Frischer Wind für Ihre technische Kommunikation!

Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend – gezielt und reichweitenstark – an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbaren PDF-Format auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox „Whitepaper der Woche“ direkt auf der Homepage sowie als Abstract zum Whitepaper unter Technik / Produkte.

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter*innen laufend neue Kundenpotenziale und Umsatzchancen.

The diagram illustrates the whitepaper distribution process. On the left, a 'WHITEPAPER DER WÖCHE' teaser box features a photo of a scientist and the title 'Protolabs Faces Behind Digital: Expertise & Kompetenz im Fokus'. An orange arrow points to the full article page in the center, which includes the title, a sub-headline, a short introductory paragraph, a large image with the text 'PROTOLABS. MADE POSSIBLE.', and a longer text block at the bottom. A second orange arrow points to a 3D effect of a blue page being turned, symbolizing the 'blätterbare' (flipable) PDF format.

Medialeistung	Produkt der Woche
Blätterbare pdf-Version	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)	✓
Newsletter-Integration	✓
Suchmaschinenwirksam	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓
Ihr Mediainvest auf vdi-nachrichten.com	7.500 EUR
Refresh	3.100 EUR
Ihr Mediainvest auf INGENIEUR.de	6.700 EUR
Refresh	2.700 EUR

*Facebook, LinkedIn, X, Xing
(für VDI nachrichten Facebook und LinkedIn)

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie zur Reichweitensteigerung auch unsere **Social-Media-Kampagne** (siehe Seite 37).

Social-Media-Kampagnen

Vom Posting über Brand Awareness, Traffic bis zur Conversion

Nutzen Sie unsere Social-Medikanäle mit über 136.000 Fans & Followern für einen klassischen Post oder entwickeln Sie gleich mit uns gemeinsam eine auf Ihre Zielsetzung speziell zugeschnittene Social-Media-Kampagne. Hierbei können wir durch die verschiedenen Zielsetzungen, wie Brand Awareness, Traffic und Conversion, Ihre Zielgruppe durch das gesamte Sales Funnel begleiten – von der Bekanntmachung bis zum gewünschten Lead.



Brand Awareness

Ad-Format:
Video / Image-Ads*



Traffic

Ad-Format:
Image-Link-Ads*



Conversion

Ad-Format:
Image-Link-Ads*



Klassischer Social-Post

an unsere Fans &
Follower*innen:
850 EUR

**Min. Mediainvest
2.500 EUR**
(+ 25% Servicepauschale /
Kampagnensteuerung)

MEDIA-TIPP

Erhöhen Sie Ihre **digitale Reichweite** durch unsere Marken **INGENIEUR.de** und **vdi-nachrichten.com** in den **sozialen Medien**.

Newsletter

VDI nachrichten digital / INGENIEUR.de Technik-Newsletter / INGENIEUR.de Karriere-Newsletter » Mediadaten

Bannerwerbung im Newsletter

INGENIEUR.de Technik-Newsletter, INGENIEUR.de Karriere-Newsletter,
VDI nachrichten digital – nutzen Sie das breitgefächerte Newsletter-Angebot:



VDI nachrichten digital

informiert jeden Dienstag über die wichtigsten Highlight-Themen der Woche auf vdi-nachrichten.com.
Auflage: 27.000 Abonnent*innen¹

INGENIEUR.de Technik-Newsletter

informiert jeden Dienstag und Donnerstag tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft. Auflage: 6.586 Abonnent*innen¹

INGENIEUR.de Karriere-Newsletter

liefert jeden ersten und dritten Donnerstag spannende Themen rund um die Karriere. Auflage: 38.624 Abonnent*innen¹

Bannerformate	Festpreis
VDI nachrichten digital	3.600 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter	730 EUR
Multihub-Kombi (INGENIEUR.de Technik-Newsletter + VDI nachrichten digital)	4.300 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	2.400 EUR
Stand-Alone INGENIEUR.de Technik-Newsletter	4.100 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter	1.300 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	4.300 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-XL (8 x Technik, 1 x Karriere)	5.700 EUR

Wählen Sie aus

1. Display Ad

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



2. Native Ad

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildmotiv: Querformat 2:1 + Bildquelle



Foto: Flander GmbH

Anzeige
Mit dem digitalen Kundenservice schneller zum Ziel
Bei Serviceeinsätzen sind i.d.R. Vor-Ort-Termine, Reisen und vermehrter Zeitaufwand notwendig. In Zukunft lässt sich Vieles davon vermeiden und dadurch Zeit und CO₂-Emissionen sparen. Verantwortlich dafür ist der „Flander Remote Expert“.

Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen, je nach Verfügbarkeit

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie die **Multihub-Kombi** für mehr Reichweite.

Open Rate:
51 % VDI nachrichten digital und
43 % Technik-Newsletter

¹ Verlagsangabe 08/2023

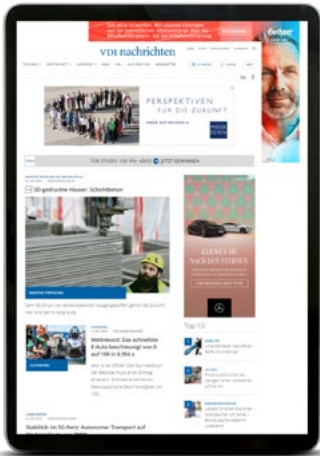
Bannerwerbung

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Bannerwerbung

Kontaktbuchungen auf vdi-nachrichten.com und INGENIEUR.de

Nutzen Sie die Multiscreen-Buchungen mit diversen Desktop- und Mobile-Ausspielungen für Ihre individuelle Kampagnenplanung.



MEDIA-TIPP

Für längere Laufzeiten:
Im preisgünstigen Ad-Bundle „ermüdet“ Ihr Banner nicht so schnell! Er erhält durch unterschiedliche Werbeformate immer wieder einen neuen Kick.

	INGENIEUR.de		vdi-nachrichten.com	
	RDS TKP	Home/Rubrik*TKP	RDS TKP	Home/Rubrik*TKP
Wallpaper (Desktop)				
+ Mobile-High-Impact-Ad	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Interscroller	150 EUR	160 EUR	140 EUR	160 EUR
Halepage-Ad (Desktop)				
+ Mobile-High-Impact-Ad	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Interscroller	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
Billboard (Desktop)				
+ Mobile-High-Impact-Ad	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
+ Mobile-Interscroller	140 EUR	160 EUR	150 EUR	170 EUR
Sitebar (Desktop)				
+ Mobile-High-Impact-Ad	130 EUR	150 EUR	140 EUR	165 EUR
+ Mobile-Halepage-Ad	130 EUR	150 EUR	140 EUR	165 EUR
+ Mobile-Interscroller	140 EUR	160 EUR	140 EUR	175 EUR
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)		95 EUR	140 EUR	105 EUR
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	90 EUR	110 EUR	100 EUR	120 EUR

Formatmöglichkeiten siehe Seite 57

Individuelle Werbeformate
VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

Kundenindividuelle Sonderveröffentlichung Print

Ihr Wunschthema als Beilage in VDI nachrichten



8 Seiten ab
48.900
EUR

Umsetzungsbeispiel:
8-seitige Zeitungstabloid-
Beilage „Zukunftsstandort
Ostwestfalen-Lippe“

Crossmediales Content Marketing

Mit dem Format der kundenindividuellen Sonderveröffentlichung informieren Sie unsere Leser*innen umfangreich und tiefgreifend über Ihre Themen.

Dieses Longform-Format punktet bei unserem Publikum aus zwei Gründen:

1. Unsere Verlagsredakteur*innen erarbeiten mit Ihnen gemeinsam das optimale Kommunikationskonzept zur Präsentation Ihres Themas.
2. Wir setzen auf fachgerechte Aufbereitung Ihrer Sonderveröffentlichung: optimiert für Print-Leser*innen in VDI nachrichten

Veröffentlichung in VDI nachrichten:

Ihre Sonderveröffentlichung wird in der VDI nachrichten-Gesamtauflage verbreitet und auf Wunsch zusätzlich in Sonderauflagen integriert (z. B. Messesonderverteilung, Auslage auf Fachveranstaltungen, Mailingaktionen).

MEDIA-TIPP

Verlängern Sie Ihre Sonderveröffentlichung crossmedial als **Scrollytelling** auf **INGENIEUR.de** (siehe Seite 41).

Kundenindividuelles Scrollytelling auf INGENIEUR.de

Zeitgemäß, interaktiv und aufmerksamkeitsstark

Mit Ihnen gemeinsam entwickeln wir eine auf Ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete Content-Marketing-Kampagne - Ihr individuelles Scrollytelling als exklusive Themenseite für Ihre Markenwelt! Ihre Beiträge werden von unseren Content-Expert*innen sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B-Entscheider*innen-Zielgruppen zu gewährleisten. Auf Anfrage kann unsere Content-Manufaktur Sie auch konzeptionell beraten und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Sprechen Sie uns an für Ihr **individuelles Crossmedia-Angebot!**



Benutzer*innenfreundliche digitale Umsetzung, optionale Einbindung von Audio- / Video-Inhalten und Bildergalerien, Umsetzungsbeispiel: ABB



Audio / Video / Event

VDI nachrichten / INGENIEUR.de » Mediadaten

Podcast - aktuelle Werbe-Stars

3-facher Hörgenuss für Ingenieur*innen und alle Technikbegeisterten



	Technik aufs Ohr	Druckwelle	Prototyp
Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.	„Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderator*innen mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.	Im Podcast Druckwelle geht es um die additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie. Im Podcast spricht VDI nachrichten-Redakteur Stefan Asche mit den führenden Köpfen der additiven Fertigung. Die Expert*innen erläutern neue Drucktechnologien und Materialien. Sie bewerten Entwicklungen und geben Praxistipps.	Podcast Prototyp begleitet alle angehenden Ingenieur*innen auf ihrem Weg auf der Karriereleiter nach oben, vom Studium bis zum Chef*innen-sessel. Mit den Redakteur*innen von VDI nachrichten teilen bekannte Gesichter aus Wirtschaft, Forschung und Bildung ihre Erfahrungen, geben hilfreiche Karriere-Tipps und verraten spannende Details aus ihrem eigenen Berufsleben.
Erscheinungsweise	donnerstags alle zwei Wochen	donnerstags alle zwei Wochen	donnerstags alle zwei Wochen
Abonent*innen*	408.676	32.493	53.046
Hörer*innen/Monat*	13.604	1.271	1.943
Downloads/Streams/Monat*	31.272	2.384	3.338

* Verlagsangabe 08/2023

Übersicht Medialeistungen

**Wir empfehlen:
Für 300 EUR**
sprechen unsere professionellen Moderator*innen Ihre Ad ein!

Medialeistung	Native-Audio-Ad	Story-Ad	Exklusiv-Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast wird als Pre-Roll direkt zu Beginn oder als Mid-Roll an passender Stelle im laufenden Podcast ausgestrahlt.	Mit einer Story-Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Beim Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Sekunden als Pre-Roll • alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion
Mediainvest Technik aufs Ohr	2.100 EUR	6.200 EUR	15.000 EUR
Mediainvest Druckwelle	900 EUR	3.800 EUR	5.100 EUR
Mediainvest Prototyp	1.320 EUR	4.750 EUR	7.995 EUR

Ihre Vorteile

Für Ihren Auftritt in unserem Podcast können Sie mit hoher Wertigkeit verbunden mit unserem vollen Service rechnen:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität

MEDIA-TIPP
Viele Exklusiv-Podcast-Bucher*innen setzen als idealen Werbe-Booster zusätzlich unsere Crossmedia-Formate Advertorial und Teaser-Elemente sowie Social Media ein.

Audio / Video / Event

VDI nachrichten & vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

VDI Verlag Expert-Talk

Zeigen Sie sich als Kompetenztreibende in einer für Sie veranstalteten Expert*innen-Runde



Sie bestimmen Thema und Teilnehmer*innen

Setzen Sie Ihre Themen auf der großen Bühne in Szene. Gemeinsam mit Ihnen stellen wir eine interessante Talkrunde zusammen und setzen diese multimedial in Szene.

Aufmerksamkeit und Reichweite durch maßgefertigte Kampagne

Ihr Expert-Talk wird durch eine schlagkräftige, individuelle Vermarktungskampagne begleitet. Vor, während und nach dem Event kommt dabei eine kluge Kombination der etablierten, reichweitenstarken Print- und Digitalkanäle des VDI Verlags zum Einsatz.

Leistungen und Service-Optionen im Überblick

Full-Service für das Live-Event

Wir übernehmen die Organisation und Durchführung des Expert-Talks. Zudem stellen wir einen Fachjournalisten für die Moderation.

Print-Vermarktung

Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk in VDI nachrichten.

Online-Vermarktung

Digitale Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk auf INGENIEUR.de. Zudem erfolgt eine Newsletter-Einbindung bzw. auf Wunsch der Versand eines Sondernewsletters über Ihren Expert-Talk.

Weitere Marketing-Services

Für Ihren Messeauftritt oder Ihre Veranstaltung können wir eine Extraauflage der Sonderveröffentlichung produzieren. Auf Wunsch organisieren wir zudem die Verteilung der Exemplare vor Ort. Weitere Marketing-Services nach Absprache.

MEDIA-TIPP

Nutzen Sie auch unseren neuen digitalen Tech-Talk (**siehe Seite 46**).

Beispiel für die Umsetzung in diversen Kommunikationskanälen:

Anschauliche Umsetzungsbeispiele unserer Expert-Talks finden Sie unter: vdi-nachrichten.media/best-cases



Content-Hub



Messepromotion



Messe



Teaser-Anzeigenkampagne Print



Nachberichterstattung



Teaser-Bannerkampagne



Social-Media-Einbindung



Event-Ankündigung

Audio / Video / Event

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Tech-Talk mit VDI nachrichten



Messevideos

Nutzen Sie unser Tech-Talk-Format, um Ihre auf der Messe vorgestellten Produktneuheiten zu präsentieren: Stellen Sie sich unserem Tech-Talk-Team in einem Kurzinterview auf Ihrem Messestand – oder auch nach Ihrer Pressekonferenz. Die Ausspielung Ihrer Messe-Neuheiten erfolgt in einem 2- bis 3-minütigen Interviewbericht über vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de als „Messe-Highlight“.

VDI nachrichten Tech-Talk

Tech-Talk	Festpreis
Messe-Highlight der Woche	5.850 EUR
Messe-Highlight der Woche mit Social-Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	7.850 EUR
Tech-Talk-Round-Table (Webinarformat) Produktion / Moderation	9.800 EUR
Setting im VDI-Studio / vor Ort	auf Anfrage
Reichweitenwerbung im Vorfeld: 2 Newsletter VDI nachrichten digital + Traffic-Kampagne Facebook/LinkedIn	6.500 EUR



Tech-Talk vor Ort

Ein Rundgang durch Ihre Produktion, die Moderation Ihrer Veranstaltung – all das ist möglich! Unser Tech-Talk-Team besucht Sie vor Ort und berichtet aus Ihrem Haus an die technischen Fach- und Führungskräfte, die sich auf vdi-nachrichten.com oder INGENIEUR.de informieren.

Sampling-Aktion

Branden Sie Ihre persönlichen VDI nachrichten

Wir verteilen im Umfeld von Messen oder auch bei Inhouse-Veranstaltungen Ihre gebrandeten VDI nachrichten-Exemplare.



Aktionsziele:

- Bewerbung Ihres Kampagnenziels, z. B. Besuch eines Messestands
- Vermitteln eines positiven Images
- Sichern einer hohen Kontaktqualität
- Präsenz beim Branchentreffpunkt

* ggf. zzgl. Produktionskosten

Titelseiten-Advertorial in Teilaufgabe (Fake-Cover-Wrap)



Buchen Sie Ihr Fake-Cover-Wrap für **9.750 EUR** *



Buchen Sie Ihre Banderole für **2.600 EUR** *

4-seitiges Titelseiten-Advertorial als doppelter Heftumschlag in Teilaufgabe. Das Cover wird exklusiv für die Kunden gestaltet und sieht aus wie eine echte Titelseite.

- Im Titelseiten-Advertorial ist integriert:
 - 2 Titelpfopf-Anzeigen, rechts und links
 - 1 Titelstreifen quer
 - 3 x 1/1-Seite auf U2, U3 und U4
- Teilaufgabe: bis 3.000 Exemplare
- Versand: Lieferung an eine deutsche Adresse
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- Die Exemplare sind im Preis bereits enthalten.

Banderole

Papier- oder Kunststoffstreifen, der um eine Zeitung herumgelegt wird.

- Verarbeitung: manuelle Konfektionierung
- Teilaufgabe: bis 3.000 Exemplare
- Versand: Lieferung an eine deutsche Adresse
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- Übliche Breite der Banderole: 100 bis 140 mm. Wir beraten Sie gerne.
- Die Exemplare sind im Preis bereits enthalten.

Detaillierte Informationen zu Preisen und weiteren Formaten hinsichtlich unserer Sonderwerbeformen finden Sie unter **vdi-nachrichten.media/mediadaten**

E-Paper-App

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

Werbung in der E-Paper-App

Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Egal wie die Präferenzen sind, als Media-Partner*innen erreichen Sie unsere Leser*innen auf allen Kanälen. In der E-Paper-App bieten wir Ihnen dafür die PreLoading-Ad und Fullscreen-Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).



14-Tage-Preis
PreLoading-Ad:
7.500 EUR

PreLoading-Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbebotschaft für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.



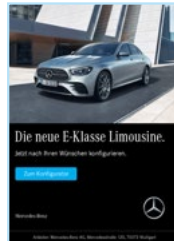
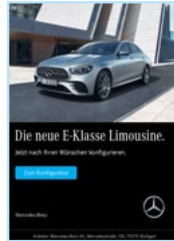
Zwischen S. 1/2



Zwischen S. 7/8



Zwischen S. 15/16



**14-Tage-Preis
Fullscreen-Ad mit
Platzierung im VDI
nachrichten-Bereich
4.700 EUR**

Fullscreen-Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

Angaben

Technische Spezifikationen kompatibler Endgeräte:

nur iOS- und Android-fähige Endgeräte

Dateiformat:

jpg, png, gif (statisch), HTML5 (statisch oder animiert), max. 120 KB

HTML5-Spezifikationen:

Anlieferung eines HTML5-Werbemittels ist möglich.

3rd-Party-Redirect:

Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich.

Kennzeichnung:

-w- kontrastreiche Schriftfarbe, mind. 9 pt

E-Paper-Formate

- Tablet-Retina:
1536 x 2048 px Portrait /
2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard:
768 x 1024 px Portrait /
1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard:
640 x 960 px

MEDIA-TIPP

Denken Sie zur Erreichung der VDI nachrichten-Zielgruppe auch an Ihre **Multiscreen-Banner-Buchung auf vdi-nachrichten.com** (siehe Seite 39).

Beilagen

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten



Beilagen

... sind der Zeitung lose beigefügte Drucksachen oder Gegenstände (Muster, Proben, CD-ROM, DVD).

Liefermenge

Für Vollbeilagen ist die bei Auftragserteilung in der gültigen IVW-Meldung ausgewiesene verbreitete Auflage maßgeblich, für Postvertriebsbeilagen die entsprechende Abonnement-Auflage plus 1 %. Liefermengen für Nielsegebietsbeilagen bitte bei der Anzeigenabwicklung erfragen unter +49 211 6188-461.

Papiergewicht

Einzelblätter oder mehrseitige Beilagen mit Format DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.

Beilagenpreise

Berechnungsgrundlage sind die jeweils bei Rechnungsstellung gültigen IVW-Zahlen:

- Vollbeilage verbreitete Auflage
- Postvertriebsbeilage: Abonnement-Auflage

Für Teilbeilagen ist die Liefermenge maßgeblich.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von bis zu 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Schluss- / Rücktrittstermin

10 Werktage vor Erscheinen. Bei Auftragserteilung benötigen wir 5 verbindliche Musterexemplare an:

VDI Verlag GmbH
Anzeigenabwicklung
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf

Preise Beilagen (je Tausend)

Die Beilage darf das Maximalgewicht von 95 g nicht überschreiten!

	Vollbeilage Postvertriebsbeilage	Teilbeilage (komplette Nielsegebietsbeilage)
bis 20 g	175 EUR	190 EUR
je weitere 5 g	9,70 EUR	9,70 EUR

Formate:

Mindestformat	105 x 148 mm
Höchstformat	270 x 380 mm

Falz auf der Längsseite

Belegungsmöglichkeiten

1. Postvertriebsbeilage (Abonnement-Auflage Inland)
2. Teilbeilage (frei gestreut in Postvertriebsauflage)
ab 5.000 Stück
3. Teilbeilage in einem kompletten Nielsegebiet
der Postvertriebsauflage

Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Versand an

Druckzentrum Mörfelden-Walldorf
Kurahessenstraße 4 – 6
64546 Mörfelden-Walldorf-Industriegebiet

Mo. – Do. in der Zeit von 7:00 – 16:00 Uhr;
Fr. 7:00 – 15:00 Uhr.

Die Sendung bitte mit folgendem Vermerk kennzeichnen:
Beilagen VDI nachrichten, Ausgabe ...



* Verlagsangaben Quartalsende III/2023
inkl. verbreitete Auflage E-Paper und kostenfreier E-Paper-Stücke

Auflagenstruktur VDI nachrichten

Auflage (IVW III/2023)	davon E-Paper	
Verbreitete Auflage	121.405	39.082
Verkaufte Auflage	120.831	39.082
Abonent*innen	119.969	38.901
Sonstiger Verkauf	862	181
Druckauflage	82.337	

Aufschlüsselung der verbreiteten Auflage nach Nielsengebieten*

Nielsengebiet	Auflage		
	Print	E-Paper	gesamt
I	12.167	5.044	17.211
II	19.856	8.066	27.922
III a	11.435	5.031	16.466
III b	15.222	3.978	19.200
IV	14.209	5.127	19.336
V	2.437	1.243	3.680
VI	2.610	1.035	3.645
VII	3.046	1.156	4.202
Ausland	1.342	2.689	4.031

Alle gebuchten Beilagen erscheinen automatisch in der E-Paper-Gesamtauflage. Die **technischen Angaben für die PDF-Erstellung** finden Sie auf **Seite 52 - 53**.

Beilagen

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

Spezifikationen

Format

(Breite x Höhe): mindestens 105 x 148 mm (DIN A6), höchstens 270 x 380 mm

Gewicht

- a) Mindestschwere für 2-seitige Beilagen (1 Blatt) 120 g/m² (Bei Untergewicht muss das Einzelblatt gefalzt werden.)
- b) Höchstgewicht auf Anfrage

Verarbeitungszustand

- a) **Falzung:** Mindestens an einer Seite geschlossen. Bei Prospekten über 280 mm Breite geschlossene Falzung unbedingd an einer Längsseite. Ansonsten müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz, Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich.
- b) **Beschnitt:** Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- c) **Angeklebte Produkte:** Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen wie gestanzte Beilagen, Warenmuster oder -proben sind nur nach Anfrage und Vorlage eines Musters möglich.
- d) **Heftung:** Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne

Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Verpackung und Transport

- a) **Anlieferung:** Spätestens 8 Tage vor Erscheinen an: Druckzentrum Mörfelden-Walldorf, Kurhessenstraße 4 – 6, 64546 Mörfelden-Walldorf-Industriegebiet. Mo. – Do. in der Zeit von 6:30 – 15:30 Uhr; Fr. 6:30 – 13:30 Uhr. Die Sendung muss den Vermerk tragen: Beilagen VDI nachrichten, Ausgabe ...
- b) **Anlieferungszustand:** Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- c) **Palettierung:** Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein. Bitte benutzen Sie Europaletten.
- d) **Lagenhöhe:** Die unverschränkten, kantengerechten Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.



Auftragsanlieferung

Beschaffenheit der Daten

Ein Auftragsordner enthält alle zur Herstellung der Beilage benötigten Bestandteile inklusive einer Textdatei mit Angaben über Kunde, Motiv, Anzeigengröße, Erscheinungsausgabe, Absender, Ansprechpartner*in, Telefon und Faxnummer.

Anlieferung Druckunterlagen

VDI Verlag GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf

abwicklung@vdi-nachrichten.com

Es gilt der gleiche Anzeigenschluss wie für analog gelieferte Anzeigenunterlagen.

Ansprechpartnerin

Ulrike Artz
Telefon: +49 211 6188-461
Telefax: +49 211 6188-310

abwicklung@vdi-nachrichten.com

Die Tech Specs zur PDF-Erstellung Ihrer E-Paper-Beilage finden Sie auf Seite 53.

VDI nachrichten

VDI nachrichten & E-Paper & vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de » Mediadaten

Technische Angaben Print

Druckverfahren

Coldset, Zeitungsrotationsdruck

Satzspiegel

249 mm x 371 mm (B x H)

Prozessstandard

Prozessstandard Zeitungsdruck
„IFRANewspaper26v5.icc“

Druckform

Offset-Negativplatten

Rasterweite

48 Linien/cm

Rasterpunktform

Gemäßigter Kettenpunkt

Tonwertumfang

Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3 %,
in der Tiefe 95 %

Flächendeckung

Im Mittelton (40 %) muss mit einem Punkt-
zuwachs von ca. 26 % gerechnet werden.

Rasterwinkelung

C = 15°, K = 135°, M = 75°, Y = 0°

Gesamt-Farbauftrag

Maximal 220 %

Minimale Schriftgrößen

Positiv 6 Punkt, Negativ 8 Punkt, Gerastert 12
Punkt

Minimale Strichbreiten

Positiv 0,5 Punkt, Negativ 1 Punkt

Tech Specs zur PDF-Erstellung für E-Paper-Beilagen

Screen-PDF Version 1,6 oder höher

Farbmodus

RGB

Auflösung

150 dpi

Logos, Grafiken

Vektor-Grafiken und Anzeigen vor
dem Platzieren in „png“ umwandeln.
Keine EPS, PDF X3 oder andere Postscript-
Formate verwenden.

Druckbögen

nein (Einzelseiten ohne Schnittmarken)

Schreibschutz

ohne

Schriften

einbetten

Formularfelder

ohne

Transparenzen

erlaubt (Live-Transparenzen möglich, wenn
beim Export Dateiformate verwendet werden,
die Live-Transparenz unterstützen.)

Transparenzreduzierung

nein

Tech Specs für digitale Druckunterlagen

Dateiformate

EPS, JPG und PDF (bevorzugt)

Alle verwendeten Schriften und Bilder müssen
unbedingt mitgeliefert werden. Farbbilder in
CMYK. Alternativ können Texte in Zeichenwege
umgewandelt werden.

Farbseparation

Schmuckfarben bitte unsepariert anliefern. Keine
RGB- oder LAB-Daten. Die Farbwerte sind auf
Anfrage erhältlich.

Bildauflösung

240 dpi für Farb- und Graustufenbilder,
1.270 dpi für Strichzeichnungen. Für Ihren
Color-Management-Workflow benutzen Sie
bitte als Ausgabeprotokoll „IFRANewspaper26v5.
icc“.

Anlieferung Druckunterlagen

VDI Verlag GmbH

VDI-Platz 1

40468 Düsseldorf

abwicklung@vdi-nachrichten.com

Preise VDI nachrichten – Printausgabe

VDI nachrichten & E-Paper » Mediadaten

Alleinplatzierte Anzeigen

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	53.730 EUR
2/3-Seite quer / hoch	44.200 EUR
Magazin Eckfeld	33.100 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	31.450 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	22.400 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch	19.500 EUR
1/5-Seite quer / hoch	15.800 EUR

Premiumpplatzierungen und Sonderformate

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
Opening-Spread (S. 2 und S. 3)	128.950 EUR
1/1-Seite (S. 3)	63.400 EUR
1/2-Seite (S. 3) quer	37.740 EUR
1/3-Seite (S. 3) quer / Eckfeld	26.880 EUR
1/4-Seite (S. 3) quer / Eckfeld / 1/4-Seite quer (U4 unten)	23.400 EUR
Titelstreifen quer (Titelseite)	34.190 EUR
Griffecke (Titelseite)	13.700 EUR
Titelkopf-Anzeige (Titelseite)	5.100 EUR
Inselanzeige (ab S. 7)	16.800 EUR
Kopfkasten links	3.300 EUR



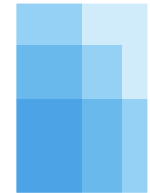
1/1-Seite
(249 x 371 mm)



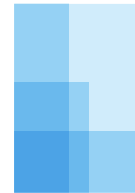
2/3-Seite hoch
(140 x 371 mm)
2/3-Seite quer
(249 x 248 mm)



Magazin Eckfeld
(194,5 x 276 mm)



1/2-Seite quer
(249 x 186 mm)
1/2-Seite Eckfeld
(194,5 x 237 mm)
1/2-Seite hoch
(122 x 371 mm)



1/3-Seite quer
(249 x 124 mm)
1/3-Seite Eckfeld
(140 x 220 mm)
1/3-Seite hoch
(103,5 x 371 mm)



1/4-Seite quer
(249 x 93 mm)
1/4-Seite Eckfeld
(140 x 165 mm)
1/4-Seite hoch
(67 x 371 mm)



1/5-Seite quer
(249 x 60 mm)
1/5-Seite hoch
(49,5 x 371 mm)



Titelkopf-AZ
(2 x 26 x 26 mm)



Titelstreifen quer
(249 x 68 mm)
Griffecke
(74 x 74 mm)



Opening-Spread (528 x 371 mm)



Inselanzeige
(140 x 140 mm)
Kopfkasten links
(68 x 40 mm)
SV Streifen-AZ klein
(249 x 30 mm)
SV Streifen-AZ groß
(249 x 68 mm)

Alle Formate in mm. Bunderdruck: 30 mm breit. Weitere Formate auf Anfrage.

VDI nachrichten Fokus-Sonderveröffentlichungen

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	18.600 EUR
Magazin Eckfeld	11.450 EUR
1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch	10.890 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch	7.760 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800 EUR
Griffecke	6.150 EUR
Streifenanzeige klein	6.500 EUR
Streifenanzeige groß	14.500 EUR

Weitere Details zu Sonderveröffentlichungen siehe Seite 22.

Produkte Aktuell

Anzeigenformate in Seitenteilen	Festpreis, 4c
1/1-Seite	18.600 EUR
Magazin Eckfeld (Juniorpage)	11.450 EUR
1/2-Seite quer	10.890 EUR
1/3-Seite quer / Eckfeld	7.760 EUR
1/4-Seite quer / Eckfeld	6.800 EUR
1/6-Seite Eckfeld	5.400 EUR
1/8-Seite Eckfeld	4.800 EUR

Weitere Details zu Produkte Aktuell siehe Seite 30.

Unternehmen im Blick / Advertorial / Anwenderbericht

Anzeigenformate in Seitenteilen	Advertorial Festpreis, 4c	Unternehmen im Blick/ Anwenderbericht Festpreis, 4c
1/1-Seite	53.730 EUR	18.600 EUR
1/1-Seite (S. 3)	63.400 EUR	
1/2-Seite quer	31.450 EUR	10.890 EUR
1/2-Seite quer (S. 3)	37.740 EUR	
1/3-Seite Eckfeld	22.400 EUR	7.760 EUR
1/4-Seite Eckfeld	19.500 EUR	6.800 EUR
1/4-Seite Eckfeld (S. 3)	23.400 EUR	
hinzubuchbare Beratungsleistung		ab 200 EUR

WEITERE WERBEFORMATE:
Kundenindividuelle Sonderveröffentlichung Print: siehe Seite 40. **Expert-Talk:** siehe Seite 44-45. **Sampling-Aktionen** (Fake-Cover-Wrap und Banderole): siehe Seite 47.

Preise Digital

vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de / E-Paper » Mediadaten

Content Marketing - Native Advertising

Digitalformate	INGENIEUR.de	vdi-nachrichten.com
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	6.300 EUR	6.600 EUR
Digital-Advertorial / Anwenderbericht XL	11.700 EUR	12.100 EUR
Digitales Advertorial / Anwenderbericht Serie	19.900 EUR	
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub	ab 24.900 EUR	
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	2.550 EUR	2.650 EUR
Produkt der Woche	4.250 EUR	6.050 EUR
Produkt der Woche Refresh	1.750 EUR	2.600 EUR
Whitepaper der Woche im Magazinstil	6.700 EUR	7.500 EUR
Whitepaper der Woche Refresh	2.700 EUR	3.100 EUR
Servicepauschale (für Leadregistrierungstool innerhalb der Kampagne)	550 EUR	550 EUR

Weitere Details Digital-Advertorial / Anwenderbericht siehe Seite 31-32,
zu Produkte der Woche siehe Seite 35.

Social-Kampagnenangebot

Social-Formate	Festpreis
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	ab 2.500 EUR
+ Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung	+ 25 %
Social Post	850 EUR

Weitere Details zum Social-Kampagnenangebot siehe Seite 37.

Newsletter

Bild-Anzeige oder Text- / Bild-Anzeige	Festpreis
VDI nachrichten digital	3.600 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter	730 EUR
Multihub-Kombi (INGENIEUR.de Technik-Newsletter + VDI nachrichten digital)	4.300 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	2.400 EUR
Stand-Alone INGENIEUR.de Technik-Newsletter	4.100 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter	1.300 EUR
INGENIEUR.de Karriere-Newsletter B2B-Basic (4 Termine)	4.300 EUR
INGENIEUR.de Technik-Newsletter B2B-XL (8 x Technik, 1 x Karriere)	5.700 EUR

Weitere Details zum Newsletter siehe Seite 38.

VDI nachrichten Talk:

Tech-Talk auf vdi-nachrichten.com:	Festpreis
Messe-Highlight der Woche	5.850 EUR
Messe-Highlight der Woche + Social-Posting + Newsletter VDI nachrichten digital	7.850 EUR
Tech-Talk-Round-Table (Webinarformat) Produktion / Moderation	9.800 EUR
Setting im VDI-Studio / vor Ort	auf Anfrage
Reichweitenwerbung im Vorfeld: 2 Newsletter VDI nachrichten digital + Traffic-Kampagne Facebook / LinkedIn	6.500 EUR
Expert-Talk-Veranstaltung mit VDI nachrichten	ab 35.900 EUR

Multiscreen-Buchungen – Desktop- und Mobile-Ausspielung

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)	INGENIEUR.de		vdi-nachrichten.com	
		RDS TKP	Home/ Rubrik*TKP	RDS TKP	Home/ Rubrik*TKP
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	150 EUR	160 EUR	140 EUR	160 EUR
Halpage-Ad (Desktop)	300 x 600				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	125 EUR	145 EUR	135 EUR	155 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	130 EUR	150 EUR	140 EUR	160 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	140 EUR	160 EUR	150 EUR	170 EUR
Sitebar (Desktop)	Dynamisch				
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250	130 EUR	150 EUR	140 EUR	165 EUR
+ Mobile-Halpage-Ad	300 x 600	130 EUR	150 EUR	140 EUR	165 EUR
+ Mobile-Interscroller	640 x 920	140 EUR	160 EUR	150 EUR	175 EUR
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360	95 EUR		105 EUR	
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium- Rectangle	728 x 90 120 (160) x 600 300 x 250 300 x 250	90 EUR	110 EUR	100 EUR	120 EUR

Podcast – aktuelle Werbe-Stars

Audio-Format	Technik aufs Ohr
Pre-Roll, Mid-Roll	2.100 EUR
4er-Bundle	7.800 EUR
Story-Ad	6.200 EUR
Exklusiv-Podcast	15.000 EUR
Zusatzvermarktung Podcast (Social + Newsletter)	ab 1.300 EUR

Audio-Format	Druckwelle
Pre-Roll, Mid-Roll	900 EUR
4er-Bundle	3.000 EUR
Story-Ad	3.800 EUR
Exklusiv-Podcast	5.100 EUR

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320 EUR
4er-Bundle	4.750 EUR
Story-Ad	3.295 EUR
Exklusiv-Podcast	7.995 EUR

Weitere Details zum Podcast siehe Seite 42-43.

E-Paper-Werbung

Anzeigenformate	Festpreis
PreLoading-Ad	7.500 EUR
Fullscreen-Ad	4.700 EUR

Weitere Details zur E-Paper-Werbung siehe Seite 48-49.

Für Multiscreen-Buchungen bitte zwei Banner anliefern. Ausnahme ist das Medium-Rectangle. Preisänderungen aufgrund der Reichtweiteneentwicklung unterjährig möglich. Aktuell gültige Preise bitte einsehen unter **vdi-nachrichten.media**

Geschäftsbedingungen

VDI nachrichten / vdi-nachrichten.com / INGENIEUR.de & E-Paper » Mediadaten

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
02. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckerschaft veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
06. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Mustars und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.
09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts der Schuldverhältnisse und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei ihrem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer zugesicherten Auflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Zusicherung zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Aufgabendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht möglich ist als Entgelt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.
17. Bei Differenzanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Differenzanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Differenzanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
20. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegenstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
24. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von INGENIEUR.de finden Sie hier:
[INGENIEUR.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen/](https://www.ingenieur.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen/)

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 58-59).

Bankverbindung

Commerzbank AG
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr.: 1400000000070624

Mehrwertsteuer

Alle in der Preisliste angegebenen Preise gelten in EUR zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Bankabbuchung 2 % Skonto

Mittlervergütung

15 % vom Kunden-Nettowert

Exklusive Vermarktungspartner

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Printvermarktung in den Bereichen Finanzen, Mobilität, Energie, Handel und Mediaagenturen
republic.de/vdi-nachrichten

Termine und weitere Angaben

Anzeigenschluss, Druckunterlagenchluss und Rücktrittstermine: 6 Werktage vor Erscheinen, 12:00 Uhr. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Mediainformationen

vdi-nachrichten.media

Erscheinungsweise VDI nachrichten

14-täglich, freitags

Bildnachweis

GettyImages/Maskot, GettyImages/Vesnaandjic, PantherMedia/dotshock (YAYMicro), Adobe-Stock/Halfpoint, AdobeStock/Gorodenkoff, Frank Vinken

Verlag

VDI Verlag GmbH,
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0

Umsatzsteuer-ID: DE811117110

businessAD

Mehr Wert für Marken

Onlinevermarktung außer Investitionsgüterbranche
businessad.de/publisher/ingenieur
businessad.de/publisher/vdinachrichten

Medienkontakt

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können? Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele:



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
Mobil: +49 162 4390098
fjonas@vdi-nachrichten.com



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com

Druckunterlagen und Anzeigenabwicklung

Ulrike Artz
Telefon: +49 211 6188-461
Telefax: +49 211 6188-310
abwicklung@vdi-nachrichten.com

Wir achten auf einen klimaneutralen Druck der VDI nachrichten (siehe unter vdi-nachrichten.media/mediadaten)