

E-Paper



Mediadaten

Print & Digital



DIE HARKE

DIE HARKE

am Sonntag



Nr. 63

Gültig ab 1. Oktober 2022
31582 Nienburg
Verbreitungsgebiet Nielsen 1

Inhaltsverzeichnis



	<i>Seite</i>		
Allgemeine Verlagsangaben	3 – 4		
Anzeigenpreise DIE HARKE	5 – 7		
Standard-Anzeigenformate	8 – 9		
Weitere Anzeigenformate	10	Prospektbeilagen DIE HARKE	21
Technische Angaben DIE HARKE/DIE HARKE am Sonntag	11	Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE	22 – 24
Anzeigenpreise Die Harke am Sonntag	12 – 13	Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag	25
Kombinations-Anzeigenpreise	14	Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag	26 – 27
Digitale Druckunterlagen DIE HARKE/DIE HARKE am Sonntag	15	Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen	28 – 30
Online-Anzeigenportale	16 – 17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	31 – 32
Online-Platzierung für Bannerwerbung	18 – 19		
DIE HARKE-App und Soziale Medien	20		

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag **J. Hoffmann GmbH & Co. KG**
Postfach 1360
31563 Nienburg/Weser

Besucheranschrift:
J. Hoffmann GmbH & Co. KG
An der Stadtgrenze 2
31582 Nienburg/Weser

Kommunikation

Zentrale ☎ (050 21) 966-0
(050 21) 966-113
✉ info@dieharke.de

Anzeigenabteilung ☎ (050 21) 966-444
(050 21) 966-470
✉ anzeigen@dieharke.de

Redaktion DIE HARKE ☎ (050 21) 966-200
✉ lokales@dieharke.de

Redaktion HamS ☎ (050 21) 966-447
✉ info@hams-online.de


Vertrieb ☎ (050 21) 966-500
(050 21) 966-113
✉ vertrieb@dieharke.de

Internet www.dieharke.de oder
www.hams-online.de

Mitgliedschaften

Verband Nordwestdeutscher Zeitungsverlage
...z|m|g ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft

Verband der Lokalpresse e.V.

 IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Tarifgemeinschaft mit Hannoversche Allgemeine
Zeitung

Erscheinungsweise

DIE HARKE täglich morgens,
außer sonn- und feiertags
DIE HARKE am Sonntag
sonntags

Anzeigen- schlussstermine

DIE HARKE
Für die Montag- bis Freitag-
ausgabe einen Tag vor
Erscheinen, 11.00 Uhr;
für die Samstagsausgabe:
alle Anzeigen, Donnerstag,
16.00 Uhr.

DIE HARKE am Sonntag:
Freitag, 10.00 Uhr.

Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlussstermine

Anzeigenvermittlung

Ab einer Größe von 200 mm ver-
mittelt der Verlag **DIE HARKE**
bundesweit Anzeigen an
andere Zeitungsverlage.
Telefon (050 21) 966-444

Bankverbindungen

Sparkasse Nienburg
Kto.-Nr. 301 028 (BLZ 256 501 06)
IBAN: DE93256501060000301028
BIC: NOLADE21NIB

Volksbank Nienburg
Kto.-Nr. 132 500 (BLZ 256 900 09)
IBAN: DE78256900090000132500
BIC: GENODEF1NIN

Zahlungs- bedingungen

Sofortige Zahlung nach Rech-
nungserhalt netto Kasse. Bei
neuen Geschäftsverbindungen
oder bei Zahlungsverzug be-
hält sich der Verlag das Recht
vor, die Veröffentlichung der
Anzeigen und Beilagen von der
Vorauszahlung der Insertions-
kosten abhängig zu machen.
Bei Stundungen oder Zahlungs-
verzug werden 5% Verzugszins-
sen berechnet. Erfüllungsort

und Gerichtsstand ist Nienburg.

Agenturprovision

Die vom Verlag gewährte Mitt-
lungsvergütung beträgt 15 %
auf den Grundpreis.

Mehrwertsteuer

Zu den genannten Preisen
kommt, wenn nicht anders ge-
kennzeichnet, die gesetzliche
Mehrwertsteuer hinzu.

Geschäfts- bedingungen

Aufträge werden zu den Allge-
meinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Prospektbeila-
gen in Zeitungen und Zeitschrif-
ten und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des
Verlages ausgeführt (siehe
Seiten 27 bis 31).

Nachlässe

für Anzeigenabschlüsse innerhalb eines Jahres von
mindestens

Malstaffel

bei 12 Anzeigen	10 %
bei 24 Anzeigen	15 %
bei 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

ab 3.000 mm	5 %
ab 5.000 mm	10 %
ab 10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %
ab 30.000 mm	21 %
ab 40.000 mm	22 %
ab 60.000 mm	23 %
ab 80.000 mm	24 %
ab 100.000 mm	25 %

Es besteht die Möglichkeit, Bruttoabschlüsse anzulegen,
wobei der Rabatt erst nach Ablauf der Abschlusslaufzeit
gemäß der erreichten Rabattstufe vergütet wird.

Für Neukunden ist im ersten Jahr nur ein Bruttoabschluss
möglich.

Zeitungen gedruckt und/oder online lesen!

Gedruckt: Seit 150 Jahren ist **DIE HARKE** Bindeglied zwischen den Menschen in der Stadt sowie im Landkreis Nienburg, öffentlichen Institutionen, der Wirtschaft und dem gesellschaftlichen Leben.

Mit einer Gesamtauflage von ca. 16.600 Exemplaren ist **DIE HARKE** Medienpartner Nummer eins, wenn es um maximale Aufmerksamkeit und Reichweite Ihrer Werbung geht.



E-Paper



Online: Jede Nacht gegen 0 Uhr erscheint unser komfortables E-Paper, das – genau wie das Printprodukt in Ihrem Briefkasten – alle **Werbeanzeigen** enthält, die auch in der Zeitung abgedruckt sind. Für Sie als Werbekunden heißt das, dass Sie ohne Mehrkosten zusätzlich auch alle Leser unseres **E-Papers** und der **Internetseite** mit derselben Anzeige erreichen.

Darüber hinaus können Sie Ihre **Beilage** auch in unseren Online-Lesern zugänglich machen – mit demselben Komfort, wie ihn unsere Leser bereits vom Harke-E-Paper gewohnt sind (s. S. 20).

Anzeigenpreise DIE HARKE

Auch in Kombination mit
Onlineportalen (S. 16)
möglich!

Millimeterpreise	Grundpreise		Direktpreise		
	Preise in EURO zzgl. MwSt.	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Millimeterpreise im Anzeigenteil		2,28	2,96	1,94	2,52
1/1 Seite (327 x 480 mm)		7.660,80	9.945,60	6.518,40	8.467,20
1/2 Seite (hoch/quer, 327 x 240 mm)		3.283,20	4.262,40	2.793,60	3.628,80
1/4 Seite (hoch, 139 x 240 mm) (mm-Angaben siehe S. 8 bis 9)		1.641,60	2.131,20	1.396,80	1.814,40
gewerbliche Anzeige im Flohmarkt		2,51	3,26	2,13	2,77
Amtliche Bekanntmachungen je mm / auch Anz. gemeinnütziger Unternehmen, Verbände und Vereine		-	-	1,16	-
Gottesdienstankündigung je mm*		-	-	1,16	-
Familienanzeigen Alle Anzeigen werden automatisch in DIE HARKE- Portale für Hochzeiten, Geburten, Glückwünsche und Trauer unbefristet übernommen.		-	-	1,54**	1,77**
Eckfeldanzeige: 1. Lokalseite und 1. Lokalsportseite je mm / Spalte (51 mm) mindestens 360 mm 120 mm / Textspalten maximal 600 mm 200 mm / Textspalten Streifen 60 mm bis 90 mm / Textspalten		2,86	3,71	2,43	3,15
Eckfeldanzeige übrige Lokalseite je mm / Textspalte		2,74	3,56	2,33	3,03

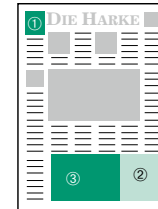


* Ohne Nachlässe

** inkl. 19% MwSt.

Auch in Kombination mit
Onlineportalen (S. 16)
möglich!

Festpreise für Sonderplatzierungen Preise in EURO zzgl. MwSt.	Grundpreise		Direktpreise	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Titelkopf S.1 , Festpreis ① 51 mm / 1-spaltig / Textspalten	361,00	469,00	307,00	399,00
Titelseite – Festpreis ② 105 mm / 2-spaltig / Textspalten	779,00	1.012,00	662,00	860,00
③ 105 mm / 5-spaltig / Textspalten	1.967,00	2.555,00	1.672,00	2.173,00
Ressort-Titelkopfanzeige – Festpreis				
① auf einer Lokalseite 35 mm / 1-spaltig / Textspalten	183,00	235,00	155,00	199,00
② Textteilanzeige – 1-spaltig / Textspalten	2,86	3,71	2,43	3,15



Zu setzende gewerbliche Anzeigen haben einen Mindestwert von 100,00 € für die erste Erscheinung. Bereits gesetzte Anzeigen (ohne Änderungen) oder als fertiges PDF gelieferte Anzeigen haben keinen Mindestwert. Kundenkorrekturen: erste Kundenkorrektur ohne Berechnung, danach je Kundenkorrektur 45,00 €.



Kleinanzeigen

Preise in EURO zzgl. MwSt.

Gewerbliche Fließsatzanzeigen**

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis
Maximale Bildhöhe: 45 mm ***

Gewerbliche 7-Tage-Kombi (o. Chiffre, DIE HARKE/Hams)****

"7 zum Preis von 4" (Harke-Preis)

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis
Maximale Bildhöhe: 45 mm ***

Private Fließsatzanzeigen* inkl. MwSt.

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Auch mit Bild (4c) möglich: Gesamthöhe der Anzeige
in mm wird zu dem folgenden mm-Preis berechnet.
Feste Bildhöhe: 45 mm

Private 7-Tage-Kombi (ohne Chiffre DIE HARKE/Hams)*

"7 zum Preis von 2" inkl. MwSt.

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Auch mit Bild (4c) möglich: Gesamthöhe der Anzeige
in mm wird zu dem folgenden mm-Preis berechnet.
Feste Bildhöhe: 45 mm

Chiffregebühren bei Abholung im Verlag 3,00 € *

Grundpreis

Direktpreis

Online aufgeben

Direktpreis

8,88
17,76

7,56
15,12

5,82
11,64

2,96

2,52

1,94

Gesamtpreis der Kombi-Anzeige wird bei erster Erscheinung fällig.

35,52
71,04

30,24
60,48

23,28
46,56

11,84

10,08

7,76

–
–

3,67
7,34

2,75
5,50

–

0,61

0,46

Gesamtpreis der Kombi-Anzeige wird bei erster Erscheinung fällig.

–
–

7,34
14,68

5,50
11,00

–

1,22

0,92

bei Übersendung per Post 5,00 €*

* Ohne Nachlässe

** Mindestwert für gewerbliche Fließsatzanzeigen: 30,00 € pro Erscheinung (abweichender Mindestwert bei Kombi-Anzeigen).

*** Nur Fotos erlaubt (z.B. ein Auto bei KFZ-Verkäufen, ein Haus bei Vermietungen, etc.). Gestaltete Bilddateien (z.B. Firmenlogo) sind nicht zugelassen.

**** Mindestwert für gewerbliche 7-Tage-Kombi: 100,00 € pro Woche

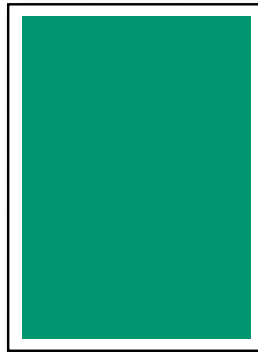
Standard-Anzeigenformate

ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat 1/1 Seite = 3.360 mm
480 mm hoch, 327 mm breit

Grundpreis sw 7.660,80 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 9.945,60 € zzgl. MwSt.

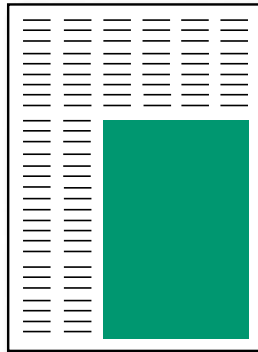


ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat 1.000er Eckfeld/Junior Page
= 1000 mm
250 mm hoch, 4 Textspalten
186 mm breit

Grundpreis sw 2.280,00 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 2.960,00 € zzgl. MwSt.

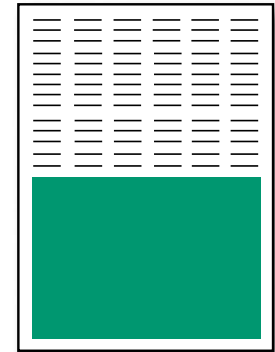


ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat blattbreit 1/2 Seite quer
= 1440 mm
240 mm hoch, 327 mm breit

Grundpreis sw 3.283,20 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 4.262,40 € zzgl. MwSt.

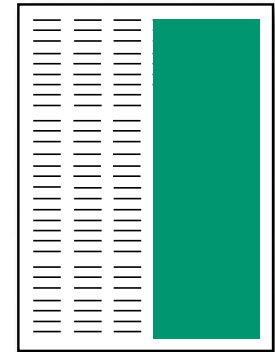


ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat blatthoch 1/2 Seite hoch
= 1440 mm
480 mm hoch, 161,4 mm breit

Grundpreis sw 3.283,20 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 4.262,40 € zzgl. MwSt.



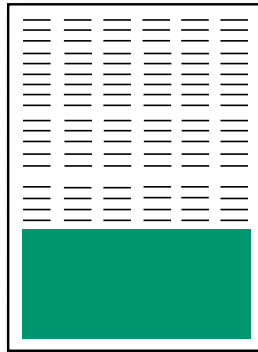
Standard-Anzeigenformate

ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat blattbreit 1/3 Seite quer
= 960 mm
160 mm hoch, 327 mm breit

Grundpreis sw 2.188,80 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 2.841,60 € zzgl. MwSt.

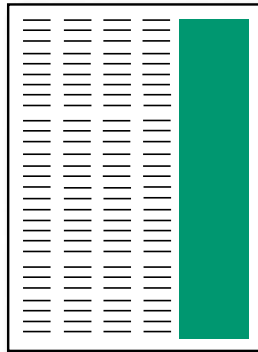


ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat blatthoch 1/3 Seite hoch
= 960 mm
480 mm hoch, 106,2 mm breit

Grundpreis sw 2.188,80 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 2.841,60 € zzgl. MwSt.

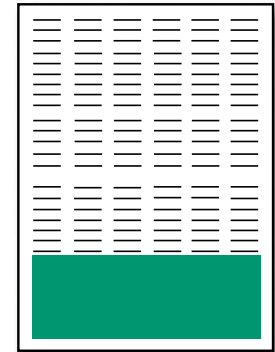


ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat blattbreit 1/4 Seite quer
= 720 mm
120 mm hoch, 327 mm breit

Grundpreis sw 1.641,60 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 2.131,20 € zzgl. MwSt.

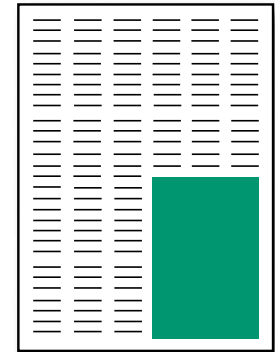


ZIS-Nummer 100683

Anzeigenformat Eckfeld 1/4 Seite
= 720 mm
240 mm hoch, 3 Textspalten
161,4 mm

Grundpreis sw 1.641,60 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c 2.131,20 € zzgl. MwSt.



Weitere Anzeigenformate

Titelseiten-Dummy

Eine zweite identische Titelseite vor der eigentlichen Titelseite, die beliebig mit einer Anzeige überlagert werden kann. Zusätzliche Anzeigenfläche auf der Rückseite (Seite 2).

Direktpreis 4c
Festpreis: 13.756,- € zzgl. MwSt.
Grundpreis 4c
Festpreis: 16.185,- € zzgl. MwSt.



Halfcover

bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), die Rückseite ganz (Fullpage), ist beidseitig bedruckt und hat somit einen Gesamtumfang von 3 Seiten

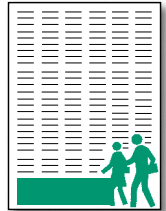
techn. Angaben & Preis auf Anfrage



Flexformanzeige

Preis auf Anfrage. 5 Tage Vorlauf.

Zur Orientierung:
Maximal belegte Höhe je Spalte in mm x Millimeterpreis zzgl. 30 % Gestaltungsaufschlag.
Mindestauftragswert
500,- € zzgl. MwSt.

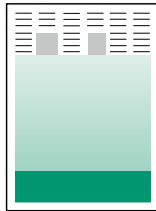


Teilseitenbelegung

(nicht 1. Lokalseite oder 1. Seite Lokalsport)

Blattbreite

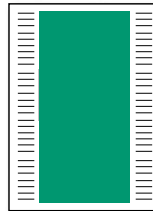
mindestens 60 mm / 6-spaltig
maximale Höhe auf Anfrage



Teilseitenbelegung

(nicht 1. Lokalseite oder 1. Lokalsport)

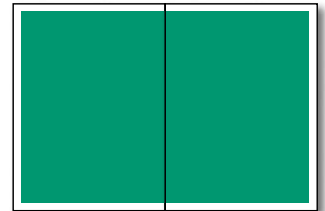
Blatthoch



↑ Auch 5. Spalte möglich.

Panorama

Druck über den Bund.
Platzierung auf Anfrage.
480 x 677 mm



Direktpreis 4c
Festpreis: 18.144,00 € zzgl. MwSt.
Grundpreis 4c
Festpreis: 21.312,00 € zzgl. MwSt.

Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Möglichkeiten der individuellen Gestaltung Ihrer Anzeige.

Technische Angaben **DIE HARKE** / **DIE HARKE am Sonntag**

Format	Rheinisches Format (350 x 510 mm)
Satzspiegel	480 mm hoch, 327 mm breit Panorama-Anzeigen, 480 mm hoch, 677 mm breit 1/1 Seite = 3.360 mm

Spaltenzahl Anzeigenteil 7, Textteil 6

Spaltenbreiten (inklusive Zwischenschlag)

	Platzierung im Anzeigenteil	Platzierung im Textteil
■ 1 Spalte	45,0 mm	51,0 mm
■ 2 Spalten	92,0 mm	106,2 mm
■ 3 Spalten	139,0 mm	161,4 mm
■ 4 Spalten	186,0 mm	216,6 mm
■ 5 Spalten	233,0 mm	271,8 mm
■ 6 Spalten	280,0 mm	327,0 mm
■ 7 Spalten	327,0 mm	—

Druckverfahren Zeitungs-Rotations-Offsetdruck (ZRO)

Weitere Mindest- bzw. Maximalgrößen für DIE HARKE entnehmen Sie bitte den S. 5 bis 10.

Weitere Mindest- bzw. Maximalgrößen für DIE HARKE am Sonntag entnehmen Sie bitte den S. 12 bis 13.

Anzeigen in Verlagsbeilagen

Format	Halbes Berliner Format (220 x 305 mm)
Satzspiegel	277 mm hoch, 186 mm breit (4 Anzeigenspalten) Satzspiegel 1/1 Seite = 1.108 mm

Sonderveröffentlichungen

2022

November:	Gesundheits-Magazin
Dezember:	Weihnachtszeitung Heimvorteil Jahresrückblick

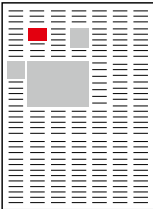
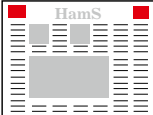
2023

März:	Bauen und Wohnen (Frühjahr)
April:	Heimvorteil (Ostern) Steinhuder Meer
Juni:	azubify (Hauptausgabe) Scheibenschießen Nienburg
Juli:	HEIMATerleben – Ferien in der Region
August:	Dribbling
September:	azubify (Ausbildungsstart) Altstadtfest Nienburg
Oktober:	Bauen und Wohnen (Herbst) Wirtschaftsmagazin
November:	40 Jahre Hams Jubiläum Gesundheits-Magazin

Änderungen vorbehalten!

Anzeigenpreise DIE HARKE am Sonntag

Auch in Kombination mit
Onlineportalen (S. 16)
möglich!

Preise in EURO zzgl. MwSt.	Grundpreise		Direktpreise			
	s/w	Farbe	s/w	Farbe		
Millimeterpreise Anzeigenteil	1,82	2,38	1,55	2,02		
1/1 Seite	6.115,00	7.661,00	5.208,00	6.787,00		
1/2 Seite (hoch/quer)	3.057,00	3.999,00	2.604,00	3.394,00		
1/4 Seite (hoch) (mm-Angaben siehe S. 8 bis 10)	1.310,00	1.713,00	1.116,00	1.455,00		
① Anzeigen red. Umfeld mindestens 25 mm / 1-spaltig	2,28	2,96	1,94	2,52		
Titelköpfe – Festpreis Titelseite HamS	51 mm / 1 Textspalte	191,-	247,-	162,-	210,-	
Millimeterpreise Titelseite	2,42	3,15	2,06	2,68		

Sonderwerbeformen: Flying-Page, Flexform- und Panoramaanzeigen etc. wie bei DIE HARKE (siehe S. 8).

Zu setzende gewerbliche Anzeigen haben einen Mindestwert von 100,00 € für die erste Erscheinung. Bereits gesetzte Anzeigen (ohne Änderungen) oder als fertiges PDF gelieferte Anzeigen haben keinen Mindestwert. Kundenkorrekturen: erste Kundenkorrektur ohne Berechnung, danach je Kundenkorrektur 45,00 €.



Kleinanzeigen				Online aufgeben
Preise in EURO zzgl. MwSt.	Grundpreis	Direktpreis	Direktpreis	
Gewerbliche Fließsatzanzeigen**				
Schriftgrad 8 Punkt je Zeile	7,14	6,06	4,65	
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)	14,28	12,12	9,30	
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm ***	2,38	2,02	1,55	
Gewerbliche 7-Tage-Kombi (o. Chiffre, DIE HARKE/Hams)**** "7 zum Preis von 4" (Harke-Preis)				
Schriftgrad 8 Punkt je Zeile	35,52	30,24	23,28	
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)	71,04	60,48	46,56	
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm ***	11,84	10,08	7,76	
Private Fließsatzanzeigen* inkl. MwSt.				
Schriftgrad 8 Punkt je Zeile	-	3,67	2,75	
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)	-	7,34	5,50	
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm ***	-	0,61	0,46	
Private 7-Tage-Kombi (ohne Chiffre DIE HARKE/Hams)* "7 zum Preis von 2" inkl. MwSt.				
Gesamtpreis der Kombi-Anzeige wird bei erster Erscheinung fällig.				
Schriftgrad 8 Punkt je Zeile	-	7,34	5,50	
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)	-	14,68	11,00	
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm ***	-	1,22	0,92	
Chiffregebühren bei Abholung im Verlag 3,00 € *	bei Übersendung per Post 5,00 €*			

* Ohne Nachlässe

** Mindestwert für gewerbliche Fließsatzanzeigen: 30,00 € pro Erscheinung (abweichender Mindestwert bei Kombi-Anzeigen).

*** Nur Fotos erlaubt (z.B. ein Auto bei KFZ-Verkäufe, ein Haus bei Vermietungen, etc.). Gestaltete Bilddateien (z.B. Firmenlogo) sind nicht zugelassen.

**** Mindestwert für gewerbliche 7-Tage-Kombi: 100,00 € pro Woche

Kombinations-Anzeigenpreise

Die Anzeigen werden innerhalb einer Woche unverändert veröffentlicht (print und digital als E-Paper) und dem Anzeigenabschluss in vollem Umfang angerechnet. Ohne Nachlässe. Ohne Chiffre.

2er-Kombi (1x DIE HARKE, 1x HamS): Die hier ausgewiesenen anteiligen Preise für DIE HARKE und HamS gelten nur für die 2er-Kombi-Anzeigen. Belegung der Titelseiten in 2er-Kombi nicht möglich.

Preise in EURO zzgl. MwSt.	Farbigkeit	Grundpreise			Direktpreise		
		DIE HARKE Anteil	HamS/Anz. Anteil	HamS/Text Anteil	DIE HARKE Anteil	HamS/Anz. Anteil	HamS/Text Anteil
Millimeterpreise 1x DIE HARKE: Anzeigenteil / 1x HamS	s/w Farbe	1,82 2,38	1,55 2,01	1,94 2,52	1,55 2,02	1,32 1,71	1,65 2,14
Milimeterpreise 1x DIE HARKE: 1. Lokalseite / 1x HamS	s/w Farbe	2,28 2,96	1,55 2,01	1,94 2,52	1,94 2,52	1,32 1,71	1,65 2,14
Milimeterpreise 1x DIE HARKE: übrige Lokalseiten / 1x HamS	s/w Farbe	2,19 2,85	1,55 2,01	1,94 2,52	1,86 2,42	1,32 1,71	1,65 2,14
Zeilenpreis gewerblicher Fließtext** 1x DIE HARKE / 1x HamS	8 Punkt 12 Punkt	7,14 14,28	6,03 12,06	- -	6,06 12,12	5,13 10,26	- -
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm		2,38	2,01	-	2,02	1,71	-
Zeilenpreis gewerblicher Fließtext online aufgeben** 1x DIE HARKE / 1x HamS	8 Punkt 12 Punkt	- -	- -	- -	4,65 9,30	3,96 7,92	- -
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm		-	-	-	1,55	1,32	-

** Mindestwert für gewerbliche 2er-Kombi-Anzeigen: 60,00 € je Kombi-Erscheinung.

Online aufgeben

Preise in EURO inkl. MwSt.	Direktpreis	Direktpreis
Private 7-Tage-Kombi (DIE HARKE/HamS)*		
Schriftgrad 8 Punkt pro Zeile	7,34	5,50
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)	14,68	11,00
Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis Maximale Bildhöhe: 45 mm ***	1,22	0,92

* Ohne Nachlässe

Online aufgeben

Preise in EURO zzgl. MwSt.	Grundpreis	Direktpreis	Direktpreis
Gewerbl. 7-Tage-Kombi (o. Chiffre, DIE HARKE/HamS)*			
Schriftgrad 8 Punkt pro Zeile	35,52	30,24	23,28
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)	71,04	60,48	46,56
Auch mit Bild (4c) möglich: zzgl. Bildpauschale Maximale Bildhöhe: 45 mm	11,84	10,08	7,76

*** Mindestwert für gewerbliche 7-Tage-Kombi: 100,00 € je Woche.

Digitale Druckunterlagen **DIE HARKE** / **DIE HARKE am Sonntag**

Stand: September 2021. Änderungen vorbehalten

Ausgangsbasis

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag.

☎ (050 21) 966-434

☎ (050 21) 966-470

✉ anzeigen@dieharke.de

Nur mit einem Kontrollandruck können wir prüfen, ob Ihre Anzeige bei uns so produziert werden kann, wie Sie es wünschen.

Senden Sie uns bitte ein PDF mit dem Anzeigenmotiv per E-Mail zu, um Verwechslungen klar auszuschließen.

Alle technischen Fragen sowie Nachfragen zur erfolgreichen Übertragung richten Sie bitte per Mail an unseren Anzeigen-Innendienst.

✉ anzeigen@dieharke.de

Datenübergabe

Schnell und einfach übergeben Sie uns die Daten per E-Mail oder ab 20 MB Datengröße per FTP. Die Adresse erfragen Sie bitte beim Anzeigen-Innendienst.

✉ anzeigen@dieharke.de

Datenträger

Bitte senden an: DIE HARKE – Werbemarkt
Postfach 1360 · 31563 Nienburg/Weser

Wir verarbeiten: CD-ROM, USB-Stick, Speicherkarten

Sollten Sie die Dateien vor dem Versenden komprimieren, verwenden Sie bitte das Programm Stuffit, WinZip oder ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm.

Dateiformat PDF

Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format mit eingebundenen Schriften an.

Verwenden Sie bitte für die PDF-Datei ausschließlich die PDF/X3-Standard-einstellung

Die EPS-Erweiterung DCS (Desktop Color Separation) wird von uns nicht unterstützt. Diese Dateien können von uns nicht weiterverarbeitet werden.

Die Anzeigenhöhe muss mit der im Anzeigenauftrag bestellten Höhe übereinstimmen, die Breite muss der bestellten Spaltigkeit entsprechen.

Schriften

müssen vollständig eingebunden sein oder vor der Erzeugung des PDFs in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Bei PDF-Daten aus CorelDraw sollten Schriften grundsätzlich in Kurven umgewandelt werden.

Bilder

Modus: CMYK oder Graustufen (möglichst nicht RGB)

Folgende Auflösungen sind empfehlenswert:

Strichzeichnungen mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)

Graustufen-/Farbbilder mindestens 150 dpi

Transparenzen

Etwas in der Datei vorhandene Transparenzen sollten im Vorfeld reduziert werden.

Daten

Offene Dateien können wir nur in Ausnahmefällen und nach Absprache verarbeiten. Zu diesen gehören u.a. **Office-Anwendungen wie MS-Word, -Excel, -PowerPoint und -Publisher bzw. OpenOffice-Anwendungen.**

Diese Anzeigen werden oft falsch dargestellt, sodass wir sie so ähnlich wie möglich nachsetzen.

Offene CorelDRAW-Dateien können nicht verarbeitet werden.

IFRA-Profil

Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com/website/ifra.nsf/html/cont_iso_downloads) verfügbar:

ISOnewspaper26v4.icc

ISOnewspaper26v4_gr.icc

Farbprofil

Graustufenprofil

Vierfarbanzeigen

dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten. Gedruckt wird ausschließlich in den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.



Online-Job

Das Jobportal für Stadt und Landkreis Nienburg

Schaffen Sie maximale Reichweite und kombinieren Sie die Stärken aus Print und Online, um geeignete Bewerber zu finden!

Ihre Print-Anzeige wird zusätzlich in unserem Jobportal und im E-Paper veröffentlicht.

Und per Klick im E-Paper gelangt man direkt auf Ihren Sucheintrag im Jobportal.



Preise in EURO zzgl. MwSt.	Grundpreis	Direktpreis
Jobportal		
jobs.dieharke.de	ab 94,12	ab 80,-

Sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie individuell und kompetent.

☎ (05021) 966-444

✉ anzeigen@dieharke.de

DIE HARKE – am Desktop und Mobile immer **online** stark vertreten!



Sehr attraktiv, vor allem für die junge Zielgruppe, ist die **Online-Bannerwerbung**.

Auf unserer laufend aktualisierten Webseite www.dieharke.de können Sie an verschiedenen Positionen und in verschiedenen Größen Ihre Werbung platzieren und damit mehr als **90.000 Besuchern** mit etwa **1.490.000 Seitenaufrufen** pro Monat auf allen Endgeräten zugänglich machen.

Über eine komfortable und einfache Werbemittelverwaltung können Sie hierbei mehrere Werbemittel gleichzeitig schalten (ohne Mehrkosten!), um jede Zielgruppe (Alter, Geschlecht, Wohnort) gezielt ansprechen zu können.

Online-Platzierung für Bannerwerbung

Allgemeine Angaben	Anzeigenabteilung: ☎ (05021) 966-444 ✉ anzeigen@dieharke.de
Besucher-Statistik	Ca. 350.000 Besuche (pro Monat) Ca. 90.000 eindeutige Besucher (pro Monat) Ca. 1.490.000 Seitenaufrufe (pro Monat) (Quelle: Google Analytics, Stand 05/2021) Weitere Zahlen: Facebook: 17.700 Fans (35% zwischen 18 und 44 Jahren) Twitter: 1.100 Follower Instagram: 5.600 Abonnenten
Mindestauftragswert	195,00 € zzgl. MwSt. Direktpreis
Nachlässe	Für Online-Anzeigenabschlüsse innerhalb eines Jahres von mind. 12 Wochen: 10% 24 Wochen: 15% 52 Wochen: 20%
Technische Rückfragen	☎ (05021) 966-521 ✉ t.schwiersch@dieharke.de
Rotation	Generell 4; das bedeutet, dass ein Bannerplatz von bis zu vier verschiedenen Kunden gebucht werden kann. Bei jedem Seitenaufwurf (also immer dann, wenn der Nutzer aktiv auf eine andere Seite wechselt) wird eines dieser vier Banner ausgewählt und angezeigt.
Filtermöglichkeiten	Es kann konfiguriert werden, welche Zielgruppe das Banner sehen soll: – nur bei bekannten Benutzern: – Filter nach Alter – Filter nach Geschlecht – Filter nach PLZ-Gebieten
Kundenlogin	Eigener Zugang für jeden Kunden zur Bannerkonfiguration möglich, um in regelmäßigen Abständen das Banner auf einem gebuchten Platz selbst zu wechseln.
Statistiken	Über den Kundenlogin abrufbar; detaillierte Informationen bzgl. Views und Klicks des Banners für einen gewählten Zeitraum anzeigen, nach Altersgruppen, Wohnort und Geschlecht getrennt (sofern bekannt).

Rectangle (Desktop) und Mobile Sticky

Beispiel



Beschreibung Rectangle (Desktop)	Ein rechteckiges Banner Desktop		
Größe	300 x 250 px		
Beschreibung Mobile Sticky	Wird am unteren/oberen Bildschirmrand der mobilen Ansicht von dieharke.de fixiert. Scrollt nicht mit (steht fix). Kann über [X] weggeklickt werden		
Größe	320 x 50 px		
Tausend-Kontakt-Preis (TKP) in € zzgl. MwSt.	Auf der Startseite	Grundpreis	Direktpreis
		17,65 €	15,00 €

Online-Platzierung für Bannerwerbung

Superbanner (Desktop) und Mobile Sticky

Beispiel



Beschreibung Superbanner (Desktop)	Steht am Kopf der Seite und scrollt mit dem Content mit.		
Größe	728 x 90 px		
Beschreibung Mobile Sticky	Wird am unteren/oberen Bildschirmrand der mobilen Ansicht von dieharke.de fixiert. Scrollt nicht mit (steht fix). Kann über [X] weggeklickt werden		
Größe	800 x 125 px		
Tausend-Kontakt-Preis (TKP) in € zzgl. MwSt.	Auf der Startseite	Grundpreis 17,65 €	Direktpreis 15,00 €

Skyscraper

Beispiel



Beschreibung Skyscraper (Desktop)	Ein hochformatiges Banner, das am rechten Außenrand der Seite platziert wird und beim Scrollen sichtbar bleibt.		
Größe	160 x 600 px		
Beschreibung Mobile Sticky	Wird am unteren/oberen Bildschirmrand der mobilen Ansicht von dieharke.de fixiert. Scrollt nicht mit (steht fix). Kann über [X] weggeklickt werden		
Größe	320 x 50 px		
Tausend-Kontakt-Preis (TKP) in € zzgl. MwSt.	Auf allen Seiten	Grundpreis 17,65 €	Direktpreis 15,00 €



Stark in den Sozialen Medien!

Die Harke ist natürlich auch in den **sozialen Netzwerken** stark vertreten.

Insbesondere für Facebook wartet eine engagierte Zielgruppe auf individuell mit Ihnen konzipierte virale Konzepte.

Verlosungen, Abstimmungen & Umfragen, Quiz-Spiele oder Product Placement. Sprechen Sie mit uns, wir finden für Ihre Wünsche und Ihr Produkt die richtige Strategie.

Neben Facebook ist **DIE HARKE** auch auf Twitter, Instagram und YouTube vertreten.



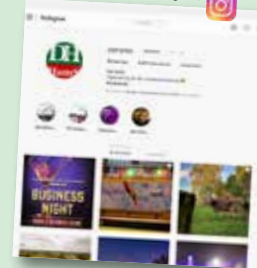
Harke-Auftritt bei Facebook:



Harke-Auftritt bei Lokalportal:



Harke-Auftritt bei Instagram:



Harke-Auftritt bei Twitter:



Prospektbeilagen DIE HARKE

Belegung	Durchgehend von Montag bis Samstag.
Belegungsmöglichkeiten	Neben der Belegung der Gesamtauflage stehen 8 Teilbelegungsmöglichkeiten zur Auswahl. Eine zusätzliche Abdeckung von Nicht-Abo-Haushalten ist auf Anfrage möglich (siehe S. 21 – 23).
Anlieferungstermin	4 bis 8 Werktage vor Erscheinen. Muster vorab bis 8 Werktage vor Erscheinen.
Letzter Rücktrittstermin	10 Tage vor Erscheinen.
Beilagen-Disposition	DIE HARKE – ☎ (0 50 21) 9 66-4 44, beilagen@dieharke.de
Technische Angaben	siehe Seiten 27 – 29.
Lieferanschrift	Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager Die Harke, Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg Annahme: Mo. bis Do. von 8:00 bis 16:00 Uhr, Fr. von 8:00 bis 15:00 Uhr ☎ (05 71) 8 82-3 78, (05 71) 8 82-3 89
Konkurrenzausschluss	Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.
Gesamtauflage	15.000 (Vollbelegung am Sa.)
Prospekte online	Technische Informationen auf Anfrage. ☎ (0 50 21) 9 66-5 21, ✉ t.schwiersch@dieharke.de Gleichzeitige Verteilung in Die Harke und Veröffentlichung auf www.dieharke.de für Prospekte ab einer Print-Auflage von 10.000 Exemplaren ohne Aufpreis. Für Prospektauflagen bis 10.000 Exemplaren kostenpflichtig:
Zusätzlich zu Print	Grundpreis: 30,00 € Direktpreis: 25,00 €
Prospekt nur online	Grundpreis: 353,00 € Direktpreis: 300,00 €




Mindestauftragswert: 150 € netto pro Verteilung

Preise in EURO zzgl. MwSt. pro angefangene 1000 Exemplare nur bei maschineller Verarbeitung (s. S. 28 Punkt 5)	Grundpreis	Direktpreis
Einzelgewicht		
bis 10 g	85,00	72,00
bis 15 g	91,00	77,00
bis 20 g	97,00	82,00
bis 25 g	102,00	87,00
bis 30 g	108,00	92,00
bis 35 g	114,00	97,00
bis 40 g	120,00	102,00
je weitere 5 g	+ 6,00	+ 5,00

Belegungszahlen im Überblick	Mo. – Fr.	Sa.
Gebiet A	2.095	2.125
Gebiet B	1.095	1.140
Gebiet C	1.270	1.295
Gebiet D	995	1.005
Gebiet E	1.705	1.745
Gebiet F	1.485	1.525
Gebiet G	1.505	1.555
Gebiet H	2.385	2.445
Aboauflage	12.535	12.835
Einzelverkauf (Lieferung)	830	1.415
Post	227	230
Steckverluste	500	500
Erforderliche Auflage für Vollbelegung	14.092	14.980

Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE

 Keine Standard-Verteilung an Nicht-Abo-Haushalte möglich. Sonstiges auf Anfrage.

Gesamtauflage:
ca. 15.000 am Samstag

Landkreis
Nienburg/Weser



Anmerkung des Verlages: Während der Gültigkeit dieser Preisliste kann es zu geringfügigen Veränderungen der Auflagenzahlen kommen!


Gebiet A	Mo. – Fr.	Sa.
Belegungseinheit in DIE HARKE	2.095	2.125
Ort	Nienburg /Stadt	

Gebiet B	Mo. – Fr.	Sa.
Belegungseinheit in DIE HARKE	1.095	1.140
Orte	Erichshagen, Holtorf, Langendamm	

Gebiet C	Mo. – Fr.	Sa.
Belegungseinheit in DIE HARKE	1.270	1.295
Orte	Kattriede, Nbg. Bruch /Schäferhof, Linsburg, Meinkingsburg, Bolsehle, Schessinghausen, Groß Varlingen, Husum, Brokeloh, Leeseringen, Estorf, Landesbergen, Heidhausen, Leese	

Gebiet D	Mo. – Fr.	Sa.
Belegungseinheit in DIE HARKE	995	1.005
Orte	Rehburg, Bad Rehburg, Winzlar, Münchehagen, Loccum	

Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE

 Keine Standard-Verteilung an Nicht-Abo-Haushalte möglich. Sonstiges auf Anfrage.

Gesamtauflage:
ca. 15.000 am Samstag

Landkreis
Nienburg/Weser



Anmerkung des Verlages: Während der Gültigkeit dieser Preisliste kann es zu geringfügigen Veränderungen der Auflagenzahlen kommen!

Gebiet E	Mo. – Fr.	Sa.
Belegungseinheit in DIE HARKE	1.705	1.745

Orte


Drakenburg, Rohrsen,
Heemsen, Gadesbünden,
Anderten, Haßbergen,
Lichtenhorst, Sonnenborstel,
Steimbke, Stöckse,
Wenden, Lohe,
Wendenborstel, Rodewald

Gebiet F	Mo. – Fr.	Sa.
Belegungseinheit in DIE HARKE	1.485	1.525

Orte

Glissen, Lemke, Marklohe
Mehlbergen, Buchhorst,
Möhlenthalenbeck, Blenhorst,
Dolldorf, Neuulohe, Wietzen,
Holte, Holzbalge, Balge,
Sebbenhausen, Schweringen,
Eystrup, Gandesbergen, Hassel,
Hämelhausen, Bücken,
Hoya, Hoyerhagen,
Nordholz, Warpe

Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE

 Keine Standard-Verteilung an Nicht-Abo-Haushalte möglich. Sonstiges auf Anfrage.

Gesamtauflage:
ca. 15.000 am Samstag

Landkreis
Nienburg/Weser



Anmerkung des Verlages: Während der Gültigkeit dieser Preisliste kann es zu geringfügigen Veränderungen der Auflagenzahlen kommen!

Gebiet G

Belegungseinheit in DIE HARKE

Mo. – Fr.

1.505

Sa.

1.555

Orte

Oyle, Bühren,
Binnen, Liebenau,
Wellie, Reese,
Steyerberg, Heemsche,
Bruchhagen, Sarninghausen,
Düdinghausen, Deblinghausen,
Voigtei, Pennigsehl,
Bockhop, Borstel,
Campen, Sieden,
Siedenburg, Staffhorst/Harbergen,
Graue

Gebiet H

Belegungseinheit in DIE HARKE

Mo. – Fr.

2.385

Sa.

2.445

Orte

Uchte, Höfen, Lohhof,
Warmesen, Bohnhorst, Bramkamp,
Lavelshof, Diepenau, Nordel,
Steinbrink, Essern, Osterloh,
Fuchsberg, Darlaten, Hoysinghausen,
Mensinghausen, Ohlensehlen,
Woltringhausen, Anemolter, Schinna,
Stolzenau, Holzhausen, Hibben,
Nendorf, Müsleringen, Frestorf,
Diethe, Gräsebilde, Raddestorf,
Holze, Kleinenheerse, Glissen,
Halle, Morlinge, Sapelloh,
Hoyersvörde, Kreuzkrug, Huddestorf,
Schlüsselburg, Haselhorn

Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag

Belegung	Sonntags.
Belegungsmöglichkeiten	Neben der Belegung der Gesamtauflage DIE HARKE am Sonntag stehen Teilbelegungsmöglichkeiten zur Auswahl (s. S. 25 und 26).
Anlieferungstermin	4 – 8 Werktage vor Erscheinen. Muster vorab bis 8 Werktage vor Erscheinen.
Letzter Rücktrittstermin	10 Tage vor Erscheinen.
Beilagen-Disposition	DIE HARKE am Sonntag – ☎ (0 50 21) 9 66-444, beilagen@dieharke.de
Technische Angaben	siehe Seiten 27 – 29.
Lieferanschrift	Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager DIE HARKE, Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg Annahme: Mo. bis Do. von 8:00 bis 16:00 Uhr, Fr. von 8:00 bis 15:00 Uhr
Konkurrenzausschluss	Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.
Verbreitungsgebiet	Landkreis Nienburg/Weser und Samtgemeinde Siedenburg Alle Preise zzgl. MwSt. Aufträge über Werbungsmit- tel werden zum Grundpreis abgerechnet; bei Aufträgen, die direkt mit dem Verlag abgewickelt werden, berechnen wir den Direktpreis.
Gesamtauflage	Verteilte Auflage gesamt: ca. 47.200 Exemplare.
Prospekte online	Technische Informationen auf Anfrage. ☎ (0 50 21) 966-521, ✉ t.schwiersch@dieharke.de Aufpreis bei gleichzeitiger Verteilung in DIE HARKE am Sonntag und Veröffentlichung auf www.hams-online.de :
Zusätzlich zu Print	Grundpreis: 30,00 € Direktpreis: 25,00 €
Prospekt nur online	Grundpreis: 353,00 € Direktpreis: 300,00 €

Mindestauftragswert: 150 € netto pro Verteilung

Preise in EURO zzgl. MwSt. pro angefangene 1000 Exemplare nur bei maschineller Verarbeitung (s. S. 28 Punkt 5)		Grundpreis	Direktpreis
Einzelgewicht	bis 10 g	54,00	46,00
	bis 15 g	60,00	51,00
	bis 20 g	66,00	56,00
	bis 25 g	72,00	61,00
	bis 30 g	78,00	66,00
	bis 35 g	84,00	71,00
	bis 40 g	89,00	76,00
	bis 45 g	95,00	81,00
	bis 50 g	101,00	86,00
	bis 55 g	107,00	91,00
	bis 60 g	113,00	96,00
	je weitere 5 g	+ 6,00	+ 5,00

**Ihr Prospekt
auch als E-Paper
online
ab nur zzgl. 25 €**

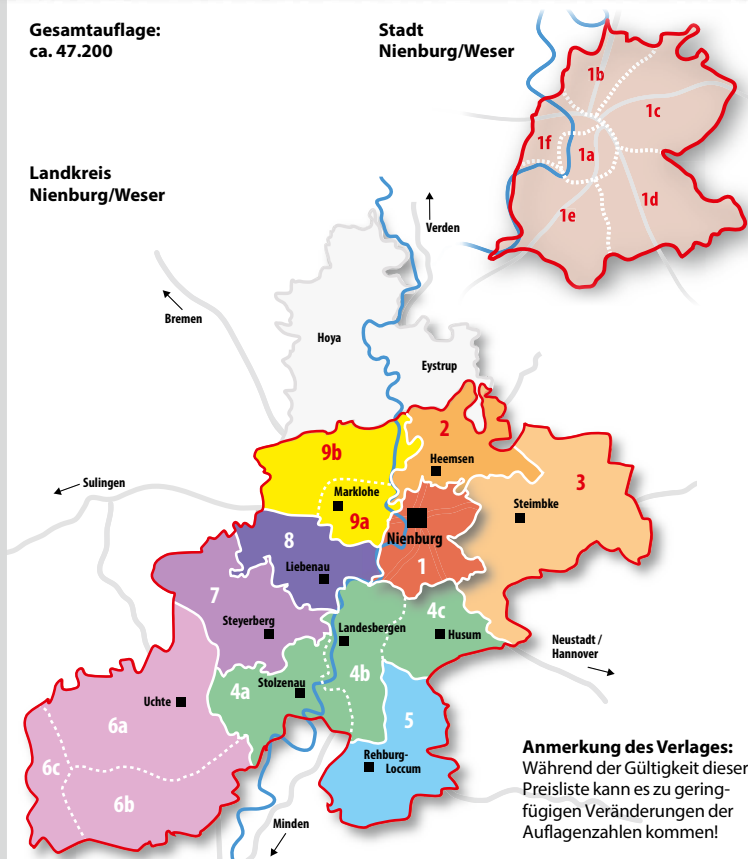


Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag

Gesamtauflage:
ca. 47.200

Landkreis
Nienburg/Weser

Stadt
Nienburg/Weser



Anmerkung des Verlages:
Während der Gültigkeit dieser
Preisliste kann es zu gering-
fügigen Veränderungen der
Auflagenzahlen kommen!

1 Stadt Nienburg

Menge

15.170

Orte

1a Innenstadt	4.695	1e Lehmwand- lung	1.950
1b Holtorf	1.830	1f Nordertor/ Ahornbusch	2.420
1c Erichshagen	1.805		
1d Kolwiede/ Alpheide/ Langendamm	2.470		

2 Samtgemeinde Heemsen

Menge

2.816

3 Samtgemeinde Steimbke

Menge

3.080

4 Samtgemeinde Mittelweser

Menge

7.685

Orte

4a Stolzenau inkl. Leese	4.625	4c Husum	1.055
4b Landesbergen/ Estorf und Leeseringen	2.005		

5 Stadt Rehburg-Loccum

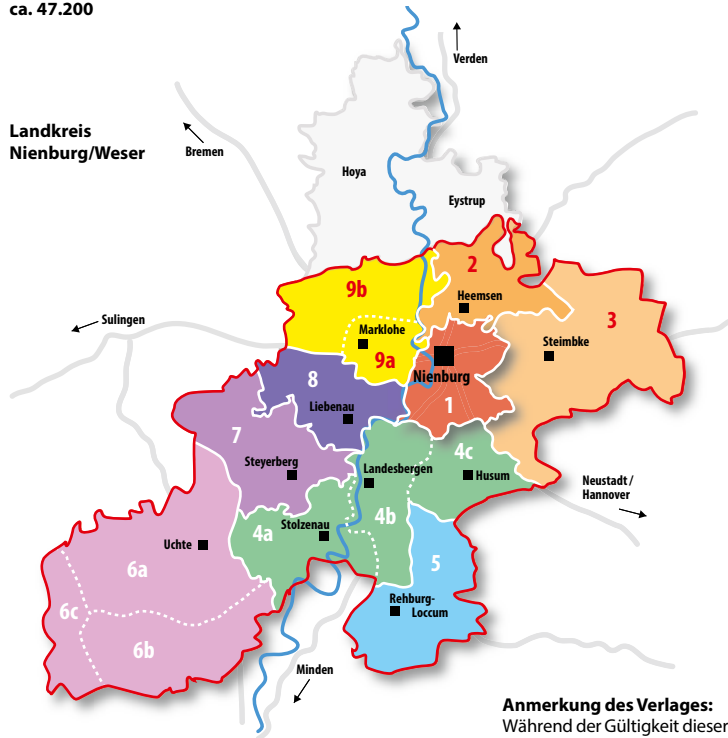
Menge

4.387

Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag

Gesamtauflage:
ca. 47.200

Landkreis
Nienburg/Weser



Anmerkung des Verlages:
Während der Gültigkeit dieser
Preisliste kann es zu gering-
fügigen Veränderungen der
Auflagenzahlen kommen!

6 Samtgemeinde Uchte

Menge	5.310			
Orte	6a Uchte	2.275	6c Diepenau	1.270
	6b Raddestorf/ Warmsen	1.765		

7 Flecken Steyerberg

Menge	2.320
-------	-------

8 Samtgemeinde Liebenau

Menge	2.500
-------	-------

9 Samtgemeinde Marklohe

Menge	3.590		
Orte	9a Marklohe	2.025	
	9b Balge/ Wietzen	1.565	

Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen

1. Belegung

Die Unterbringung in Teilauflagen erfolgt bestmöglich – es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

2. Fremdwerbung

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

3. Muster

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von drei Mustern spätestens acht Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung für den Verlag bindend. Bitte Wochenende beachten. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nr. zu kennzeichnen.

4. Rücktrittstermin

Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Reservierungen: Nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens acht Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

5. Anlieferung

Frei Haus mit vollständigen Begleitpapieren (s. auch techn. Richtlinien 14.) Montag – Donnerstag 8:00 – 16:00 Uhr, Freitag 8:00 – 15:00 Uhr. Es ist unbedingt darauf zu achten, dass die unten genannten Fristen eingehalten werden, um eine optimale Abwicklung gewährleisten zu können.

Frühster Anlieferungstermin: 8 Werktage vor Erscheinen.

Bei zu früher Anlieferung behält sich der Verlag vor, die Beilagenlieferung nicht anzunehmen. Für Beilagenfehler infolge zu früher Anlieferung übernimmt der Verlag keine Haftung.

Spätester Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen.

Bei Nichteinhaltung kann die Beilage aus produktionstechnischen Gründen nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor.

6. Fehlstreuungen

können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100%ige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3 % Fehlstreuung oder Verlust gelten als verkehrsüblich.

Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

7. Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf der folgenden Seite. Prospekte, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, könnengrundsätzlich nicht verarbeitet werden.

Bitte informieren Sie im eigenen Interesse auch Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages.

Der Verlag erbittet grundsätzlich die Auftragserteilung in schriftlicher Form. Der Verlag verpflichtet sich im Gegenzug, Aufträge schriftlich zu vereinbaren, jedoch behält die Bestätigung ihre Gültigkeit nur, solange alle vereinbarten Auftragsbestandteile eingehalten werden. Bei Änderungen bedarf es erneuter Absprache mit dem Verlag.

Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen

Technische Richtlinien für Prospektbeilagen

Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin, zu nennen.

Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o.g. Daten verbindlich.

- 1. Formate:**
 - Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm)
 - Maximalformat entspricht 230 x 310 mm
 - Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.
Abweichende Formate auf Anfrage.
- 2. Gewichte:**
 - Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplare nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim Verlag erforderlich.
- 3. Einzelblätter**
 - Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/qm nicht unterschreiten.
 - Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/qm aufweisen.
 - Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/qm sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 4. Mehrseitige Beilagen**
 - Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/qm erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Richtlinien zur Verarbeitung

- 5. Falzarten**
 - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrkosten für die manuelle Verarbeitung auf Anfrage.
 - Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

- 6. Beschnitt**
 - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
 - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung aufweisen.
- 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)**
 - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
 - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
 - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
- 8. Drahrückenheftung**
 - Die Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
 - Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

- 9. Anlieferungs-zustand**
 - Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Bei Nichtverarbeitbarkeit der Beilagen behält sich der Verlag ein Rücktrittsrecht vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.
 - Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 50 Mustern vorab, um die Beilage im realen Produktionszustand prüfen zu können.
 - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen

10. Lagen

– Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

– Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein.

– Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.

– Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

– Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

– Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.

– Wird der Palettenstapel unreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umbogen werden.

– Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

– Stahlumreifung vermeiden (Unfallgefahr).

– Die Anlieferung von gewickelten Beilagen ist erwünscht. Zwecks Verarbeitbarkeit ist eine Rücksprache mit dem Verlag in jedem Fall erforderlich.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz – Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartongagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein ist hervorzuheben:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin beim Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke
- Angabe unserer Auftragsnummer, die Sie der Auftragsbestätigung entnehmen können, um eine einwandfreie Zuordnung zu gewährleisten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung

für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Quelle: BDZV

Die aktuell gültigen AGB entnehmen Sie bitte unserer Website: www.dieharke.de/agb

- bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeshilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententils beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Der Kunde kann dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 7 Tage nach Rechnungsdatum mit einem Skonto von 2% auf alle rabattfähigen Beträge. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf die nach aktuell gültiger Gesetzeslage mindestens zulässige Frist verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Käufers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

14. Belegungsversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

Allgemeine Geschäftsbedingungen

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge der Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschlussein Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten

Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise richtig oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt

der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von drei Monaten erscheinen sollte.
- f) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- g) Die Werbungsmitter sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmitter auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h., die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- h) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.
- i) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- j) Bei Konkursen, Zwangsvergleichen und Zwangsbeitreibung entfällt jeglicher Nachlass; bereits gewährter Nachlass wird dem Auftraggeber wieder belastet.
- k) Abbestellungen von Aufträgen oder Daueraufträgen müssen schriftlich vorgenommen werden. Telefonische Abbestellungen werden ohne Gewähr entgegengenommen.
- l) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

DIE HARKE zum Greifen nah!



Folgen Sie uns online!



facebook.com/dieharke



twitter.com/die_harke



instagram.com/dieharke



lokalportal.de/profiles/press/die-harke



DH.ni/alexa

DIE HARKE

Medienhaus

VERLAG J. HOFFMANN GMBH & CO. KG

Besucheranschrift: An der Stadtgrenze 2 • 31582 Nienburg/Weser

Postanschrift: Postfach 13 60 • 31563 Nienburg/Weser

☎ (0 50 21) 9 66-0 • 📠 (0 50 21) 9 66-1 13

Internet: www.dieharke.de • **E-Mail:** info@dieharke.de

Anzeigen-Service: Geschäftskunden ☎ (0 50 21) 9 66-4 44 / Privatkunden ☎ (0 50 21) 9 66-5 55 • 📠 (0 50 21) 9 66-4 70 • **E-Mail:** anzeigen@dieharke.de

Abo-Service: ☎ (0 50 21) 9 66-5 00 • 📠 (0 50 21) 9 66-1 13 • **E-Mail:** service@dieharke.de