

»»» **FUNKE**  
MediaSales

Berlin

# MediaDaten 2024

Preisliste Nr. 2b | Gültig ab 02.04.2024










Berliner  
Morgenpost

**Berliner Woche**



# Inhaltsverzeichnis

 <b>Unser Portfolio</b>	<b>3</b>
Reichweitenpakete	4
 <b>Digital</b>	<b>5-14</b>
Portfolio   Digital	5
Display   Run of Network	6
Display   Regio Multiscreen Bundle	7
Content Advertising	8
Social Media Ads	9
Interstitial im E-Paper	10
Jobportal   jobs.morgenpost.de	11
Social Recruiting	12
Podcast	13
Digitale Highlights	14
 <b>Tageszeitungen</b>	<b>15-18</b>
Verbreitungsgebiet	15
Formate	16-17
Empfehlungsformate	18

 <b>Rubrikenmärkte</b>	<b>19-21</b>
Rubriken   Portfolio	19
Rubriken   Preise	20
Stellenmarkt   Onlineverlängerung	21
 <b>Anzeigenblätter</b>	<b>22-25</b>
Verbreitungsgebiet	22
Anzeigenpreise	23-24
Redaktionelle Dienstleistungen	25
 <b>Weitere Produkte</b>	<b>26-29</b>
Beispielformate	26
Sonderwerbformen	27-28
Sonderwerbformen   Tip-On-Sticker/Card	29
 <b>Beilagen</b>	<b>30-36</b>
Beilagen   Preise	30
Beilagenauflagen	31-32
 <b>Technische Angaben</b>	<b>33</b>
 <b>Verlagsangaben</b>	<b>34</b>
 <b>Kontakt</b>	<b>35-36</b>
Regionale Vermarktung	35
Überregionale/Nationale Vermarktung	36

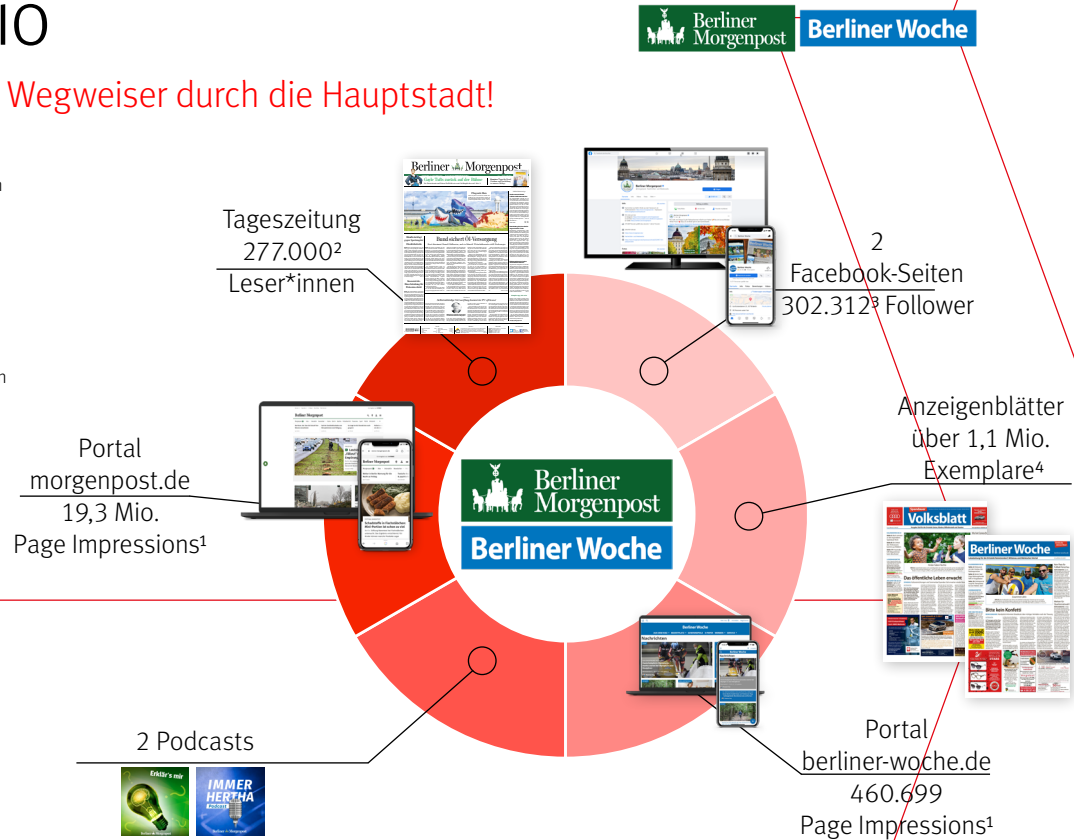


# Unser Portfolio

## Wir sind Ihr unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt!

Die Berliner Morgenpost und die Berliner Woche bieten als moderne Medienmarken täglich Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot in und um Berlin.

Mit unserem optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal ob Tageszeitung, Anzeigenblatt, Digitalangebot oder Social Media – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.





# Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **42,3 Mio. Mal<sup>1</sup>** gesehen – und das von rund 2,7 Mio. Menschen in Berlin<sup>2</sup>!

## BEISPIELKAMPAGNE



Premium Ad Bundle  
ausgespielt über das Run of  
Network, inkl. 500.000 Ad  
Impressions



Je 1/2 Seite in unseren  
Tageszeitungen und  
Anzeigenblättern in Berlin

**275**  
**Tsd.**

Tageszeitungs-Leser<sup>3</sup>

**1,8**  
**Mio.**

Anzeigenblatt-Leser<sup>3</sup>

**2**  
**Mio.**

Digital-Nutzer<sup>3</sup>

**Jetzt im Mittel-  
punkt stehen**  
– in Ihrer Region, in  
Ihrer Stadt, wo Sie  
wollen.



# Digital

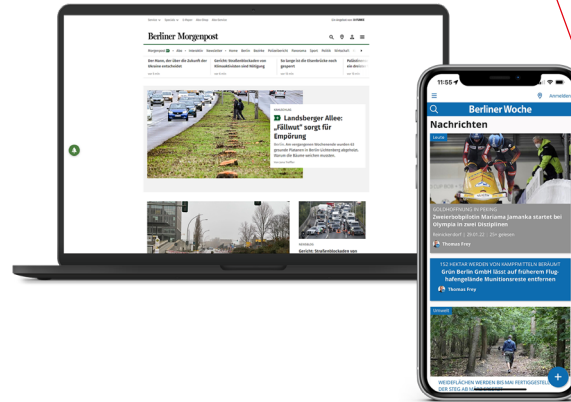
## Regional, lokal, sozial vernetzt

Mit unseren crossmedialen Angeboten bieten wir Ihnen – abgestimmt auf Ihr Werbeziel – eine optimale Kommunikationslösung für Print, Digital und Social Media. Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein passgenaues Angebot – so individuell wie Ihre Werbebotschaft!

Das digitale Angebot der Berliner Morgenpost und der Berliner Woche umfasst ein stetig aktualisiertes Nachrichtenprogramm mit dem Fokus auf Berlin sowie News aus Deutschland und aller Welt. Das gesamte Angebot ist optimiert für alle Endgeräte (Desktop, mobil und Tablet).

Morgenpost.de steht für regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Zwölf Bezirke, zwölf Channel – und das nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte.

Berliner-woche.de ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure und Unternehmen über interessante Neuigkeiten und Geschichten direkt aus Ihrem Kiez.



**5,59 Mio.**  
Unique User<sup>1</sup>

**14.611.864**  
Visits<sup>2</sup>

**20.337.111**  
Page  
Impressions<sup>2</sup>



# Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

## Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



### Unsere Multiscreen Werbemittel

#### Standard Ad-Bundle

20,- € TKP<sup>1</sup>



- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile  
Medium Rectangle: 300 x 250 px

#### Premium Ad-Bundle

25,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel =  
3 unterschiedliche Werbeplätze

#### High Viewability Ad-Bundle

45,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wallpaper L:  
Superbanner: 728 x 90 px +  
**sticky** Skyscraper L: 200 x 600 px
- / **sticky** Floor Ad: 320 x 100 px

### Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

### Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!



# Display | Regio Multiscreen Bundle



## Die Festplatzkombinationen auf unserem Markenportal morgenpost.de

Sie sind auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

### Regionale Belegungseinheiten

Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Berlin	3100574000	5

### Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Paket Bundle
5 (Vollbelegung)	2.200,-
5 (Halbbelegung)	1.100,-
5 (Viertelbelegung)	550,-



#### **Paket Bundle:**

Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile

Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



# Content Advertising

## Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer\*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

### Wochenfestplatzierung auf morgenpost.de Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**.

Kanal	Buchungs-Nr.	Preis/€ <sup>1</sup>
Bezirke	3100574010	900,-
div. Channel (z.B. Kultur, Sport)	3100574000	900,-
Reise	3100574000	900,-
Panorama	3100574000	900,-
Wirtschaft	3100574000	900,-
Berlin	3100574001	2.200,-
Home	3100574000	4.000,-

<sup>1</sup> inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar.

<sup>2</sup> Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial | <sup>3</sup> Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

Weitere  
Infos zum Thema  
RoN finden  
Sie hier!

### Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**,  
**Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

#### Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP

#### Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article<sup>2</sup> und Native Ad Bundle  
(Native Content Teaser + Native Teaser Ad)<sup>3</sup>
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien







# Social Media Ads

## Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

### Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

### PAKET S

500,-€<sup>1</sup>

### PAKET M

1.000,-€<sup>1</sup>

### PAKET L

1.900,-€<sup>1</sup>

### Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

Berlin:	Berliner Morgenpost, Berliner Woche
Hamburg:	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de
Niedersachsen:	Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS
NRW:	WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport
Thüringen:	OTZ, TA, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24



# Interstitial im E-Paper

## Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden. Feste Plätze für Interstitials sind nach den Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19.

### Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinehend)
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper-App heraus

### Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200 KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**  
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)  
768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

### Preise/€

Wirtschaftsraum	Buchungs-Nr.	Tagesauflage <sup>1</sup>	Wochenfestpreis	Tagesfestpreis
Berlin Gesamt	3100574200	5.574	1.951,-	362,-





# Jobportal | jobs.morgenpost.de

## Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter\*innen!

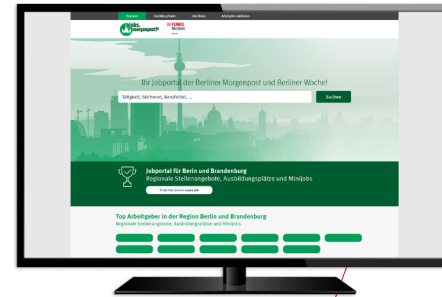
Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter\*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **jobs.morgenpost.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber\*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter\*innen von morgen suchen.

### Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

### Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)<sup>1</sup> | (Buchungs-Nr.: 31005750)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell



### Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€<sup>2</sup>

#### Branding & Performance

Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-

#### Einzelanzeigen

Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-

<sup>1</sup> Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. | <sup>2</sup> Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.



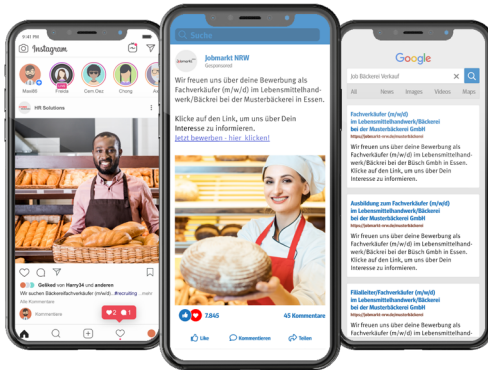
# Social Recruiting (Buchungs-Nr.: 98S01013)

## Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

### Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Jetzt mit  
**Social Recruiting PLUS**  
zu Ihrer eigenen  
Bewerberwebsite –  
hier klicken  
& mehr erfahren



### Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 200 Klicks).
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt. 2 Korrekturschleifen sind inklusive, danach 100 € pro Korrekturschleife.

### Print-Online-Kombi

Klicks	Preis/€
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

### Einzelbuchung\*

Klicks	Preis/€
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-
1.000	2.090,-
1.500	3.090,-
2.000	3.990,-
3.000	5.970,-



# Podcasts

Die Morgenpost-Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf morgenpost.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Warum sind Podcasts so populär?

Menschen verlangen nach Unterhaltung und Sachinformationen, am besten flexibel und unkompliziert. Dafür ist der Podcast das ideale Medium. Attraktiv ist er nicht nur, weil er durch Werbung finanziert und so für den Hörer kostenlos ist. Podcasts können spontan und freihändig in fast allen Situationen gehört werden, ob im Auto, beim Sport, der Hausarbeit oder zum Entspannen.

Unschlagbare Vorteile:

- / Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Nähe
- / Podcasts sind zeitlich und lokal unabhängig sowie flexibel verwendbar
- / Werbung als akzeptierter, weil natürlicher Bestandteil des Podcast
- / Imagetransfer – Ihr Slogan bleibt im Ohr

Sprechen Sie uns gerne an!

✉ [julian.andersch@funkemedien.de](mailto:julian.andersch@funkemedien.de)

📍 Hier finden Sie alle Podcasts!





# Digitale Highlights

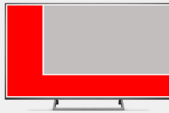
Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

## Addressable TV (Buchungs-Nr.: 97501001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

### Kurzübersicht:

- / **85,- €** TKP inkl. max.  
zwei Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen:  
30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

## Spotify Ads (Buchungs-Nr.: 97502001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Werbespot (30 Sek.)  
+ Teaserfläche  
+ Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

MEHR DAZU >

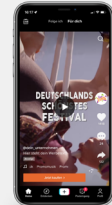
## TikTok Ads (Buchungs-Nr.: 97502002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad über den FUNKE Kanal, individuelle Absenderschaft auf Anfrage möglich
- / Zielgruppen-Targeting inkl.



Beispielabbildung

MEHR DAZU >



# Tageszeitung

Professioneller Journalismus für Berlin ist unsere Leidenschaft



## Berliner Morgenpost Gesamt

ZIS-Nr.: 101005

Ausgabe: 31TA5700

verkaufte Auflage:

38.820 Exemplare<sup>1</sup>

## Anzeigenpreise/€<sup>2</sup>

Buchungs-Nr.: 31TA5700 | ZIS-Nr.: 101005

Mo. - Sa.

**Grundpreis für Anzeigenspalten (Asp.) pro mm  
In einer Rubrik oder in einem Sonderthema (Tabloid-  
format)**

6,82

Mindestgröße: 10 mm

Gilt für alle Anzeigen und Märkte, für die kein gesonderter  
Rubriken-Grundpreis angegeben ist.

**Grundpreis für Textspalten (Tsp.) pro mm  
Blattbestimmende Anzeigen im Ressort**

17,33

Eckfeldanzeigen<sup>1</sup>: Mindestformat: 750 Berechnungs-mm  
gesamt

Blatthohe Anzeigen: Mindestformat: B 2 Tsp. (121 mm) x  
H 528 mm

zzgl. Clickable Ad



<sup>1</sup> IWW Q3/2023 | **Layout-Pauschale:** Siehe Seite 34

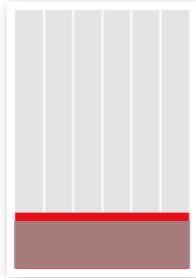
<sup>2</sup> Alle Preise abzgl. A.E. | Platzierungszuschlag Titelseite 100 % | Platzierungszuschlag Ressort 50 %



# Sonderformate

Preise/€

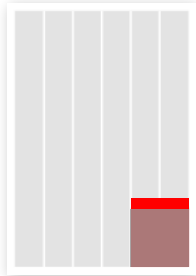
## Titelstreifen



Format	Mo.–Sa.
6 Tsp. (375 mm) x 60 mm*	12.477,60
6 Tsp. (375 mm) x 50 mm*	10.398,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

## Griffecke Titelseite



Format	Mo.–Sa.
2 Tsp. (121 mm) x 120 mm	8.318,40
2 Tsp. (121 mm) x 100 mm	6.932,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

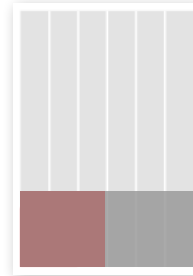
## Textteilanzeige Titelseite



Format	Mo.–Sa.
1 Tsp. (57,5 mm) x 25 mm	866,50

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

## Premium Berlin | Premium Gesundheit



Format	Mo.–Sa.
158 mm x 150 mm	1.722,73
326,5 mm x 150 mm	3.565,16

Festpreis | Gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen bzw. regionale Gesundheitskunden.

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

Alle Preise abzgl. AE.

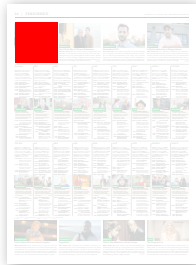




# Sonderformate

Preise/€

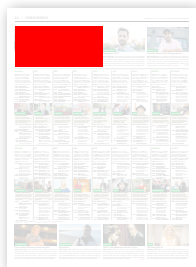
## Kleine TV-Insel



Format	Mo.–Sa.
90 mm x 78 mm	1.974,93

Festpreis

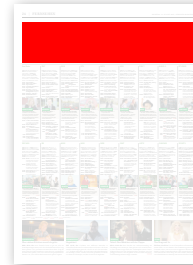
## Große TV-Insel



Format	Mo.–Sa.
185 mm x 78 mm	4.055,22

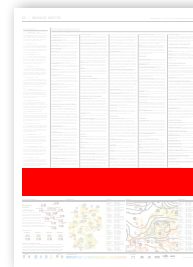
Festpreis

## TV-Streifen



Format	Mo.–Sa.
6 Tsp. (375 mm) x 78 mm <sup>1</sup>	8.110,44

## Wetterstreifen



Format	Mo.–Sa.
6 Tsp. (375 mm) x 50 mm <sup>1</sup>	5.199,00

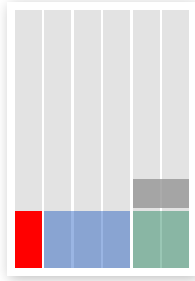
<sup>1</sup>Anzeigeberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe



# Empfehlungsformate

Preise/€

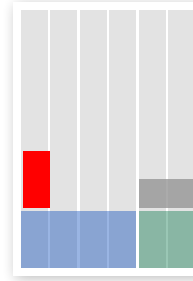
## Schaufenster



Festformat	Mo.–Sa.
1 Asp. x 100 mm	341,00
2 Asp. x 50 mm	341,00
2 Asp. x 100 mm	682,00
3 Asp. x 100 mm	1.023,00

Gilt ausschließlich für regionale Geschäftsempfehlungen  
inkl. 50 % Empfehlungsrabatt

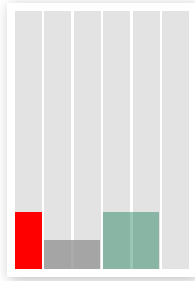
## Gesunde Empfehlung



Festformat	Mo.–Sa.
1 Asp. x 100 mm	341,00
2 Asp. x 50 mm	341,00
2 Asp. x 100 mm	682,00
4 Asp. x 100 mm	1.364,00

Gilt ausschließlich für Gesundheitskunden.  
inkl. 50 % Empfehlungsrabatt

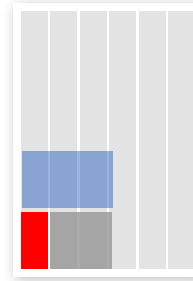
## Familien Empfehlung



Festformat	Mo.–Sa.
1 Asp. x 100 mm	341,00
2 Asp. x 50 mm	341,00
2 Asp. x 100 mm	682,00

Gilt ausschließlich für Freizeitanbieter, Sport und  
Kulturveranstalter. inkl. 50 % Empfehlungsrabatt

## Berlin Exklusiv



Festformat	Mo.–Sa.
45 mm x 100 mm	375,00
95 mm x 100 mm	756,00
145 mm x 100 mm	1.155,00

Gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport, Auto.  
inkl. 45 % Lifestyle-Rabatt

Anzeigen außerhalb dieser Rubriken und angegebenen Festformate werden zum Grundpreis für Anzeigenspalten abgerechnet.



Mit wenigen  
Klicks jetzt  
direkt zu  
Ihrer Anzeige!

# Rubrikenmärkte

## Anzeigenmärkte in der Tageszeitung

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Zur Angebotsübersicht der Rubrik:



**Immobilienmarkt**

mittwochs<sup>1</sup> &  
samstags



**KFZ-Markt**

mittwochs & samstags



**Stellen- und Bildungs-  
markt**

dienstags &  
samstags



**Reisemarkt**

mittwochs &  
samstags



**Kultur**

montags - samstags



**Trauer**

täglich/Samstag Haupttag

## Gesamtsonderthemenplan

 **Sonderthemenplan**

<sup>1</sup> Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil



# Rubrikenmärkte

## Rubriken-Preise/€

Rubriken	Buchungs-Nr.	ET	mm-Preise		Zeilenpreise <sup>5</sup>
			Anzeigenspalten <sup>2</sup>	Textspalten	
Immobilienmarkt <sup>1</sup>	31TA5700	Samstag oder Mittwoch	6,82	-	6,30 <sup>6</sup>
KFZ-Markt	31TA5700	Samstag oder Mittwoch	6,82	17,33	16,61 <sup>7</sup>
Reisemarkt	31TA5700	Samstag	6,82	17,33	16,61 <sup>7</sup>
Stellenmarkt + Bildungsmarkt <sup>3</sup>	31TA5700	Dienstag und Samstag oder Samstag und Dienstag	13,64	-	16,61 <sup>7</sup> + 49,00 (30 Tage Onlineverlängerung)
Kunst & Kultur <sup>8</sup>	31TA5700	täglich	6,82	17,33	-
Berlin erleben	31TA5720	Donnerstag	6,82	-	-
Sonstige Rubriken	31TA5700	täglich	6,82	-	16,61 <sup>7</sup>
Amtliche Anzeigen	31TA5700	täglich	4,28	-	-
Firmennachrufe, Danksagungen von Firmen zzgl. Onlineverlängerung <sup>4</sup>	31TA5700	täglich/ Samstag Haupttag	6,82 <sup>4</sup>	-	-
Bestatteranzeigen	31TA5700	täglich/ Samstag Haupttag	6,82	-	-

**Print-Online-Kombination beachten (Siehe Verlagsangaben S.34)** | Weitere Preise und Werbeformate auf Anfrage und zu finden in den Ergänzungspreislisten auf [mediadaten.morgenpost.de](http://mediadaten.morgenpost.de) | <sup>1</sup> Immobilienmarkt-nur rubrizierte Anzeigen. Großformatige Anzeigen werden im Lokalteil zum Textspaltenpreis platziert. | <sup>2</sup> Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil. | <sup>3</sup> Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (Siehe S.21) | <sup>4</sup> zzgl. 0,25 € pro mm Onlineverlängerung auf [trauerinberlin.de](http://trauerinberlin.de) | <sup>5</sup> Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: mit Aufpreis, auf Anfrage | <sup>6</sup> Mindestgröße: 5 Zeilen | <sup>7</sup> Mindestgröße: 4 Zeilen | <sup>8</sup> Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen (auch in der Veranstaltungsbeilage Berlin erleben) | Alle Preise abzgl. AE.



# Stellenmarkt | Onlineverlängerungen

## Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



### VERBINDLICH

#### Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€ <sup>1</sup>	mm-Volumen	Onlinepreis/€ <sup>1</sup>
1 - 29 mm	49,-	80 - 119 mm	149,-
30 - 79 mm	99,-	ab 120 mm	249,-

Plus klickbare Anzeige im E-Paper sowie Verlängerung auf den Markenportalen für weitere **45,- €** je Erscheinungstermin.



### OPTIONAL DAZU

#### Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**615,- €<sup>2</sup> für 30 Tage**

**690,- €<sup>2</sup> für 60 Tage**

### Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de**.

**490,- €<sup>2</sup> für 30 Tage | 590,- €<sup>2</sup> für 60 Tage**

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**



### Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**1.230,- €<sup>2</sup> für 30 Tage | 1.380,- €<sup>2</sup> für 60 Tage**



# Print – unsere Anzeigenblätter

**Berliner Woche** Sonntags **Volksblatt**

Zwei starke Print-Marken am Sonnabend<sup>1</sup> – gezielt werben, mehr Berliner erreichen.

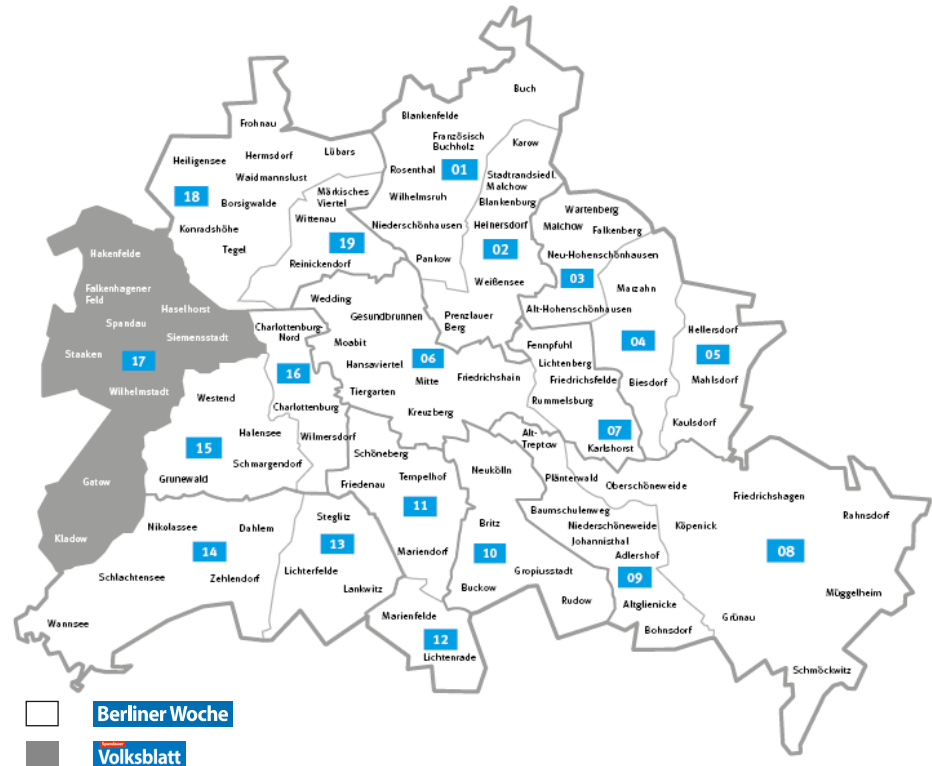
Gesamt

ZIS-Nr.: 307895

1.148.790

verteilte Exemplare<sup>2</sup>

19 Lokalausgaben



<sup>1</sup> flächendeckend an erreichbare Haushalte im Verbreitungsgebiet <sup>2</sup> Verlagsangabe



# Anzeigenpreise

**Berliner Woche**

## Ausgaben und Preise/€

Gebiet	Karten Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare <sup>1</sup>	mm-Preise <sup>2</sup>	Zeilenpreise
<b>Berlin Gesamt</b>			<b>307895</b>	<b>32AA3000</b>	<b>1.148.790</b>	<b>38,22</b>	<b>73,83</b>
<b>Kombi Berlin Ost/Mitte</b>	-	<b>Berlin Ost/Mitte</b>	<b>301291</b>	<b>32AA3100</b>	<b>524.500</b>	<b>20,15</b>	<b>38,78</b>
<b>Kombi 1</b>	-	<b>Pankow/Penzlauer Berg/Weißensee</b>	<b>319211</b>	<b>32AA3251</b>	<b>118.770</b>	<b>5,61</b>	<b>13,76</b>
	01	Pankow	313582	32AA1601	62.500	3,26	-
	02	Prenzlauer Berg/Weißensee	318985	32AA0061	56.270	2,65	-
<b>Kombi 2</b>	-	<b>Hohenschönhausen/Marzahn/Hellersdorf</b>	<b>319212</b>	<b>32AA3252</b>	<b>169.090</b>	<b>6,75</b>	<b>17,82</b>
	03	Hohenschönhausen	300095	32AA0063	45.910	2,35	-
	04	Marzahn	301289	32AA0062	64.940	2,81	-
	05	Hellersdorf	301075	32AA0067	58.240	2,60	-
<b>Kombi 3</b>	-	<b>Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg/Lichtenberg</b>	<b>319213</b>	<b>32AA3253</b>	<b>120.150</b>	<b>5,57</b>	<b>13,41</b>
	06	Mitte/Friedrichshain - Kreuzberg	318986	32AA0064	48.110	2,40	-
	07	Lichtenberg	313580	32AA1661	72.040	3,46	-
<b>Kombi 4</b>	-	<b>Köpenick/Treptow</b>	<b>319214</b>	<b>32AA3254</b>	<b>116.490</b>	<b>4,71</b>	<b>13,06</b>
	08	Köpenick	300100	32AA0069	58.520	2,70	-
	09	Treptow	301233	32AA0068	57.970	2,65	-

Print-Online-Kombination (Clickable Ads) und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 34) | Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.21)

<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangabe | <sup>2</sup> zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden | Alle Preise abzgl. AE.



# Anzeigenpreise

**Berliner Woche** Spandauer **Volksblatt**

## Ausgaben und Preise/€

Gebiet	Karten Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare <sup>1</sup>	mm-Preise <sup>2</sup>	Zeilenpreise
<b>Kombi Berlin West</b>	-	<b>Berlin West</b>	<b>300648</b>	<b>32AA3098</b>	<b>624.290</b>	<b>24,03</b>	<b>46,41</b>
<b>Kombi 5</b>	<b>10</b>	<b>Neukölln</b>	<b>319215</b>	<b>32AA0761</b>	<b>87.390</b>	<b>4,33</b>	<b>10,84</b>
<b>Kombi 6</b>	-	<b>Tempelhof Gesamt</b>	<b>300278</b>	<b>32AA3256</b>	<b>98.000</b>	<b>4,26</b>	<b>11,81</b>
	11	Tempelhof-Nord/Schöneberg	318988	32AA0781	62.670	2,81	-
	12	Tempelhof-Süd	313026	32AA0782	35.330	2,03	-
<b>Kombi 7</b>	-	<b>Steglitz/Zehlendorf Gesamt</b>	<b>319216</b>	<b>32AA3257</b>	<b>124.190</b>	<b>5,79</b>	<b>14,16</b>
	13	Steglitz	316829	32AA0751	82.230	3,96	-
	14	Zehlendorf	316830	32AA0085	41.960	2,13	-
<b>Kombi 8</b>	-	<b>Charlottenburg/Wilmersdorf Gesamt</b>	<b>319217</b>	<b>32AA3258</b>	<b>113.780</b>	<b>4,80</b>	<b>13,12</b>
	15	Wilmersdorf-West	318989	32AA1321	33.260	1,99	-
	16	Charlottenburg/Wilmersdorf-Ost	316831	32AA1311	80.520	3,46	-
<b>Kombi 9</b>	<b>17</b>	<b>Spandau (Spandauer Volksblatt)</b>	<b>300787</b>	<b>32AA0013</b>	<b>98.820</b>	<b>4,30</b>	<b>10,98</b>
<b>Kombi 10</b>	-	<b>Reinickendorf Gesamt</b>	<b>300308</b>	<b>32AA3260</b>	<b>102.110</b>	<b>4,43</b>	<b>11,85</b>
	18	Reinickendorf-Nordwest	316835	32AA0841	47.140	2,40	-
	19	Reinickendorf-Südost	316836	32AA0842	54.970	2,63	-

Print-Online-Kombination (Clickable Ads) und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 34) | Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.21)

<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangabe | <sup>2</sup> zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden | Alle Preise abzgl. AE.





# Redaktionelle Dienstleistungen

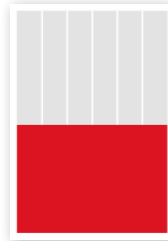
Redaktionelle Dienstleistungen	Preis/€
Texterstellung mit max. 5 gelieferten Fotos	ab 250,-
Reportereinsatz vor Ort inkl. Texterstellung und Fotogalerie (max. 5 Fotos)	auf Anfrage ab 390,-
Fotografeneinsatz vor Ort inkl. Erstellung Fotogalerie 5 Fotos	auf Anfrage ab 250,-
je weitere 5 Fotos	150,-

Grafische Dienstleistungen auf Anfrage.

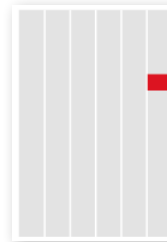
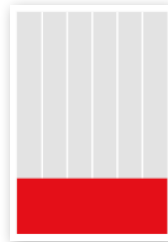
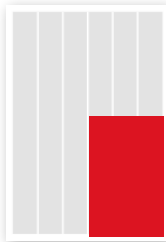




# ☆ Beispielformate Print



	1/1 Seite	1/2 Seite	Streifen	1/3 Seite	1/3 Seite hoch
<b>Tageszeitung</b>	6 Sp. bzw. 375 mm/528 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/176 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/ 528 mm
<b>Anzeigenblätter</b>	6 Sp. bzw. 249 mm/370 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/123 mm	2 Sp. bzw. 81 mm/354 mm



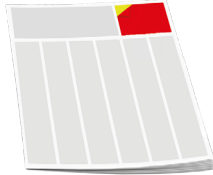
	1/4 Seite	1/4 Seite	Griffecke Titelseite	Textteil
<b>Tageszeitung</b>	3 Sp. bzw. 184,5 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/132 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/120 mm	1 Sp. bzw. 57,5 mm/25 mm
<b>Anzeigenblätter</b>	3 Sp. bzw. 123 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/92 mm	-	-



# ☆ Sonderwerbformen Print



Tip-on-Card



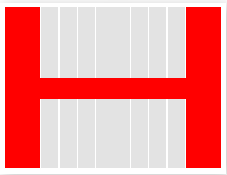
Tip-On-Sticker



Wrapped-Ausgabe



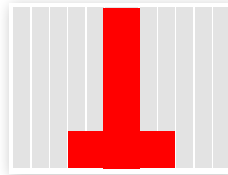
Opening-Spread



H-Anzeige



L-Anzeige



T-Anzeige



Super-Panorama

Weitere Sonderwerbformen wie Flying Page, Tunnelanzeige, Panorama-Anzeige, Wetterpresenting, Duftfarben-Druck, Ressortaufschlagkopf, Sandwich oder Duo-Anzeige sind möglich.

Sie bieten alles, was Sie für Ihren ganz besonderen Werbeauftritt benötigen.

Informationen und Details zu den einzelnen Sonderwerbformen finden Sie auf [www.morgenpost.de/mediadaten](http://www.morgenpost.de/mediadaten).



# ☆ Sonderwerbformen Print

**Berliner Woche**



Tip-On-Sticker



Extra Cover



Vorschaltseite



Letzte Seite



Panoramaseite

Setzen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in Szene und nutzen Sie unsere Sonderwerbformen. Lassen Sie sich von uns beraten. Preise erhalten Sie auf Anfrage.



# ☆ Sonderwerbeform | Tip-On-Sticker/-Card

**Berliner Woche**

## In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

### Tip-On-Sticker

**Format:** 76 x 76 mm**Gestaltung:** vierfarbig möglich**Mindestauflage:** 4.000 Exemplare**Druckunterlagenschluss:** auf Anfrage**NEU:** Jetzt auch Individualisierung mit Duft möglich! Auf Anfrage**Technische Angaben einsehen**

### Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Agenturpreis
ab 4.000	351,76
ab 6.000	245,88
ab 8.000	187,06
ab 12.500	151,76
ab 25.000	128,24
ab 50.000	116,47
ab 70.000	111,76
ab 80.000	108,24
ab 100.000	104,71

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an. Platzierung jeweils auf der Titelseite. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage.

Alle Preise AE-fähig.

### Tip-On-Card (nur Tageszeitung)

**Format:** min. B 95 x H 70 mm | max. B 148 x H 105 mm**Gestaltung:** vierfarbig möglich**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare**Maximalauflage:** 25.000 Exemplare**Druckunterlagenschluss:** 28 Werktage (Mo. – Fr.) vor Erscheinungstermin

### Preise/€ je 1.000 Exemplare

Preis (ohne Herstellungskosten)
117,65

### Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Preis (inkl. Herstellungskosten)
bis 14.999	195,29
ab 15.000	178,82
ab 20.000	168,24
ab 25.000	162,35
ab 50.000	148,24
ab 95.000	141,18



Teilauflagen möglich. Sprechen Sie uns an!



# Beilagen

**Berliner Woche**

## Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	121,76	147,65	177,06	210,00	245,29	277,06	308,82

## Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€	87,65	101,76	118,24	134,71	152,35	168,82	186,47

## Digital — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

Berliner Morgenpost	Preis
Prospekt im E-Paper (Laufzeit 7 Tage)	121,76

E-Briefkästen Berliner Woche/Spandauer Volksblatt	Preis
Beilage Standard	35,29
Beilage Exklusiv-Versand	58,82



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

**Roy Papen****M** (+49) 151 - 22 630 500**E** roy.papen@funkemedien.de**E** AuftragPW@funkemedien.de**I** www.papen-werbung.de



# Beilagenauflagen



## Tageszeitung

Ausgaben	Buchungs-Nr.	Auflagen <sup>1</sup> Mo.–Fr.	Auflagen <sup>1</sup> Sa.	E-Paper (Mo.–So.) <sup>1</sup>
Gesamtbelegung Berlin und Umland ABO + EV + SV	31TB5700	37.330	49.530	5.686
Teilbelegung   <b>Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ABO + EV</b> Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf und angrenzendes Umland	31TB5775	31.800	40.700	-
Teilbelegung   <b>Östliche Berliner Bezirke ABO + EV</b> Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland	31TB5776	5.530	8.830	-
<b>Gebiet I ABO + EV</b> Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	31TB5771	8.880	11.390	-
<b>Gebiet II ABO + EV</b> Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg	31TB5772	11.750	15.810	-
<b>Gebiet III ABO + EV</b> Spandau, Reinickendorf	31TB5773	8.140	9.410	-

ABO = Abonnement, EV = Einzelverkauf, SV = Sonstiger Verkauf

<sup>1</sup> Verlagsangabe 03/2024 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. | Technische Angaben beachten | Bitte berücksichtigen Sie bei Anlieferung 2% Steckzuschuss



# Beilagenauflagen

**Berliner Woche**

## Anzeigenblätter

Lokalausgaben	Buchungs-Nr.	Auflage/ Exemplare <sup>1</sup>
Pankow	32AB1601	62.500
Prenzlauer Berg   Weißensee	32AB0061	56.270
Hohenschönhausen	32AB0063	45.910
Marzahn	32AB0062	64.940
Hellersdorf	32AB0067	58.240
Mitte   Friedrichshain - Kreuzberg	32AB0064	48.110
Lichtenberg	32AB1661	72.040
Köpenick	32AB0069	58.520
Treptow	32AB0068	57.970
Neukölln	32AB0761	87.390

Lokalausgaben	Buchungs-Nr.	Auflage/ Exemplare <sup>1</sup>
Tempelhof-Nord   Schöneberg	32AB0781	62.670
Tempelhof-Süd	32AB0782	35.330
Steglitz	32AB0751	82.230
Charlottenburg   Wilmersdorf-Ost	32AB1311	80.520
Wilmersdorf-West	32AB1321	33.260
Zehlendorf	32AB0085	41.960
Spandau (Spandauer Volksblatt)	32AB0013	98.820
Reinickendorf-Nordwest	32AB0841	47.140
Reinickendorf-Südost	32AB0842	54.970
<b>Berlin GESAMT (19 Lokalausgaben)</b>	32AB3000	<b>1.148.790</b>





# Technische Angaben | Print und Digital



## Technische Angaben | Tageszeitung und Anzeigenblatt



## Technische Angaben Digital



## Technische Angaben Beilagen | Tageszeitung und Anzeigenblatt



## Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Tageszeitung



## Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Anzeigenblatt

### Satzspiegel (max.)

#### für Berliner Morgenpost (Nordisches Format)

1/1-Seite: B 375 mm x H 528 mm

### Satzbreiten

#### Anzeigenseiten

1 Spalte	=	45,00 mm	=	57,5 mm
2 Spalten	=	92,14 mm	=	121,0 mm
3 Spalten	=	139,28 mm	=	184,5 mm
4 Spalten	=	186,42 mm	=	248,0 mm
5 Spalten	=	233,56 mm	=	311,5 mm
6 Spalten	=	280,70 mm	=	375,0 mm
7 Spalten	=	327,84 mm		
8 Spalten	=	374,98 mm		

#### Redaktionsseiten

### Satzspiegel (max.)

#### für Sonderbeilagen Berliner Morgenpost (Tabloidformat)

1/1-Seite: B 248 mm x H 370 mm

### Satzbreiten

#### Anzeigenseiten

1 Spalte	=	45,00 mm
2 Spalten	=	95,75 mm
3 Spalten	=	146,50 mm
4 Spalten	=	197,25 mm
5 Spalten	=	248,00 mm

### Satzspiegel (max.)

#### für Berliner Woche (Nordisches Tabloid)

1/1-Seite:

6 Spalten – B 249 mm x H 370 mm (2.220 mm)

### Satzbreiten

#### Anzeigenseiten

1 Spalte	=	39,00 mm
2 Spalten	=	81,00 mm
3 Spalten	=	123,00 mm
4 Spalten	=	165,00 mm
5 Spalten	=	207,00 mm
6 Spalten	=	249,00 mm



# Verlagsangaben

## Vermarkter

### FUNKE MediaSales Berlin

FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH  
Wilhelmstr. 139, 10963 Berlin

## Verlage

### FUNKE Medien Berlin GmbH

Friedrichstraße 70, 10117 Berlin  
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

### FUNKE Media Sales & Services Berlin GmbH

Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

## AGBs: [hier klicken](#)

## Vertragspartner

FUNKE Services GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,  
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen  
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194  
UST-ID-Nr.: DE 301 937 751

## Bankverbindung

Commerzbank AG Essen  
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00  
BIC: COBADEFF33

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Zusätzlich gewährt das Anzeigenblatt einen Skonto in Höhe von 1 % bei Vorauszahlungen des Gesamrechnungsbetrages. Die Verlage behalten sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

## Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zahlpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.

Printanzeigen: **15,00 € netto**

Online-Werbemittel: **15,00 € netto**

Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden.

Sprechen Sie uns gern an.

## Anzeigenmindestgröße

Für die Tageszeitung gilt eine Anzeigenmindestgröße von 4 Zeilen und 5 Zeilen bei Immobilienanzeigen. Die Anzeigenmindestgröße für das Anzeigenblatt beträgt 3 Zeilen.

## Print-Online-Kombinationen

### Tageszeitung | Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination

mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen und Reiseanzeigen.

### Anzeigenblatt | Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Traueranzeigen, redaktionelle Formate und Sonderformate.

### Onlineverlängerung Traueranzeigen

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 0,25 € pro mm zzgl. MwSt. auf trauer-in-berlin.de

## Den Kombinationen kann aktiv widersprochen werden.

### Chiffregebühren

Zusendung: 15,00 € (Inland und Ausland)

### Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

<b>Titelseite</b>	<b>+100%</b>
Übrige Redaktionsseiten <sup>1</sup> :	
<b>Seitenkopf</b>	<b>+50%</b>
<b>Textteilanzeige</b>	<b>+50%</b>
<b>Anzeige unter Bruch</b>	<b>+50%</b>



# Kontakt

## Regionale Vermarktung

### Head of Sales Berlin

Robert Burghardt

**T** +49 (0) 30 88 72-7 70 00

**E** robert.burghardt@funkemedien.de

### Verkaufsleiter Digital

Julian Andersch

**T** +49 (0) 30 29 77-2 58 01

**M** +49 (0) 1523 104-7001

**E** julian.andersch@funkemedien.de

### Kundenservice für Anzeigen und Beilagen

**T** +49 (0) 30 88 72-7 71 00

**E** media-sales-berlin@funkemedien.de

### Medien- und Marketingkooperationen

Susan Seifert | Tageszeitung

Teamleitung

**T** +49 (0) 30 88 72-7 75 80

**E** susan.seifert@funkemedien.de

Suzanne Trickl | Anzeigenblatt

**T** +49 (0) 30 88 72-7 72 15

**E** susanne.trickl@funkemedien.de

### Rubrik-/Kleinanzeigen

FUNKE Dialog

Tageszeitung

**T** +49 (0) 30 88 72-7 76 60

**E** anzeigen-berlin@funkemedien.de

Anzeigenblatt

**T** +49 (0) 30 88 72-7 71 00

**E** berlinerwoche-anzeigen@funkemedien.de



# Kontakt

## Überregionale Vermarktung

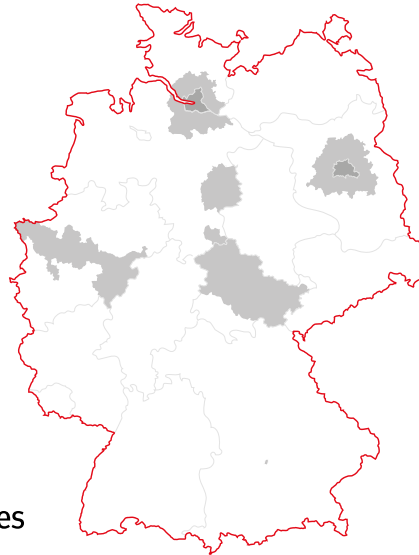
### Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp

Leitung Überregionaler Verkauf

**T** +49 (0) 201 804 2832

**E** andreas.schlierkamp@funkemedien.de



**»»» FUNKE**  
MediaSales

## Nationale Vermarktung



### Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62  
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8  
81677 München

**T** +49 (0) 211 81 98 45 10

**E** info@score-media.de

**I** www.score-media.de



### BCN Brand Community Network GmbH

Philipp Jann

Senior Media Sales Manager Lead TZ

**M** +49 (0) 170 55 66 786

**E** philipp.jann@bcn.group

**I** www.brand-community-network.de