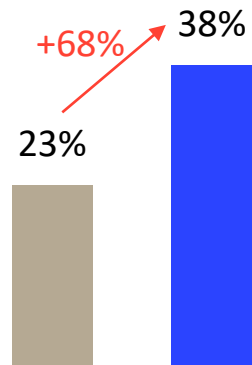


# Die Desinfektionsmittel-Kampagne mit drei Erscheinungstagen in der regionalen Tageszeitung erzielt starke Effekte



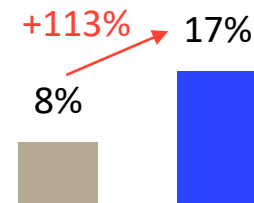
## Gestützte Markenbekanntheit

■ Pretest ■ Posttest



## Gestützte Werbeerinnerung

■ Pretest ■ Posttest



Jeder dritte Leser kann sich an eine der Junior Page Anzeigen erinnern.

Dies entspricht mehr als

**10 Mio.**

Lesern.

\*Signifikant zur Welle 0 (p<.05)  
Quelle: Score Media Werbewirkungsstudie Desinfektionsmittel 2020.  
Kampagnenzeitraum: Q2 2020 mit 3 Anzeigen. Basis: Pre n=510, Post n=753.  
Bild: Unsplash