

Preisliste 2024 Nr. 51, gültig ab 1. Januar 2024

1,07
Millionen
Leser
täglich



Passend für Ihren
Werbeerfolg!

Der Basis-Werbeträger
in der Wirtschafts-
region Stuttgart

Allgemeine Verlagsangaben

Anschrift

Südwest Media Network GmbH,
Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart (Pressehaus)
Postanschrift: Postfach 10 44 26, 70039 Stuttgart
Fon 0711 7205-0, E-Mail anzeigen@swm-network.de

Verkauf und Service

Nationale Kunden: Fon 0711 7205-1612, anzeigen@swm-network.de

Regionale Kunden: Fon 0711 7205-1611, -1613, anzeigen@swm-network.de

Stellenmarkt: Fon 0711 7205-1617, stellen@swm-network.de

Immobilienmarkt: Fon 0711 7205-1608, immo@swm-network.de

Veranstaltungen: Fon 0711 7205-1628, anzeigen@swm-network.de

Trauer: Fon 0711 7205-1741, trauer@swm-network.de

Sonstige Rubriken (Wohnungsmarkt, Automarkt, Familienanzeigen, Heiraten +

Bekanntschäften, Verschiedenes, Amtliche Anzeigen):

Fon 0711 7205-6170, rubriken@swm-network.de,
immo@swm-network.de, auto@swm-network.de

Geschäftsanzeigen (Einzelhandel, Markenartikel, Dienstleistungen, Veranstaltungen):

Fon 0711 7205-1685, anzeigen@swm-network.de

Auftragsbearbeitung

**Rubrikenmarkt (Stellenmarkt, Immobilienmarkt, Wohnungsmarkt,
Automarkt, Reisemarkt, Familienanzeigen, Heiraten + Bekanntschäften,
Verschiedenes, Amtliche Anzeigen)**

Fon 0711 7205-6170, stellen@swm-network.de, immo@swm-network.de,
auto@swm-network.de, reise@swm-network.de, trauer@swm-network.de,
rubriken@swm-network.de

Geschäftsanzeigen (Einzelhandel, Markenartikel, Dienstleistungen, Veranstaltungen)

Fon 0711 7205-1685, anzeigen@swm-network.de

Natürlich erreichen Sie uns auch per Fax:

0711 7205-1666 (Rubrikenmärkte)

0711 7205-1614

Anzeigenschluss und Rücktrittstermine

Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten

Montag-Ausgabe	Donnerstag	10 Uhr
Dienstag-Ausgabe	Freitag	10 Uhr
Mittwoch-Ausgabe	Montag	10 Uhr
Donnerstag-Ausgabe	Dienstag	10 Uhr
Freitag-Ausgabe	Mittwoch	10 Uhr
Samstag-Ausgabe	Mittwoch	10 Uhr
Samstag-Ausgabe (Automarkt, Fließsatz)	Mittwoch	10 Uhr

Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft

Montag-Ausgabe	Donnerstag	10 Uhr
Dienstag-Ausgabe	Freitag	10 Uhr
Mittwoch-Ausgabe	Montag	10 Uhr
Donnerstag-Ausgabe	Dienstag	10 Uhr
Freitag-Ausgabe	Mittwoch	10 Uhr
Samstag-Ausgabe	Donnerstag	10 Uhr

Anzeigenschluss für Bestatter, Agenturen mit Traueranzeigen und Städte mit Amtlichen Anzeigen:

2 Werktage vor Erscheinung, 16 Uhr; Montagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr

Download Preisliste 2024

www.swm-network.de/mediadaten

Hier finden Sie auch weitere Informationen, z.B. zu unseren Online-Angeboten.

Anzeigen online buchen

www.stuttgarter-zeitung.de/anzeigen

Anzeigenservice

Fon 0711 7205-21, Fax 0711 7205-1666

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank, Konto-Nr. 2 255 080 (BLZ 600 501 01)

IBAN: DE 88600501010002255080

Bank Ident Code/SWIFT: SOLADEST600

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE35ZZZ00000001473

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Gelegenheitsanzeigen und Rechnungsbeträge bis 100 Euro werden im SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt.

Nachlässe/Gebühren

Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

ab	1.000 mm	3 Prozent
ab	3.000 mm	5 Prozent
ab	5.000 mm	10 Prozent
ab	10.000 mm	15 Prozent
ab	20.000 mm	20 Prozent
ab	50.000 mm	21 Prozent
ab	100.000 mm	22 Prozent
ab	150.000 mm	23 Prozent
ab	200.000 mm	24 Prozent
ab	250.000 mm	25 Prozent

Nachlässe sind nur bei Abschluss möglich (siehe auch Zusätzliche Geschäftsbedingungen Ziffer d). Abschlüsse sind generell auf Einzelkunden zu beziehen. Werbungsmittler und Unternehmensberater gelten nicht als solche.

Kombinationsrabatt

auf Einzelpreise der Ausgaben 4 bis 22

bei Belegung von 3 bis 6 Ausgaben 5 Prozent

bei Belegung von 7 bis 14 Ausgaben 10 Prozent

Folgende Belegungen zählen jeweils als eine Ausgabe:

1, 4, 6, 11, 14, 18.

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15 Prozent.

Gestaltete Anzeigen

Werden diese ohne fertig gestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 20,00 Euro zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis.

Chiffregebühren je Anzeige

Zusendung Inland

Zusendung Ausland

Zuschriften mit Chiffre-Nummer an: chiffre@swm-network.de oder

Südwest Media Network GmbH, Postfach 10 44 27, 70039 Stuttgart

zzgl. MwSt.

5,00 Euro

7,00 Euro

inkl. MwSt.

5,95 Euro

8,33 Euro

Service-Büros in den Nielsen-Gebieten

Nielsen I

pms:
PrintMedien-Service GmbH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Fon 040 639084-0
info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Fon 0211 55856-0
info@tz-media.de

Nielsen III, V, VI, VII

Südwest Media Network GmbH
Anzeigenverkauf
Fon 0711 7205-1500
Fax 0711 7205-1509
Markt- und Media-Service
Fon 0711 7205-1650
Fax 0711 7205-1509
anzeigen@swm-network.de

Nielsen IV

Schaible MedienPartner GmbH
Media Home München
Wörthstraße 25
81667 München
Fon 089 173007-0
Fax 089 173007-70
bayern@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Verbreitung

Aufschlüsselung der verkauften Auflage entsprechend der IVW-Verbreitungsanalyse 2022

Stadt- und Landkreise	Die Partner-Zeitungen	Verkaufte Auflage in Tsd/Mo.–Sa.		Zahl dt. Haushalte in Tsd.
		StZ-AGM ²	StZ/StN ¹	
Stadt Stuttgart	Stuttgarter Zeitung (StZ) / Stuttgarter Nachrichten (StN) PLUS	56,6	56,5	252,0
Kreis Böblingen	StZ/StN ¹ PLUS, Kreiszeitung Böblinger Bote, Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung, Gäubote Herrenberg	48,0	29,5	145,3
Kreis Esslingen	StZ/StN ¹ PLUS, Nürtinger/Wendlinger Zeitung, Der Teckbote Kirchheim	70,4	41,5	202,6
Rems-Murr-Kreis	StZ/StN ¹ PLUS, Waiblinger Kreiszeitung, Schorndorfer Nachrichten, Winnender Zeitung, Welzheimer Zeitung, Backnanger Zeitung, Murrhardter Zeitung	64,6	13,7	165,3
Kreis Ludwigsburg	StZ/StN ¹ PLUS, Ludwigsburger Kreiszeitung, Neckar- und Enzbote, Bietigheimer Zeitung/Bönnigheimer Zeitung/ Sachsenheimer Zeitung, Vaihinger Kreiszeitung	74,4	24,6	205,8
Enzkreis	StZ/StN ¹ PLUS, Mühlacker Tagblatt	7,9	1,6	78,3
Kreis Göppingen	StZ/StN ¹ PLUS, NWZ Göppinger Kreisnachrichten	26,6	1,8	98,3
Ostalbkreis	StZ/StN ¹ PLUS, Rems-Zeitung Schwäbisch Gmünd	11,6	0,6	121,5

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung/Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

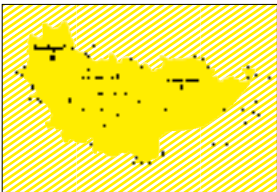
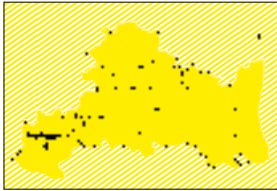
² Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft

Hauptverbreitungsgebiet Stuttgarter Zeitung Anzeiengemeinschaft sowie Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS



Stuttgart ● Enzkreis ● Kreis Ludwigsburg ● Rems Murr Kreis ● Ostalbkreis ● Kreis Göppingen ● Kreis Esslingen ● Kreis Böblingen ● Kreis Tübingen

Belegungen

Belegung	verkaufte Auflage IVW II.Quartal 2023 inkl. ePaper (Mo.–Sa.)*	Ausgaben-Nr.	ZIS-Code*
Gesamtbelegung PLUS	331.387	SZN-TZ-0P	105 166
Gesamtbelegung PLUS mit NWZ Göppinger Kreisnachrichten	354.925	SZN-TZ-41P	105 165
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS	168.941	SZN-TZ-1N	105 668
 Teilbelegung Süd	164.152	SZN-TZ-100	104 181
Süd mit NWZ Göppinger Kreisnachrichten	187.690	SZN-TZ-105	101 061
Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten ¹	135.598	SZN-TZ-1	104 180
Nürtinger / Wendlinger Zeitung	16.579	SZN-TZ-4	100 206
Der Teckbote Kirchheim	11.975	SZN-TZ-5	100 216
NWZ Göppinger Kreisnachrichten	23.538	SZN-TZ-21	101 362
 Teilbelegung Ost	194.104	SZN-TZ-200	104 182
Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten ¹	135.598	SZN-TZ-1	104 180
Waiblinger Kreiszeitung, Schorndorfer Nachrichten, Winnender Zeitung, Welzheimer Zeitung	33.990	SZN-TZ-6	101 462
Backnanger Kreiszeitung	12.085	SZN-TZ-7	101 037
Rems-Zeitung Schwäbisch Gmünd	10.854	SZN-TZ-9	100 943
Murrhardter Zeitung	1.577	SZN-TZ-8	100 925



Teilbelegung Nord	191.712	SZN-TZ-300	104 183
Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten ¹	135.598	SZN-TZ-1	104 180
Ludwigsburger Kreiszeitung, Neckar- und Enzbote	36.361	SZN-TZ-11	101 227
Bietigheimer Zeitung / Bönningheimer Zeitung / Sachsenheimer Zeitung	8.654	SZN-TZ-14	100 283
Mühlacker Tagblatt	5.699	SZN-TZ-16	101 458
Vaihinger Kreiszeitung	5.400	SZN-TZ-15	100 692



Teilbelegung West	166.418	SZN-TZ-400	104 184
Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten ¹	135.598	SZN-TZ-1	104 180
Kreiszeitung Böblinger Bote	11.548	SZN-TZ-22	101 070
Gäubote Herrenberg	9.819	SZN-TZ-19	100 620
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	9.453	SZN-TZ-18	100 843

* ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung/Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung und Cannstatter / Untertürkheimer Zeitung

Wichtige Daten auf einen Blick

Die Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft ist der Basis-Werbeträger im wirtschafts- und kaufkraftstarken Ballungsraum Stuttgart.

Verkaufte Auflage (Exemplare Mo.–Sa.)

StZ/StN PLUS 168.941

StZ-AGM PLUS Gesamtbelegung 331.387

IVW 2/2023 inkl. e-Paper

Leser pro Ausgabe

StZ/StN PLUS 538.000

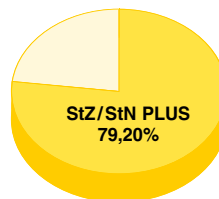
StZ-AGM PLUS Gesamtbelegung 953.000

MA 2023 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Ausführliche Daten finden Sie im Kapitel „Media-Analyse“ (Blatt 5)

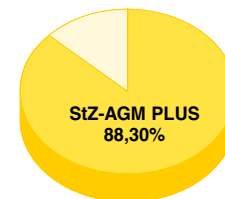
Marktanteile

Stadt Stuttgart



IVW VA 2022

Ballungsraum Stuttgart



Basis: Verkaufte Auflage aller Abonnements- und Kaufzeitungen in der Stadt Stuttgart und im Ballungsraum Stuttgart.

Kurzübersicht Preise	Montag-Freitag	Samstag	Stellenmarkt (Sa.)
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS¹ Ausgabe SZN-TZ-1N, ZIS-Code 105 668, verkaufte Auflage 2/2023 inkl. ePaper	166.725	179.025	179.025
Grundpreise Print			
schwarz-weiß je mm	14,16	15,51	18,16
1/1 Seite s/w	48.073,20	52.656,45	61.653,20
Farbe je mm (Mindestgröße 100 mm)	19,75	21,64	23,05
1/1 Seite farbig	67.051,25	73.467,80	78.254,75
Grundpreise Textteil			
schwarz-weiß je mm	65,30	71,42	–
Farbe je mm	91,09	99,63	–
Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft Gesamtbelegung PLUS Ausgabe SZN-TZ-0P, ZIS-Code 105 166, verkaufte Auflage 2/2023 inkl. ePaper	329.171	341.471	341.471
Grundpreise Print			
schwarz-weiß je mm	29,47	30,63	30,63
1/1 Seite s/w	100.050,65	103.988,85	103.988,85
Farbe je mm (Mindestgröße 100 mm)	41,70	43,34	43,34
1/1 Seite farbig	141.571,50	147.139,30	147.139,30
Grundpreise Textteil			
schwarz-weiß je mm	128,98	134,30	–
Farbe je mm	182,50	190,03	–

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Media-Analyse

	Leser pro Ausgabe		Reichweite (LpA) im Verbreitungsgebiet			
	StZ-AGM ¹ PLUS in Tsd.	StZ/StN ² PLUS in Tsd.	StZ-AGM ¹ PLUS		StZ/StN ² PLUS	
			%	in Tsd.	%	in Tsd.
Basis	953	538	36,6	883	20,1	486
Männer	474	290	36,1	433	21,7	260
Frauen	479	248	37,1	450	18,6	225
Altersgruppe						
14 bis 19 Jahre	24	14	14,3	22	7,9	12
20 bis 29 Jahre	79	47	20,2	69	11	38
30 bis 39 Jahre	87	66	18	70	12,6	49
40 bis 49 Jahre	115	68	29,6	101	17,6	60
50 bis 59 Jahre	178	106	37,5	167	22,1	98
60 bis 69 Jahre	213	109	57,8	204	30,1	106
70 Jahre und älter	257	127	64,1	251	31,1	123
Ausbildung						
Haupt-/Volksschulen ohne Lehre	72	29	24,9	70	9,8	28
Haupt-/Volksschulen mit Lehre	197	94	43,6	189	20,2	88
weiterführende Schule ohne Abitur	283	141	40,7	268	20,2	133
Abitur, Hochschulreife, Studium	386	264	36,1	341	24,1	227

Beruf des Befragten

große Selbstständige, Freiberufler	18	13	40,3	16	27,8	11
kleine und mittlere Selbstständige, Landwirte	50	32	42,8	42	28,6	28
leitende Angestellte und Beamte	96	75	51	87	40,1	69
sonstige Angestellte und Beamte	614	322	40,2	581	20,5	297
Facharbeiter	83	40	36,5	76	17,6	37
sonstige Arbeiter	31	16	16,9	30	8,7	15

Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter 1000 Euro	26	14	28,9	24	13,7	11
1.000 Euro bis unter 2.000 Euro	158	84	38,8	142	18,9	70
2.000 Euro bis unter 3.000 Euro	220	111	36,1	205	17,8	101
3.000 Euro bis unter 4.000 Euro	198	104	35,1	183	18,2	95
4.000 Euro und mehr	350	225	37,8	328	24,0	209

Haushaltsgröße

1 Person im Haushalt	216	119	39,4	199	20,9	106
2 Person im Haushalt	442	255	48,1	424	27,3	241
3 Person im Haushalt	138	79	28,3	123	15,4	67
4 Person und mehr im Haushalt	157	85	23,1	137	12,2	73

¹ Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft PLUS

² Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS inkl. Kreiszeitung Böblinger Bote
Auszüge aus der MA 2023 der agma, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Lesebeispiel:

Mit einer Print-Anzeige in der StZ-Anzeigengemeinschaft PLUS (Gesamtbelegung) erreichen sie 37,8% (= 328.000 Leser) der Bevölkerung im Verbreitungsgebiet mit einem Haushaltseinkommen von 4000 Euro und mehr.

Technische Angaben

Satzspiegel: 321 x 485 mm (Breite x Höhe) = 3395 Ges.-mm

Spaltenzahl: **Anzeigenteil:** 7 Spalten, **Textteil:** 5 Spalten

Anzeigen-Umrechnungsfaktor
(von Text- in Anzeigenspalten): 1,4

Panoramaanzeigen: 15 Anzeigenspalten = 671 mm breit

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil		Textteil	
1 Spalte	44,4 mm	1 Spalte	61 mm
2 Spalten	90,5 mm	2 Spalten	126 mm
3 Spalten	136,6 mm	3 Spalten	191 mm
4 Spalten	182,7 mm	4 Spalten	256 mm
5 Spalten	228,8 mm	5 Spalten	321 mm
6 Spalten	274,9 mm		
7 Spalten	321,0 mm		

Grundschrift: Anzeigenteil: 7,5 Punkt/2,625 mm
Textteil: 9,5 Punkt/3,6 mm

Druckverfahren: Zeitungsrollenoffset (Schmuckfarbe im CMYK-Aufbau),
Rasterweite 52 Linien/cm

Druckform: STZ/StN – direkte Plattenbelichtung
über CTP-Thermal-Technologie
STZ-AGM – CTP und elektrostatische Flachdruckplatte
(Elfasol / OCP)

Druckreihenfolge: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 3% bis max 90%

Tonwertzunahme: Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26%

Gesamt-Farbauftrag: max. 240%

Zieldichte im

Fortdruck: Cyan, Magenta, Yellow D = 0,95, Schwarz D = 1,20

Bildauflösung: 175 dpi für Graustufenbilder
200 dpi für Farbbilder
1.270 dpi für Strichzeichnungen

Bilder sollten nach ISO 12647-3 separiert werden.

Das entsprechende ICC Profil WAN-iFRANewspaper26v5.icc ist auf der Seite
des World Association of News Publisher unter <http://wan-ifra.org/wpf/icc/> erhältlich.

I Digitale Übertragung von Druckunterlagen

E-Mail:	anzeigen@swm-network.de
Kontakt:	Fon 0711 7205-1670, Fax 0711 7205-1666
Dateiformat:	Wir bevorzugen PDF/X3. PDF- und EPS-Dateien, jeweils mit inkludierten Schriften.
Bitte nicht verwenden:	DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.
Farben:	Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS- oder Pantone-Farbbezeichnung anzulegen. Anzeigen mit 2 Zusatzfarben und Vierfarbanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen. Fordern Sie unsere Farbseparationswerte oder den HKS-Musterfächer der HKS-Farben im CMYK-Zusammendruck an.
Kontrollabzüge:	Der Verlag sendet auf Wunsch einen Kontrollabzug der digital übermittelten Druckvorlage zur Überprüfung an den Auftraggeber. Soll der Kontrollabzug an einen davon abweichenden Empfänger übermittelt werden, muss die zutreffende Fax-Nummer bzw. E-Mail-Adresse eindeutig im Auftrag angegeben werden.

Muster für die digitale Übertragung von Druckunterlagen

Ordernummer:	Im 1. Teil ist das Kürzel des Zeitungstitels nach folgendem Muster anzugeben: STZ= Stuttgarter Zeitung /Stuttgarter Nachrichten. Der 2. Teil besteht aus Erscheinungstag und -monat nach dem Muster TTMM. Der 3. Teil besteht aus dem Namen des Insertionskunden.
---------------------	--

Beispiel:	Die Dateien für eine Anzeige in der StZ/StN für den 01.10. sind in einem Ordner /Verzeichnis mit dem Namen „STZ0110Muster“ abzuspeichern (maximal 24 Zeichen)
Info-Datei:	Zu jeder PDF/EPS-Datei ist eine separate Textdatei (Info-File) mit folgenden Zusatzinformationen zu erstellen: > Absender der Datei > Referenz/Telefonnummer für Rückfragen > Bemerkung (ggf. Anzeigenrubrik, Zusatzfarben)
PDF/EPS-Datei:	Bitte übertragen Sie Ihre Anzeigendaten nur als PDF- oder EPS-Datei mit inkludierten/eingebundenen Schriften. Die in Originalgröße erstellte Anzeige darf keine Zusatzhinweise wie Erscheinungstermin, Inserent usw. beinhalten. Die entsprechenden Informationsvermerke liefern Sie bitte als Info-Datei auf einem eigenen Dokument mit. Anzeigen, deren Format durch einen umlaufenden Weißraum begrenzt wird, müssen zwingend mit vom verwendeten Layoutprogramm generierten Beschnittzeichen angeliefert werden. Keine manuell angelegten Beschnittzeichen verwenden!

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch infiltrierte Computerviren Schäden entstanden sind.

Unabhängig von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Dateiname und Motivkennzeichnung erforderlich.

Grundpreise Schwarz-weiß- und Farb-Anzeigen

Anzeigenteil: Spaltenbreite 45 mm, Spaltenzahl 7

Textteil: Spaltenbreite 61 mm, Spaltenzahl 5

Ausgabe	Nummer		verkaufte Auflage IVW 2/2023 inkl. ePaper*	Schwarz-weiß mm-Preis	Farbe ⁴ mm-Preis	Textteil ⁵ schwarz-weiß mm-Preis
Gesamtbelegung PLUS	SZN-TZ-0P	Mo.–Fr.	329.171	29,47	41,70	128,98
		Sa.	341.471	30,63	43,34	134,30
Gesamtbelegung PLUS + NWZ Göppingen ²	SZN-TZ-41P	Mo.–Fr.	352.709	31,84	45,06	139,12
		Sa.	365.009	32,97	46,65	144,46
Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS ¹	SZN-TZ-1N	Mo.–Fr.	166.725	14,16	19,75	65,30
		Sa.	179.025	15,51	21,64	71,42
StZ/StN PLUS (inkl. Stuttgarter Wochenblatt ³)		Sa. Stellenangebote ³		18,16	23,05	–
Teilbelegung Süd	SZN-TZ-100	Mo.–Fr.	162.196	14,28	20,21	61,29
		Sa.	173.051	15,17	21,47	66,30
Teilbelegung Süd + NWZ Göppingen ²	SZN-TZ-105	Mo.–Fr.	185.734	16,93	23,96	72,44
		Sa.	196.589	17,82	25,22	77,53
Teilbelegung Ost	SZN-TZ-200	Mo.–Fr.	192.148	18,35	25,97	79,36
		Sa.	203.003	19,43	27,49	84,16

Teilbelegung Nord	SZN-TZ-300	Mo.–Fr.	189.756	18,43	26,08	70,23
		Sa.	200.611	19,55	27,66	74,89
Teilbelegung West	SZN-TZ-400	Mo.–Fr.	164.462	16,07	22,74	66,61
		Sa.	175.317	17,12	24,22	71,27

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BERECHNUNGSBEISPIELE:

Schwarz-weiß-Anzeige auf einer Anzeigenseite:

3 Anzeigenspalten, 200 hoch, Grundpreis für Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS:
3 x 200 mm x 14,16 Euro = 8.496,00 Euro zzgl. MwSt.

Schwarz-weiß-Anzeige auf einer Textseite:

3 Textspalten, 200 hoch, Grundpreis für Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS:
3 x 1,4 (Umrechnungsfaktor Text-/Anzeigenspalten) x 200 mm x 14,16 Euro = 11.894,40 Euro zzgl. MwSt.

- ¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung/Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote
- ² Die NWZ Göppingen ist als Lokalausgabe der Südwest Presse Ulm auch in der SWP-Gesamtausgabe sowie in den SWP-Teilausgaben B, C und E enthalten.
- ³ StZ/StN PLUS: Verkaufte Auflage (Sa.) 179.025 Exemplare inkl. ePaper 2/2023 in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt: Auflage 209.045 Exemplare
- ⁴ Farbanzeige: Mindestgröße 100 mm.
- ⁵ Textteilanzeige: Mindestgröße 1spaltig/20 mm.

Gesamt- und Teilbelegungspreise gelten nur für unveränderte Anzeigen.

■ Textteilanzeige mit Zusatzfarbe siehe Seite 17

Grundpreise Schwarz-weiß- und Farb-Anzeigen

Anzeigenteil: Spaltenbreite 45 mm, Spaltenzahl 7

Textteil: Spaltenbreite 61 mm, Spaltenzahl 5

Ausgabe	Nummer	verkaufte Auflage IVW 2/2023 inkl. ePaper (Mo–Sa)	Schwarz-weiß mm-Preis	Farbe ² mm-Preis	Textteil ³ schwarz-weiß mm-Preis
Nürtinger Zeitung / Wendlinger Zeitung	SZN-TZ-4	16.579	1,53	2,07	5,31
		Sa. Stellenangebote	2,50	3,14	
Der Teckbote Kirchheim	SZN-TZ-5	11.975	1,52	2,28	4,73
		Sa. Stellenangebote	2,61	3,45	
Waiblinger Kreiszeitung, Schorndorfer Nachrichten, Winnender Zeitung, Welzheimer Zeitung	SZN-TZ-6	33.990	3,85	5,75	15,77
		Sa. Stellenangebote	4,34	6,53	
Backnanger Kreiszeitung	SZN-TZ-7	12.085	1,37	1,95	5,62
Murrhardter Zeitung	SZN-TZ-8	1.577	1,03	1,49	3,84
Rems-Zeitung Schwäbisch-Gmünd	SZN-TZ-9	10.854	2,15	3,14	8,64
Ludwigsburger Kreiszeitung ¹ , Neckar- und Enzbote	SZN-TZ-11	36.361	3,66	4,47	9,90
Bietigheimer Zeitung / Sachsenheimer Zeitung / Bönnigheimer Zeitung	SZN-TZ-14	8.654	1,94	2,83	5,68
Vaihinger Kreiszeitung	SZN-TZ-15	5.400	1,50	2,18	4,10
Mühlacker Tagblatt	SZN-TZ-16	5.699	1,47	2,06	3,68
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	SZN-TZ-18	9.453	1,75	2,56	6,20
Gäubote Herrenberg	SZN-TZ-19	9.819	1,59	2,31	5,49

Kreiszeitung Böblinger Bote	SZN-TZ-22	11.548	2,68	2,97	10,42
NWZ Göppinger Nachrichten	SZN-TZ-21	23.538		4,39	

¹ Kombinationen mit der Ludwigsburger Kreiszeitung sind nur möglich, wenn gleichzeitig auch die Ausgabe SZN-TZ-1N belegt wird.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

² Farbanzeige: Mindestgröße 100 mm.

³ Textteilanzeige: Mindestgröße 1spaltig/20 mm.

Die Alleinbelegung einer Partnerzeitung kann nur direkt über den jeweiligen Partnerverlag erfolgen.

■ Kombinationsrabatt

auf die Einzelpreise der Ausgaben 4 bis 22

bei Belegung von 3 bis 6 Ausgaben 5 Prozent

bei Belegung von 7 bis 14 Ausgaben 10 Prozent

Die Belegungen	1	11	zählen jeweils als eine Ausgabe
	4	14	
	6	18	

■ Textteilanzeigen mit Zusatzfarbe

Farbzuschläge auf den Textteilpreis schwarz-weiß

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS: 39,5%

Gesamt- und Teilbelegungen: 41,5%

Größe: 1-spaltig/20 mm bis 2-spaltig/120 mm

Stellenmarkt

Ausgabe (Zusammensetzung der Ausgabe siehe Blatt 3)	Nummer	verkaufte Auflage IVW 2/2022 inkl. ePaper (Sa)	Schwarz-weiß mm-Preis	Farbe ³ mm-Preis
Gesamtbelegung PLUS	SZN-TZ-0P	341.471	30,63	43,34
Gesamtbelegung PLUS + NWZ Göppingen	SZN-TZ-41P	365.009	32,97	46,65
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS ¹ (inkl. Stuttgarter Wochenblatt)	SZN-TZ-1N	179.025 ²	18,16	23,05
Teilbelegung Süd	SZN-TZ-100	173.051	15,17	21,47
Teilbelegung Süd + NWZ Göppingen	SZN-TZ-105	196.589	17,82	25,22
Teilbelegung Ost	SZN-TZ-200	203.003	19,43	27,49
Teilbelegung Nord	SZN-TZ-300	200.611	19,55	27,66
Teilbelegung West	SZN-TZ-400	175.317	17,12	24,22

Crossmediaveröffentlichung	Aufpreis
Stellenanzeigen erscheinen automatisch auch Online. Laufzeit 30 Tage ab Erscheinungstag auf stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de	365,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung/ Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

² StZ/StN PLUS: Verkaufte Auflage (Sa.) 179.025 Exemplare inkl. ePaper 2/2023 in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt: Auflage 209.045 Exemplare

³ Farbanzeigen: Mindestgröße 100 mm

Gesamt- und Teilbelegungspreise gelten nur für unveränderte Anzeigen.
Gesamt- und Teilbelegung im Stellenmarkt ohne Stuttgarter Wochenende.

	Preis	Laufzeit	Verlängerung Preis	Belegte Seiten
Online Only				
Einzelanzeige (pro ausgeschriebene Position)	575,00	30 Tage	365,00	stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de
Online Only Kombinationen				
Einzelanzeige Regional-Kombi	625,00	30 Tage		stuttgarter-zeitung.de, stuttgarter-nachrichten.de, schwarzwaelder-bote.de
Einzelanzeige Branchen-Kombi	1.350,00	30 Tage		stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de eine Auswahl aus ca. 400 branchenspezifischen Portalen aus dem Jobware-Netzwerk

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Verkauf: Fon: 0711 7205-1617, stellen@swm-network.de



Immobilienmarkt/Mietmarkt

Print-Anzeigen	Immobilien- und Mietmarkt		
	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS ¹		Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS + Stuttgarter Wochenblatt ³
	Mi. ²	Sa. ²	Sa. + Sa.
Grundpreis (mm) schwarz-weiß	14,16	15,51	16,66
Grundpreis (mm) Farbe	19,75	21,64	22,79

Crossmediaveröffentlichung	Aufpreis
Immobilienanzeigen erscheinen automatisch auch Online. Laufzeit 30 Tage ab Erscheinungstag	12,07

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote
Verkaufte Auflage Mo.–Sa.: 168.941 Exemplare inkl. ePaper IVW 2/2023

² Anzeigendoppel: 50% Nachlass auf den Mittwochspreis bei Buchung der Kombi Sa. + Mi.

³ Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt: Auflage 209.045 Exemplare
Erscheinungsweise Stuttgarter Wochenblatt: Gesamtausgabe erscheint samstags, die Regionalausgabe Fellbacher Wochenblatt mittwochs

Sonderformate

Muster	Bezeichnung	Format	Schwarz-weiß-Preis	Farb-Preis	Platzierung
	Anzeige der Woche	Farb-Anzeige 2 TS/100 mm		3.028,00	Aufschlagseite, Immobilienmarkt StZ/StN PLUS innerhalb des Textes Erscheinungstermin: samstags
	Streifenanzeige mit On- line-Superbanner	Print: 7 AS/100 mm	8.432,00	10.717,00	Print: Aufschlagseite Immobilienmarkt StZ/StN PLUS Erscheinungstermin: samstags
		Online: 728 x 90 Pixel			Online: Einstiegsseite Immobilienportal auf www.stuttgarter-zeitung.de und www.stuttgarter-nachrichten.de Laufzeit: 7 Tage Belegung: 50 % Der Online-Anteil beträgt 385,00


Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Der Print-Anteil ist rabattfähig, der Online-Anteil ist nicht rabattfähig.

Beratung und Verkauf:

Fon: 0711 7205-1608, immo@swm-network.de

Immobilienmarkt

Pakete

Online-Exposé-Pakete	Laufzeit	Preis/Monat	Muster
bis 15 Objekte	12 Monate	50,00	
16 bis 30 Objekte		71,00	
31 bis 50 Objekte		101,00	
51 bis 100 Objekte		122,00	
ab 101 Objekte		153,00	

Erweiterung der Online-Exposé-Pakete Foto-Farb-Anzeigen in Print	Laufzeit	StZ/StN Preis/Anzeigenspalte	StZ/StN + StW Preis/Anzeigenspalte	StZ/StN (SVs) Preis/Anzeigenspalte
Flat-Tarif ab 101 Anzeigen	12 Monate	100,00	125,00	190,00
Imagerahmen 7-Spalter	12 Monate	460,00	580,00	580,00

Veröffentlichung von Objekten aus dem Online-Bestand als Foto-Farbanzeigen in Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten sowie in der Reichweitenkombination mit dem Stuttgarter Wochenblatt.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Gestaltungsmuster Immobilienmarkt



Foto-Farbanzeige



Sammelanzeige 2-spaltig,
1 Foto-Farbanzeige + Firmenfeld



Sammelanzeige 3-Spaltig, 2 Foto-Farbanzeigen + Firmenfeld



Sammelanzeige 5-spaltig, 4 Foto-Farbanzeigen + Firmenfeld

Gestaltung mit Imagerrahmen



7-spaltige Anzeige / 7 Objekte



7-spaltige Anzeige / 14 Objekte

Automarkt

		Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS ¹ Preise	
Print-Anzeigen		schwarz-weiß	Farbe
Grundpreis (mm)	Mo.–Fr.	14,16	19,75
	Sa.	15,51	21,64
Fließtext	1 Zeile	10,47	
	2 Zeilen	15,70	
	3 Zeilen	21,06	
	jede weitere Zeile	3,36	
	3 Zeilen mit Rahmen	41,30	

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatt Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

TOP Gebrauchtwagen

Farb-Preis

Muster

1spaltig/185 mm

310,00

TOP
GEBRAUCHTWAGEN
Angebote der Woche



Toyota, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **12.480,- €**



Mercedes-Benz A Klasse, EZ 09/13, 170kW(231PS),71.212km,blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **31.480,- €**



Mitsubishi, Erstzul. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **11.880,- €**



KIA, Erstzulassung 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **22.040,- €**

AUTOMOBILE MUSTER
Bernhauer Straße 44
70343 Stuttgart
Telefon 07 11/33 44 45
www.auto-muster.de

1-spaltig/185 mm, farbig

2-spaltig/150 mm, farbig

TOP
GEBRAUCHTWAGEN
Angebote der Woche










Mercedes-Benz A Klasse, EZ 09/13, 170kW(231PS),71.212km,blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **3.330,- €**

Porsche, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **22.110,- €**

Honda, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **1.460,- €**

Mercedes-Benz E 350 CDI, EZ 09/13, 170kW(231PS),71.212km,blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **31.480,- €**

Oldtimer Rennwagen, EZ 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **88.460,- €**

Toyota, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **1.460,- €**

Automobile Muster
Bernhauer Str. 44, 70343 Stuttgart
Telefon 07 11/33 44 45
www.auto-muster.de

2spaltig/150 mm

420,00

7-spaltig/65 mm, farbig

7spaltig/65 mm

530,00

TOP
GEBRAUCHTWAGEN
Angebote der Woche









Porsche, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **66.480,- €**

Mercedes-Benz E 350 CDI, EZ 09/13, 170kW(231PS),71.212km,blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **33.333,- €**

Oldtimer Rennwagen, EZ 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **22.480,- €**

KIA, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **10.018,- €**

Porsche, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **55.480,- €**

Mitsubishi, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **3.448,- €**

KIA, Erstzulass. 09/13, 170 kW (231 PS), 71.212 km, blaumet., Leder, Automatik, Navigation, Xenon, PDC, USB, uvm. **22.480,- €**

Automobile Muster
Bernhauer Straße 44
70343 Stuttgart
Telefon 0711 / 33 44 45
E-Mail info@muster.de
www.auto-muster.de

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Abweichende Preise in den Rubrikenmärkten

Weitere Rubriken	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS ¹ Grundpreise (mm)			
	schwarz-weiß		Farbe ²	
	Montag – Freitag	Samstag	Montag – Freitag	Samstag
Stellengesuche von privat^{3,4}	5,67	5,67	7,92	7,92
Buchanzeigen von Verlagen	9,54	10,44	13,31	14,55
Firmennachrufe	14,16	15,51	19,75	21,64
Familien-, Traueranzeigen von privat³	4,17	4,17	5,82	5,82

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatt Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

² Farbanzeige: Mindestgröße 100 mm



³ Preise, auf die kein Abschlussrabatt gewährt wird.

⁴ Anzeigendoppel: 50 % Nachlass auf den Mittwochpreis bei Buchung der Kombi Sa. + Mi.

Crossmediaveröffentlichung	Aufpreis
Traueranzeigen und Firmennachrufe erscheinen automatisch auch Online. Laufzeit 14 Tage ab Erscheinungstag	30,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Sonderplatzierungen




Muster	Bezeichnung	Format	Montag–Freitag*		Samstag*	
			s/w-Preis	Farb-Preis	s/w-Preis	Farb-Preis
	Anzeigen auf der Börsenseite	61 x 70 mm Festformat	4.739,00	6.596,00	5.173,00	7.210,00
	Anzeigenbalken Wetterkarte	mm-Preis	18,71	26,15	18,71	26,15
		Min.-Format: 7 AS/20mm**	2.619,40	3.661,00	2.619,40	3.661,00
		Max.-Format: 7 AS/40 mm**	5.238,80	7.322,00	5.238,80	7.322,00





* Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung., Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

Alle Preise in Euro abzgl. geltender Abschlussrabatte und zzgl. MwSt.

** AS = Anzeigenspalten

Platzierungen und Sonderformen

Muster	Bezeichnung	Größe		Anmerkung/ Berechnung	mm-Preis*	
		Minimum	Maximum		schwarz-weiß	Farbe
	Eckfeldanzeige im redaktionellen Teil	3 TS/190 mm (15.760,50)**	4 TS/360 mm (39.816,00)**	Anzahl Spalten x Höhe x Faktor 1,4 x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64
	Anzeigenstreifen im redaktionellen Teil	7 AS/60 mm (8.295,00)**	7 AS/360 mm (49.770,00)**	Anzahl Spalten x Höhe x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64
	Seitenteilige Anzeige im redaktionellen Teil	1 TS/485 mm (blatthoch) (13.410,25)**	4 TS/485 mm (blatthoch) (53.641,00)**	Anzahl Spalten x Höhe x Faktor 1,4 x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64

	Textteil-Anzeige ¹	1 TS/20 mm (2.550,52)**	2 TS/120 mm (30.606,24)**	Anzahl Spalten x Höhe x Faktor 1,4 x mm-Preis	Mo–Fr: 65,30 Sa: 71,42	Mo–Fr: 91,09 Sa: 99,63
	L-Anzeige	1 TS/485 mm (blatthoch) + 4 TS/100 mm (24.470,25)**	2 TS/485 mm (blatthoch) + 3 TS/160 mm (40.092,50)**	Anzahl Spalten x Höhe x Faktor 1,4 x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64
	Winkel-Anzeige	1 TS/240 mm + 4 TS/100 mm (17.696,00)**	2 TS/360 mm + 3 TS/160 mm (33.180,00)**	Anzahl Spalten x Höhe x Faktor 1,4 x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64
	Figuren-Anzeige blattbreit	Festformat: 7AS/114mm (15.760,50)**		Anzahl Spalten x Höhe x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64

TS = Textspalten AS = Anzeigenspalten 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten




Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

* Ausgabe SZN-TZ-1N, abzgl. geltender Abschlussrabatte;
Formate und Preise bei Partnerverlagen und Platzierungswünsche auf Anfrage.

** Preisbeispiel Farbe

¹ Textteil-Anzeigen werden nur in den Außenspalten platziert. Mehrere Anzeigen auf einer Seite oder größere Formate sind auf Anfrage möglich.

Platzierungen und Sonderformen

Muster	Bezeichnung	Größe		Anmerkung/ Berechnung	mm-Preis*	
		Minimum	Maximum		Schwarz-weiß	Farbe
	Panorama-Anzeige	15 AS/170 mm (50.362,50)**	15 AS/360 ¹ mm (106.650,00)**	Anzahl Spalten x Höhe x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64
	Tunnelanzeige	4 TS/240 mm + 1 AS/240 mm (31.284,00)**	8 TS/360 mm + 1 AS/360 mm (86.742,00)**	Anzahl TS x 1,4 x Höhe + 1 AS x Höhe x mm-Preis	Mo–Fr: 14,16 Sa: 15,51	Mo–Fr: 19,75 Sa: 21,64
	Flying Page			Platzierung 1. und 3. Buch oder 2. und 4. Buch	auf Anfrage	auf Anfrage

	Tip-On-Card			Platzierung Titelseite	auf Anfrage	auf Anfrage
	Tip-On-Sticker			Platzierung Titelseite	auf Anfrage	auf Anfrage

TS = Textspalten AS = Anzeigenspalten 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

* Ausgabe SZN-TZ-1N, abzgl. geltender Abschlussrabatte;
Formate und Preise bei Partnerverlagen und Platzierungswünsche auf Anfrage.

** Preisbeispiel Farbe

¹ Maximal-Format für textanschließende Platzierung

Sonderthemen

Immobilien/Bauen und Wohnen

Neubauprojekte	27.01. / 09.03. / 20.04. / 06.07. / 14.09.2024
Immobilienbewertung	27.04. / 21.09.2024
Bauen und Wohnen	10.02. / 13.04. / 29.06. / 12.10.2024
Exklusive Immobilien	17.02. / 08.06. / 19.10.2024
Professionelle Immobilienvermittlung	24.02. / 15.06. / 09.11.2024
Sanieren/Renovieren/Modernisieren	02.03. / 13.07.2024
STANDORT – Das Immobilienmagazin	17.04. / 24.07. / 23.10.2024
Immobilien am Bodensee	16.03. / 22.06.2024
EXPO Real	28.09.2024
Anlageobjekte Kapitalanlagen	16.11.2024



Finanzen/Wirtschaft

Eigenheimfinanzierung / Bausparen	06.02. / 08.05. / 09.10.2024
Private Banking	01.03.2024
Förderbanken	03.04.2024
Mobile Banking	15.05. / 04.09.2024
Nachhaltig Investieren	29.05.2024
Wealth Management	20.11.2024

Sonderformate und Events

First Job im Frühjahr (in den Wagenhallen)	01. & 02. März 2024
Immobilienmesse Stuttgart	09. & 10. November 2024
Treffpunkt Karriere	25. & 26. Oktober 2024



* Sonderbeilage zum Finanz-Forum Stuttgart

Sonderthemen

Beruf/Weiterbildung

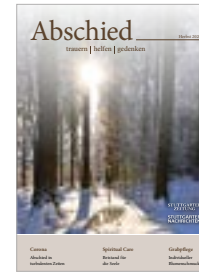
Start in die Berufsausbildung	03.02. / 22.09.2024
Pflegeberufe zum Tag der Pflegenden	12.05.2024
Die besten Arbeitgeber BW	26.05.2024
Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ)	02.06.2024
First Job – Perspektive Ausbildung	30.06.2024
Perspektive Mittelstand	20.10.2024
Studientag DHBW	10.11.2024



Sonderprodukte

Kulturreport	30.01. / 28.02. / 27.03. / 30.04. / 29.05. / 26.06. / 24.07. / 25.09. / 30.10. / 27.11.2024
First Job Magazin	01.03. + 02.03.2024
Fokus Medizin	20.03. / 19.06. / 26.09. / 20.11.2024
KUMU – Kultur und Museen	19.04.2024
Kessel Magazin	24.04.2024
IUS – Steuern, Recht, Wirtschaft	07.06. / 06.12.2024
Abschied – trauern, helfen, gedenken	18.10.2024

Änderungen vorbehalten, weitere Themen auf Anfrage.



Beratung und Verkauf:

Fon 0711 7205-1623/-1746 • Fax 0711 7205-1614

StZ Magazin

Ausgabe 1	22.03.2024
Ausgabe 2	24.05.2024
Ausgabe 3	27.09.2024
Ausgabe 4	06.12.2024

StZ Magazin Sonderausgabe

Ausgabe LIFETIME	25.10.2024
Ausgabe Triple A	05.07. / 15.11.2024

Änderungen vorbehalten, weitere Themen auf Anfrage.

Beratung und Verkauf:

Fon 0711 7205-1673

Fax 0711 7205-1609

Alle Magazine sind crossmedial buchbar





Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Prospektbeilagen (ohne Poststücke)

Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS¹

Preis je 1000 Exemplare bis

20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g	höhere Gewichte auf Anfrage
111,5	116,5	122,5	127,5	132,5	140,5	148,5	155,5	165,5	

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

¹ Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

Ausgabe / Gebiet	Nummer	Beilagenauflage					
		Gesamt	Mo. – Fr.		Sa.		
			Print*	ePaper**	Gesamt	Print*	ePaper**
1. Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS²							
Gesamtgebiet	SZN-BP-1 + SZN-BO-1	194.710	161.900	32.270	202.770	170.500	32.270
Stadt Stuttgart + 4 Nahkreise Ballungsraum Stgt.	SZN-BP-NA + SZN-BO-NA	181.090	151.600	29.490	187.940	158.450	29.490
Stuttgart Plus	SZN-BP-PL + SZN-BO-PL	150.160	127.700	22.460	155.610	133.150	22.460
Stadt Stuttgart	SZN-BP-STG + SZN-BO-STG	60.780	50.800	9.980	63.030	53.050	9.980

² Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung/Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung, Eßlinger Zeitung, Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung und Kreiszeitung Böblinger Bote

* Print: Diese Auflage muss in gedruckter Form angeliefert werden.
Lieferanschrift siehe Seite 20.

** ePaper:
· Anlieferung der Beilage als Datei per FTP-Upload oder E-Mail. Nähere Informationen siehe nächste Seite.
· Eine Verlinkung Ihrer Beilage im ePaper auf Ihre Homepage ist auf Anfrage möglich, Aufpreis 1 Euro pro Tausend ePaper

2. Stuttgarter Zeitung Alleinbelegung***

Kreis Böblingen	STZ-BP-BB + STZ-BO-BB	17.300	13.800	3.500	17.950	14.450	3.500
Kreis Ludwigsburg	STZ-BP-LB + STZ-BO-LB	16.250	13.150	3.100	17.000	13.900	3.100
Rems-Murr-Kreis	STZ-BP-RM + STZ-BO-RM	10.160	8.200	1.960	10.410	8.450	1.960
Kreis Esslingen	STZ-BP-ES + STZ-BO-ES	14.490	11.950	2.540	14.740	12.200	2.540

*** Einzelne Kreise der STZ sind nur in Kombination mit Stadt Stuttgart belegbar oder alle 4 Nahkreise ohne Stuttgart.

I Lieferanschrift und Anlieferung

Print: Siehe Seite 20

Anlieferung: Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten

Aus technischen Gründen benötigen wir die Prospekte nicht früher als 14 Tage, **mindestens jedoch 4 Tage vor Erscheinen.**

Annahme: Montag bis Freitag von 8 bis 11:30 Uhr und 12:15 bis 16 Uhr, möglichst auf Palette.

Bei wiederholter Anlieferung ohne Lieferschein wird die Annahme verweigert.

Abholung: Abholung von Beilagen bis maximal 10 Werktage nach ET. Der Abholtermin muss schriftlich mitgeteilt werden. Danach werden die Beilagen von uns entsorgt.

ePaper: Server: swmhftpext.swmh.de
Protokoll: SFTP
Benutzer: publicbeil
Kennwort: SySteM!16

I Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.



Kreuzfalz



Wickelfalz



Mittenfalz



Leporello- und Fensterfalz können nicht verarbeitet werden.

I Beilagendisposition

Fon 0711 7205-1653 / -1654

I Beilagennachlass innerhalb eines Abschlussjahres

bei 12-maliger Belegung der gesamten Beilagenauflage 5 Prozent

bei 24-maliger Belegung der gesamten Beilagenauflage 10 Prozent

Mittlervergütung: 15 Prozent

I Technische Angaben (Print und ePaper)

1. Höchstformat 240 mm x 330 mm, Mindestformat 105 mm x 148 mm (DIN A6).
2. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
3. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
4. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Zickzackfalz (Leporello) und Fensterfalz (Altarfalz) können leider nicht verarbeitet werden.
5. Bei Einzelblättern im Format DIN A6 muss das Flächengewicht mindestens 170 g/m² betragen, bei Formaten größer DIN A6 mindestens 120 g/m² und bei Formaten größer DIN A4 mindestens 60 g/m².
6. Das Gewicht einer Beilage soll 70 g nicht überschreiten. Bei höheren Gewichten bitten wir um Rücksprache.
7. Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
8. Für das ePaper sollte ein PDF in Druckqualität geliefert werden.

I Sonstige Angaben

1. Letzter Rücktrittstermin: 3 Wochen vor Erscheinen.
2. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
3. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend.
4. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmte Seiten ist technisch nicht möglich.
5. Sonderformen auf Anfrage
6. Eine Verlinkung Ihrer Beilage im ePaper auf Ihre Homepage ist auf Anfrage möglich, Aufpreis 1 Euro pro Tausend ePaper

Prospektbeilagen (ohne Poststücke)

Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft					
Preis je 1000 Exemplare bis					
20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	höhere Gewichte auf Anfrage
111,5	116,5	122,5	127,5	132,5	
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.					

Beilagenauflage		
Belegung	Mo. – Fr.	Sa.
Gesamtbelegung PLUS	380.304	388.904
Print	320.185	328.785
ePaper	60.119	60.119
Gesamtbelegung PLUS mit NWZ Göppingen	404.269	412.869
Print	341.685	350.285
ePaper	62.584	62.584

Beilagen-Kombinationen einzelner Partnerzeitungen sind ab drei Ausgaben und 100.000 Exemplaren Beilagenauflage möglich.

Beilagensdisposition (Fon 0711 7205-1653 / -1654)

* Print: Diese Auflage muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschrift siehe nächste Seite.

** ePaper: - Anlieferung der Beilage als Datei per FTP-Upload oder E-Mail.
Nähere Informationen siehe vorherige Seite.
- Eine Verlinkung Ihrer Beilage im ePaper auf Ihre Homepage ist auf Anfrage möglich, Aufpreis 1 Euro pro Tausend ePaper

Beilagenauflage Partner	Gesamt	Print*	ePaper**
Nürtinger Zeitung / Wendlinger Zeitung	21.370	18.500	2.870
Der Teckbote Kirchheim	16.000	14.500	1.500
Waiblinger Kreiszeitung, Schorndorfer Nachrichten, Winnender Zeitung, Welzheimer Zeitung	34.360	27.585	6.775
Backnanger Kreiszeitung	13.500	13.500	–
Murrhardter Zeitung	2.200	2.200	–
Rems-Zeitung Schwäbisch Gmünd	11.200	11.200	–
Ludwigsburger Kreiszeitung, Neckar- und Enzbote	39.700	27.500	12.200
Bietigheimer Zeitung / Sachsenheimer Zeitung / Bönnigheimer Zeitung	12.880	12.300	580
Vaihinger Kreiszeitung	6.400	5.700	700
Mühlacker Tagblatt	7.250	6.600	650
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	11.130	9.200	1.930
Gäubote Herrenberg	10.145	9.500	645
Kreiszeitung Böblinger Bote	13.040	11.300	1.740
NWZ Göppinger Kreisnachrichten	23.965	21.500	2.465

Lieferanschriften

Titel	Lieferanschrift	Beilagenauflage	Titel	Lieferanschrift	Beilagenauflage
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten	MHS-PRINT GmbH / Tor 2 c/o StZ/StN	Mo.–Fr. 173.100 Sa. 181.700	Sindelfinger Zeitung/ Böblinger Zeitung	Z-Druck GmbH & Co. KG Böblinger Str. 70	36.600
Fellbacher Zeitung	Zeppelinstr. 116		Gäubote Herrenberg Mühlacker Tagblatt	71065 Sindelfingen Fon 07031 862-275	
Leonberger Kreiszeitung	73730 Esslingen		Nürtinger Zeitung/ Wendlinger Zeitung	Carl-Benz-Straße 1 72622 Nürtingen Fon 07022 9464-145	18.500
Marbacher Zeitung	Fon 0711 9310-0		Backnanger Kreiszeitung Murrhardter Zeitung	Stroh. Druck und Medien GmbH Backnang Mühlgrund 6 (Industriegebiet Süd) 71522 Backnang, Fon 07191 808-133	15.700
Kornwestheimer Zeitung	Anlieferung mind. 4 Tage vor Erscheinen!		Der Teckbote	MHS-PRINT GmbH / Tor 2 c/o StZ/StN	14.500
Kreiszeitung Böblinger Bote	Mo.–Fr. 8 bis 16 Uhr		Zeppelininstr. 116	73730 Esslingen Fon 0711 9310-0	
Rems-Zeitung			Hinweis: Ab dem 01.04.2023 ist die Anlieferung an die genannte Adresse zu liefern.		
Waiblinger Kreiszeitung, Schorndorfer Nachrichten, Winnender Zeitung, Welzheimer Zeitung Vaihinger Kreiszeitung	Heilbronner Stimme Pressedruck Austraße 50 74076 Heilbronn Fon 07151 566-0	33.285	Bietigheimer Zeitung/ Bönningheimer Zeitung/ Sachsenheimer Zeitung	Druck und Verlagsgesellschaft Bietigheim mbH Talstraße 5 74321 Bietigheim-Bissingen Fon 07142 403-301	12.300
Ludwigsburger Kreiszeitung, Neckar- und Enzbote	Körnerstraße 14–18, 71634 Ludwigsburg Fon 07141 130-0	27.500	NWZ	Druckhaus	21.500
Eßlinger Zeitung, Cannstatter Zeitung, Untertürkheimer Zeitung	MHS-PRINT GmbH / Tor 2 c/o Eßlinger Zeitung, Cannstatter Zeitung, Untertürkheimer Zeitung Zeppelinstraße 116 73730 Esslingen Fon 0711 9310 -0	Mo.–Fr. 24.100 Sa. 25.900	Göppinger Kreisnachrichten	Ulm-Oberschwaben GmbH & Co. Siemensstraße 10 89079 Ulm-Donautal Fon 07161 204-241	

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zwecke der Verbreitung.

2. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich diese AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge.

3. Der Werbeauftrag kann persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder das OBS Online Booking System (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de) aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Änderungen und Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und sind nach dem Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Bei Gelegenheitsanzeigen bereits dann nicht mehr, wenn der Auftrag zur Bearbeitung in die Technik gegeben wurde.

4. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen des Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Die über Score Media Group geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so zeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Rechnung geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Beilagen sind frachtfrei mit Lieferschein anzuliefern, aus dem die Zahl der Einzel-Verpackungen und die Beilagen-Gesamtzahl zu ersehen ist. Anlieferung der Beilagen: unverpackt oder mit Papierbänderole gebündelt, pro Lage max. einmal verschränkt, auf Palette oder im Einwegcontainer. Führt die Anlieferung der Beilagen zu einem erhöhten Arbeitsaufwand, teilt der Verlag diesen Umstand dem Auftraggeber mit und rechnet die durch den Mehraufwand entstehenden Kosten gegenüber dem Auftraggeber entsprechend ab. Zu erhöhtem Arbeitsaufwand führen beispielsweise: eingeschweißte Pakete, in Kartons verpackt, mehrfach verschränkt, mehrfach verschränkt und gebündelt, verrutscht oder verbogen.

16. Beilagenaufträge werden maschinell oder, wenn der Einsatz einer Einsteckmaschine technisch nicht möglich ist, manuell gegen Aufpreis ausgeführt. Wird durch das Einstecken von Beilagen die Auslieferung der Zeitung zusätzlich erheblich verzögert (z. B. bei Maschinenschäden, schwierige Witterungseinflüsse erfordern pünktliche Abfahrtszeiten der Zusteller), behält sich der Verlag das Recht vor, nur einen vertretbaren Teil bezuliegen.

17. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber binnen 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Auftragsdurchführung Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Auftragsdurchführung das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender

25. Die Weitergabe von vom Verlag gesetzten und/oder gestalteten Anzeigen an Dritte zur Veröffentlichung in anderen Druckerzeugnissen ist nicht gestattet.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Voll-Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Vorschriften des Übereinkommens der Vereinten Nationen über den Internationalen Warenkauf (CISG).

27. Der Verlag verarbeitet personenbezogene Kundendaten (im Folgenden „Daten“) ausschließlich im Rahmen der Geschäftsbeziehungen zum Zwecke der Auftragsabwicklung. Eine darüber hinausgehende Verarbeitung sowie eine Datenübermittlung an Dritte findet - sofern keine ausdrückliche Einwilligung des Kunden vorliegt - nicht statt. Der Verlag speichert die Daten für die Dauer der Geschäftsbeziehungen sowie auch darüber hinaus für die Dauer etwaiger gesetzlicher Aufbewahrungsfristen. Nach Ablauf dieser Fristen löscht der Verlag die Daten unverzüglich. Weitere Informationen zum Datenschutz sowie zu Betroffenenrechten sind unter www.swm-network.de/datenschutz abrufbar.

9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt/Herkunft gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Der Ausschluss bzw. die Beschränkung greifen nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der

Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.

20. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ein Belegexemplar an die Rechnungsadresse. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

21. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so zeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

23. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren übernimmt.

24. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erfüllung des Werbeauftrags.

Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Verlage der STUTTGARTER ZEITUNG Anzeigengemeinschaft

a) Für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift sowie bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich veranlassenden Änderungen übernehmen die Verlage keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

b) Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften aber nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht werden.

c) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten diese Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

d) Der Werbungtreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

e) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

f) Anzeigen, auch solche des regionalen Einzelhandels, werden in der Regel über Anzeigenmittler angenommen und provisioniert. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler aber nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Weicht der Mittler oder sein Kunde, der Inserent, von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt für solche „Direkt-Dispositionen“ der Provisionsanspruch des Mittlers. AE-Provision erhalten nur Agenturen, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise des Verlages halten. Die vom Verlag gewährte AE-Provision darf von ihnen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

g) Besteht ein Mengenabschluss eines Einzelkunden, so gelten die Rabattbedingungen auch für die Anzeigenaufträge, die durch Anzeigenmittler geschaltet werden. Für solche Aufträge werden Rabattgutschriften bzw. Rabattnachbelastungen gegenüber dem Anzeigenmittler erstellt.

h) Bei Jahresabschlüssen von 300 000 mm und mehr sowie bei Anzeigenstrecken von mindestens 3 aufeinanderfolgenden Seiten in einer Ausgabe und für Promotionseiten sind Sonderkonditionen nach einheitlichen Richtlinien möglich.

i) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Verlage von

Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen abbestellte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen die Verlage zu.

k) Bei Gesamt-, Teil- und Kombinationsbelegungen wird der sich aus den Abschlüssen der Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten ergebende Nachlass gewährt. Wird bei Kombinationsbelegungen diese Ausgabe nicht mitbelegt, so zählen die auf solche Belegungen entfallenden Mengen bei der Errechnung der Abnahmemenge nicht mit. Die Alleinbelegung einer Partnerzeitung der STUTTGARTER ZEITUNG Anzeigengemeinschaft kann nur direkt über den jeweiligen Partnerverlag erfolgen.

l) In den Preisen der STUTTGARTER ZEITUNG Anzeigengemeinschaft sind Millimeter-Differenzen, die durch die verschiedenen Druckverfahren entstehen, bereits berücksichtigt.

m) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffredienst Zuschriften von Computer-Servicediensten, Chiffre-Servicediensten und gewerblichen Schreibbüros weiterzuleiten.

n) Mit Erstellung eines Anzeigenauftrages stimmt der Auftraggeber einer kostenlosen Veröffentlichung im Internet-/Onlinedienst nach Wahl des Verlages zu.

o) Bei Beilagenaufträgen kann es, aus technischen Gründen, zu Fehlertreibungen, Mehrfachbelegungen oder Fehlbelegungen kommen. Der Zustand und die Art der Beilage können die Fehlerquote beeinflussen. Eine Fehlertreibung, Mehrfachbelegungen oder Fehlbelegung bis 2% der gebuchten Beilagenauflage gilt als ordnungsgemäße Erfüllung des Beilagenauftrages.

p) Elektronischer Rechnungsversand: Der Auftraggeber erklärt sich mit dem Erhalt elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden und erteilt dem Verlag entsprechend den Auftrag für die elektronische Zusendung der Rechnungen an die von ihm bekannt gegebene E-Mail-Adresse. Der Auftraggeber verzichtet auf eine postalische Zusendung der Rechnung. Der Auftraggeber hat empfangenseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronische Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Auftraggeber bekannt gegebene E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte, elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z.B. Abwesenheitsnotiz) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer wirksamen Zustellung nicht entgegen. Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt

werden soll, unverzüglich schriftlich dem Verlag mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen des Verlages an die vom Auftraggeber zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekannt gegeben hat. Der Verlag haftet nicht für Schäden, die aus einem gegenüber einer postalischen Zusendung allenfalls erhöhten Risiko einer elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail resultieren. Der Auftraggeber trägt das durch eine Speicherung der elektronischen Rechnung erhöhte Risiko eines Zugriffs durch unberechtigte Dritte.

Widerruf: Der Auftraggeber kann die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail jederzeit widerrufen. Nach Eintreffen und Bearbeitung des schriftlich eingereichten Widerrufs beim Verlag erhält der Auftraggeber Rechnungen zukünftig postalisch an die dem Verlag zuletzt bekannt gegebene Post-Anschrift zugestellt. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus wichtigem Grund die Zustellung der Rechnung über E-Mail selbständig an die dem Verlag zuletzt bekannt gegebene Post-Anschrift umstellen.

q) Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

r) Die Europäische Kommission stellt Verbrauchern zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform (sog. OS-Plattform) bereit. Die Verlage sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht verpflichtet und nehmen daran nicht teil, es sei denn, es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

STUTTGARTER ZEITUNG

ANZEIGENGEMEINSCHAFT

Partnerzeitungen

STUTTGARTER
ZEITUNG

STUTTGARTER
NACHRICHTEN

LEONBERGER
KREISZEITUNG

FELLBACHER
ZEITUNG

MARBACHER ZEITUNG
BOTTWARTAL BOTE

KORNWESTHEIMER
ZEITUNG

Esslinger Zeitung
Cannstatter Zeitung · Unterfränkischer Zeitung

Nürtinger Zeitung

Wendlinger Zeitung

DER  **TECKBOTE**
KREISZEITUNG

WAIBLINGER
KREISZEITUNG

SCHORNDORFER
NACHRICHTEN

**Winnender
Zeitung**

WELZHEIMER
ZEITUNG
Das von Wölbler & Co.
Anstalt für Druckarbeiten

Hockwanger Kreiszeitung
KREISZEITUNG

Rems-Zeitung
Schwäbisch-Gemünd

Murrhardter Zeitung

**TALWINGERSULZGER
KREISZEITUNG**

Mühlacker Tagblatt

**MÜHLACKER
TAGBLATT**


VAIHINGER
KREISZEITUNG

BIETIGHEIMER
ZEITUNG

BÖNNIGHEIMER
ZEITUNG

SACHSENHEIMER
ZEITUNG

KREISZEITUNG
Böblinger Bote
Herrenberg · Brühl · Gengen · Heinsdorf · Heinsdorf-Land · Odenwald

 **Siedellinger Zeitung**
Mühlhinger Zeitung

GAÜBOTE

Die Herrenberger Zeitung

NWZ
SÜDWEST PRESSE

Wendlinger Zeitung