



**ANZEIGEN
ONLINE**
*tageblatt.de/
anzeigen*

Mediadaten & Preisliste Nr. 70

Gültig ab 1. Januar 2024
(Mittwochsjournal-Preisliste 28 vom 01.01.2024)

- Allgemeine Verlagsangaben 2
- Technische Angaben und Digitale Übermittlung 3
- Schwarz-Weiß-Anzeigen 4
- Farbanzeigen 5
- Sonderformate und Platzierungen 6-7
- Hinweise zur Schaltung 8
- Elbe Weser Block (EWB) 9
- EWB-Preise Anzeigen & Beilagen 10
- EWB-Preise Stellenmarkt 11
- Beilagen 12
- Technische Angaben / Beilagen 13
- Belegungseinheiten für Beilagen 14
- Verbreitung 15
- TAGEBLATT online + digital 16-17
- Geschäftsbedingungen 18-19

STADER
BUXTEHUDER
ALT LÄNDER

TAGEBLATT

besser in den Tag

Mittwochsjournal TAGEBLATT.de

Verlag

ZEITUNGSVERLAG KRAUSE GMBH & CO. KG

STADER TAGEBLATT / MITTWOCHS*JOURNAL* / TAGEBLATT.de

Pressehaus, Glückstädter Str. 10, 21682 Stade · Postfach 2249, 21662 Stade

Sammelnummer Anzeigen: Tel. 04141 936 - 222

Anzeigenannahme: anzeigen@tageblatt.de
Anzeigenverkauf: anzeigen@tageblatt.de
Dispo: anzeigendispo@tageblatt.de
Redaktion: redaktion-std@tageblatt.de
Journal-Redaktion: journal@tageblatt.de
Vertrieb: vertrieb@tageblatt.de

BUXTEHUDER TAGEBLATT, ALTLÄNDER TAGEBLATT

Ritterstraße 16, 21614 Buxtehude · Postfach 1162, 21601 Buxtehude

Anzeigenverkauf: Tel. 04161 5167 - 517
Anzeigenleitung: anzeigen@tageblatt.de
Redaktion: redaktion-bux@tageblatt.de

Angeschlossen der Mediagruppe Nord · Johannes-Gutenberg-Str. 1 · 27472 Cuxhaven
Tel. 04721 585 - 317 · E-Mail: info@mediagruppe-nord.de

Erscheinungsweise

TAGEBLATT: werktäglich, morgens
MITTWOCHS*JOURNAL*: mittwochs

Anzeigenschluss

STADER / BUXTEHUDER / ALTLÄNDER TAGEBLATT: 12.00 Uhr
Für Familienanzeigen (Todesanzeigen): 15.00 Uhr vor dem Erscheinungstag
Für die Montagsausgabe: Freitag, 12.00 Uhr
Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen (Sonabend): Donnerstag: 11.00 Uhr
MITTWOCHS*JOURNAL*: Montag, 11.00 Uhr
Für die Titelseite, Farbanzeigen und Kollektive: jeweils 2 Werktage vorher

Bankverbindungen

- Sparkasse Stade-Altes Land (BIC: NOLADE21STS)
IBAN: DE45 2415 1005 0000 0165 01
- Kreissparkasse Stade (BIC: NOLADE21STK)
IBAN: DE59 2415 1116 0000 1488 41
- Volksbank Stade-Cuxhaven eG (BIC: GENODEFISDE)
IBAN: DE37 2419 1015 1000 0356 00
- Sparkasse Harburg-Buxtehude (BIC: NOLADE21HAM)
IBAN: DE32 2075 0000 0050 0622 80

Zahlungsbedingungen Siehe Seite 19, AGB, Abs. 18b,
Chiffregebühr Zusendung der Offerte: 10,- €

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung pro Jahr ab:

6 Anzeigen = 5 %	24 Anzeigen = 15 %
12 Anzeigen = 10 %	48 Anzeigen = 20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse pro Jahr ab

1.000 mm = 5 %	5.000 mm = 15 %
2.000 mm = 10 %	10.000 mm = 20 %

Erweiterte Mengenstaffel für Großinserenten pro Jahr ab:

20.000 mm = 21 %	100.000 mm = 25 %	160.000 mm = 28 %
40.000 mm = 22 %	120.000 mm = 26 %	180.000 mm = 29 %
60.000 mm = 23 %	140.000 mm = 27 %	200.000 mm = 30 %
80.000 mm = 24 %		

Bei Abnahme ab 200.000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich. Bei Nichtabnahme des getätigten Abschlusses erfolgt eine Rabattnachbelastung, bei Mehrabnahme, wobei die nächst höhere Rabattstaffel erreicht wird, erfolgt eine Rabattnachvergütung. Abnahme innerhalb eines Jahres.

Satz

Format	Rheinisches Format	
Satzspiegel	324 mm x 487 (B x H)	
	1 Seite = 3409 mm	
Spaltenzahl	Anzeigenteil = 7; Textteil = 6	
Spaltenbreiten	1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
Anzeigenteil	1-spaltig = 45,0 mm	5-spaltig = 231,0 mm
	2-spaltig = 91,5 mm	6-spaltig = 278,0 mm
	3-spaltig = 138,0 mm	7-spaltig = 324,0 mm
	4-spaltig = 184,0 mm	
Redaktioneller Teil	1-spaltig = 50,5 mm	4-spaltig = 214,6 mm
	2-spaltig = 105,2 mm	5-spaltig = 269,3 mm
	3-spaltig = 159,9 mm	6-spaltig = 324,0 mm
Grundschrift	Anzeigen- und Textteil: Excelsior LT, 8 Punkt	

Satzkosten

Bei kurzfristiger Abbestellung für bereits in Satz befindliche Anzeigen werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten berechnet.
Stornierungen nach Anzeigenschluss sind nicht mehr möglich.

Druck

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck, ISO-Norm 12647-3
Druckform	Computer-To-Plate (CTP) 1270 dpi

Zusatz-/Sonderfarben:

Zusatzfarben nach HKS-Farbfächer „Z“ für den Zeitungsdruck und Pantone-Farben (PMS) auf Anfrage. Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta und Cyan annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantone-Farben, berechtigen nicht zu Reklamationsansprüchen.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Digitale Druckvorlagen müssen komplett und belichtungsfähig, möglichst unter Angabe der Auftragsnummer per E-Mail, Datenträger oder FTP angeliefert werden. Nachbearbeitung nur nach vorheriger Absprache. Bei der Übersendung von 4c-Anzeigen müssen 2 Farbdrucke auf Zeitungspapier als Referenzvorlage mitgeliefert werden, ansonsten übernehmen wir keine Gewähr für das Druckergebnis. Bei Daten im PDF und EPS-Format müssen die Schriften und Bilder eingebunden sein. Mindestauflösung 200 dpi. Vor Datenübermittlung senden Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag mit Angabe des Dateinamens und einem Abdruck der Anzeige (bei Farbanzeigen mit Farbausügen).

Druckunterlagen

bevorzugt PDF/X3
Bei 4c-Anzeigen maximale Flächendeckung 240 %, Farbprofil: ISOnewspaper26v4 oder WAN-IFRANewspaper26v5
40er Raster

Disposition

Tel. 04141 936 - 226
digital@tageblatt.de (Maximal 20 MB)
anzeigendispo@tageblatt.de

Anzeigen auf dem Niederelbe-Sport:

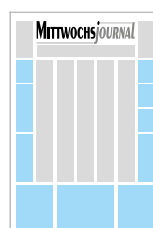
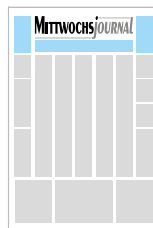
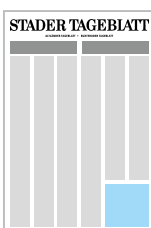
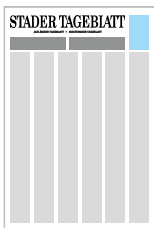
Platzierungen können nur bei gemeinsamer Belegung aller drei Zeitungen (Ring A) erfolgen.

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise pro Millimeter*3	Rubriken			Ortspreise pro Millimeter*2	Rubriken		
		Immo. / Reise plus online*1	Stellenmarkt plus online*1	Familienanzeigen** plus online		Immo. / Reise plus online*1	Stellenmarkt plus online*1	Familienanzeigen** plus online
STADER TAGEBLATT	2,22 €	2,37 €	2,93 €	1,23 €	1,88 €	2,03 €	2,51 €	1,04 €
<i>Kombi MITTWOCHS/JOURNAL</i>	3,71 €	3,86 €	4,60 €	1,50 €	3,14 €	3,29 €	3,90 €	1,19 €
BUXTEHUDER TAGEBLATT								
ALTLÄNDER TAGEBLATT	1,58 €	1,73 €	2,25 €	0,93 €	1,35 €	1,50 €	1,92 €	0,81 €
<i>Kombi MITTWOCHS/JOURNAL</i>	3,07 €	3,22 €	3,92 €	1,20 €	2,61 €	2,76 €	3,31 €	0,96 €
Ring A								
STADER TAGEBLATT								
BUXTEHUDER TAGEBLATT								
ALTLÄNDER TAGEBLATT	3,14 €	-	-	1,71 €	2,61 €	-	-	1,44 €
<i>Kombi MITTWOCHS/JOURNAL</i>	4,63 €	3,85 €	4,52 €	1,98 €	3,87 €	3,25 €	3,81 €	1,59 €
Ring B								
STADER TAGEBLATT								
Niederelbe Zeitung	3,44 €	3,68 €	5,11 €	2,28 €	2,58 €	2,81 €	4,04 €	1,76 €
<i>Kombi MITTWOCHS/JOURNAL</i>	4,93 €	5,17 €	6,78 €	2,55 €	3,84 €	4,07 €	5,43 €	1,91 €
Ring C								
STADER TAGEBLATT								
BUXTEHUDER TAGEBLATT								
ALTLÄNDER TAGEBLATT								
Niederelbe Zeitung	4,47 €	-	-	2,82 €	3,60 €	-	-	2,32 €
<i>Kombi MITTWOCHS/JOURNAL</i>	5,96 €	5,28 €	6,85 €	3,09 €	4,86 €	4,33 €	5,71 €	2,47 €
Ring D (Ring C plus Cux. Nachrichten)	6,60 €	-	-	-	5,27 €	-	-	-
<i>Kombi MITTWOCHS/JOURNAL</i>	8,09 €	-	8,21 €	-	6,53 €	-	6,94 €	-
MITTWOCHS/JOURNAL	2,46 €	2,61 €	3,40 €	1,21 €	2,10 €	2,25 €	2,89 €	1,03 €
Niederelbe Zeitung	1,40 €	1,50 €	2,45 €	1,17 €	1,16 €	1,27 €	2,24 €	1,03 €

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise pro Millimeter*3	Rubriken			Ortspreise pro Millimeter*2	Rubriken		
		Immo. / Reise plus online*1	Stellenmarkt plus online*1	Familienanzeigen** plus online		Immo. / Reise plus online*1	Stellenmarkt plus online*1	Familienanzeigen** plus online
STADER TAGEBLATT	3,00 €	3,15 €	3,80 €	1,67 €	2,53 €	2,68 €	3,24 €	1,40 €
<i>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</i>	5,01 €	5,16 €	6,06 €	2,04 €	4,24 €	4,39 €	5,11 €	1,61 €
BUXTEHUDER TAGEBLATT								
ALTLÄNDER TAGEBLATT	2,13 €	2,28 €	2,88 €	1,26 €	1,82 €	1,97 €	2,44 €	1,09 €
<i>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</i>	4,14 €	4,29 €	5,14 €	1,63 €	3,53 €	3,68 €	4,31 €	1,30 €
Ring A								
STADER TAGEBLATT								
BUXTEHUDER TAGEBLATT								
ALTLÄNDER TAGEBLATT	4,24 €	-	-	2,30 €	3,53 €	-	-	1,94 €
<i>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</i>	6,25 €	5,15 €	5,95 €	2,67 €	5,24 €	4,34 €	4,98 €	2,15 €
Ring B								
STADER TAGEBLATT								
Niederelbe Zeitung	4,54 €	4,77 €	6,32 €	2,75 €	3,43 €	3,65 €	4,95 €	2,31 €
<i>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</i>	6,55 €	6,78 €	8,58 €	3,12 €	5,14 €	5,36 €	6,82 €	2,52 €
Ring C								
STADER TAGEBLATT								
BUXTEHUDER TAGEBLATT								
ALTLÄNDER TAGEBLATT								
Niederelbe Zeitung	5,93 €	-	-	3,79 €	4,81 €	-	-	3,06 €
<i>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</i>	7,94 €	6,93 €	8,66 €	4,16 €	6,52 €	5,71 €	7,17 €	3,27 €
Ring D (Ring C plus Cux. Nachrichten)	8,35 €	-	-	-	7,01 €	-	-	-
<i>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</i>	10,36 €	-	10,21 €	-	8,72 €	-	8,46 €	-
MITTWOCHS JOURNAL	3,33 €	3,48 €	4,44 €	1,64 €	2,84 €	2,99 €	3,75 €	1,39 €
Niederelbe Zeitung	1,78 €	1,87 €	2,85 €	1,57 €	1,51 €	1,61 €	2,58 €	1,32 €

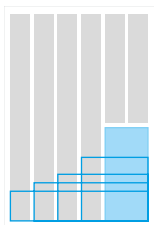
Sonderformate und Platzierungen

Preisliste Nr. 70 · Gültig ab 01.01.2024 · STADER / BUXTEHUDER / ALTLÄNDER TAGEBLATT & MITTWOCHS/JOURNAL

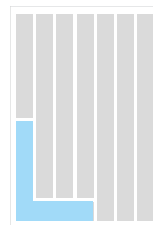
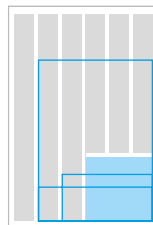
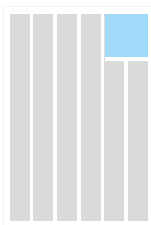


Isp Titelanzeige
 1sp/45 x 50 mm
 1sp/45 x 100 mm
 + 100% Preis-
 Aufschlag
Platzierung:
 rechte Seite und
 linke Seite

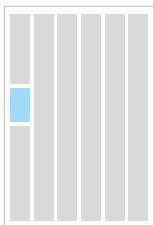
Format	Titelpopfanzzeige ITS/50,5 x 72 mm Gesamtmillimeter x 1,17 + 100% Preis-Aufschlag	Griffeckanzeige ZTS/105,2 x 100 mm Höhe Gesamtmillimeter x 1,17 + 100% Preis-Aufschlag	Titelpopfanzzeige 1 sp/ 45 x 95 mm Titelbanner (mittig) 5 sp/231 x 35 mm + 100% Preis-Aufschlag	Griffeckanzeige 2 sp/ 91 x 100 mm 3 sp/138 x 100 mm + 100% Preis-Aufschlag
Platzierung	In den Tageszeitungen rechts neben dem Zeitungskopf	Titelseite rechts unten	Im MITTWOCHS/JOURNAL links u. rechts	Titelseite 2sp links u. rechts unten 3sp mittig



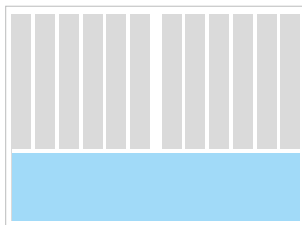
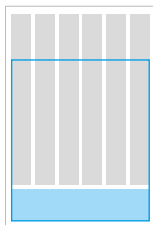
Preis-
 Aufschlag:
 30%



Format	1. Lokalseite 2 TS / 220 mm Höhe 3 TS / 150 – 220 mm Höhe 4 TS / 110 – 165 mm Höhe 5 TS / 90 – 130 mm Höhe 6 TS / 70 – 110 mm Höhe	Eckfeldanzeige, Kopf Mind.: 2 TS/100 mm Höhe	Eckfeldanzeige, Fuß Mind.: 3 TS / 150 mm Höhe Mind.: 4 TS / 110 mm Höhe Mind.: 5 TS / 80 mm Höhe Max.: 5 TS / 380 mm Höhe	L-Anzeige Mind.: 840 mm Höhe
Platzierung	Außen am Fuß	Am Kopf von Textseiten, oben außen	Am Fuß von Textseiten, außen, nach Absprache	Am Fuß außen, auf Text- oder Anzeigenseiten, nach Absprache



Gesamt-
millimeter
x1,17
+ 200%
Preis-
Aufschlag



3 Seiten

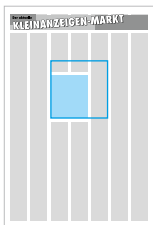


4 Seiten

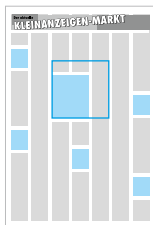
Auf Wunsch erweiterbar

Anzeigenstrecken:
sind mindestens 3 aufeinander-
folgende ganzzseitige Anzeigen
eines Kunden in einer Ausgabe

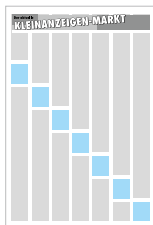
Format	Textzeile Mind.: 1 TS / 10 mm Max.: 2 TS / 60 mm	Blattbreite Anzeige Mind.: 75 mm Höhe Max.: 380 mm Höhe ab 380 mm Höhe wird als ganze Seite abgerechnet	Panorama-Anzeige Mind.: 160 mm Höhe Max.: 487 mm Höhe Breite: 674 mm ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet
Platzierung	Im Textteil, abhängig vom Seitenumbruch mind. von 3 Textspalten umgeben	Am Fuß von Textseiten, nach Absprache	Nach Absprache auf Text- oder Anzeigenseite



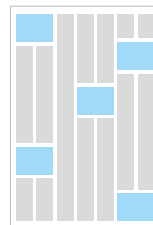
Preis-
Aufschlag:
25%



Preis-
Aufschlag:
50%



Preis-
Aufschlag:
50%



**Anzeigen auf dem
Niederelbe-Sport:**
Platzierungen können nur bei
gemeinsamer Belegung aller drei
Zeitungen (Ring A) erfolgen.

Format	Inselanzeige 2 sp/100 mm Höhe, 3 sp/ 135 mm Höhe, abweichende Formate möglich	Satelliten-Anzeige jew. 1 sp/45 mm 5 Anzeigen innerhalb der Kleinanzeigen- seite am Mittwoch in den Tageblättern und MITTWOCHS <i>JOURNAL</i>	Treppenanzeige jew. 1 sp/45 mm Sieben Anzeigen stufenförmig innerhalb der Kleinanzeigenseite	Satelliten-Anzeigen Bei Farbauswahl ergibt die Addition der Anzeigeformate mind. 400 mm
Platzierung	Auf den Kleinanzeigenseiten, optisch Mitte, Mittwoch in den Tageblättern und MITTWOCHS <i>JOURNAL</i>			Mehrere Farbanzeigen, verteilt auf einer Anzeigenseite

- *1 Rubrikanzeigen: Immobilien und Reisen stehen 1 Woche im Onlineportal des Verlages. **Stellenanzeigen stehen 30 Tage im Onlineportal und können gegen einen Aufschlag von 99,00 Euro auf der Startseite als „Topjob“ platziert werden.** Abweichungen zur Print-Darstellung entstehen durch die HTML-Optimierung. Bei mehreren Berufspositionen in einer Stellenanzeige kann ab der zweiten Position, gegen einen Zuschlag von 49,50 Euro pro Position, eine Veröffentlichung der weiteren Position im Onlineportal gebucht werden.
- *2 Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.
- *3 Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes. Vermittlungsprovision für anerkannte Mittler 15%, kein Rabatt.
- *4 Alle Familienanzeigen werden zeitgleich unter www.tageblatt.de veröffentlicht. Vermittler von Familienanzeigen, die in der Anzeige mit ihrem Logo erscheinen, zahlen eine Logo-Pauschale von 50,00 Euro

Berechnung von Unternehmens-Nachrufanzeigen:

Nachrufanzeigen mit Firmenlogo

- Firmensitz/ Rechnungsanschrift außerhalb des Verbreitungsgebiets
⇒ Grundpreis Anzeigenteil (sw/ 4c)
- Firmensitz/ Rechnungsanschrift innerhalb des Verbreitungsgebiets
⇒ Ortspreis Anzeigenteil (sw/ 4c)
- Anzeigenvermittlung über eine Agentur
⇒ Grundpreis Anzeigenteil (sw/4c) – abzgl. 15% AE-Provision

Nachrufanzeigen ohne Firmenlogo

- Firmensitz/ Rechnungsanschrift außerhalb des Verbreitungsgebiets
⇒ Grundpreis Familientarif (sw/ 4c)
- Firmensitz/ Rechnungsanschrift innerhalb des Verbreitungsgebiets
⇒ Ortspreis Familientarif (sw/ 4c)
- Anzeigenvermittlung über eine Agentur
⇒ Grundpreis Familientarif (sw/4c) – abzgl. 15% AE-Provision

MITTWOCHS JOURNAL

Kostenloses Anzeigenblatt an Haushalte im Landkreis Stade mit einer Auflage von **84.250 Exemplare**. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MITTWOCHS JOURNAL und den Elbe-Weser-Kurieren, im Ring B nur zusätzlich mit den Elbe-Weser-Kurieren. Kombinationen mit den TAGEBLÄTTERN bzw. Ringen innerhalb sieben Tagen möglich.

Kleinanzeigen

Die „Kleinanzeigen“ erscheinen als Fließsatzanzeigen im rubrizierten Kleinanzeigenteil (ohne jede Gestaltung) im MITTWOCHS JOURNAL sowie mittwochs und sonnabends im STADER, BUXTEHUDER und ALTLÄNDER TAGEBLATT, Gesamtauflage 132.850 Exemplare.

Preise für Privatanzeigen: Mittwoch und Sonnabend 4,50 € pro Zeile. Gewerbliche Kleinanzeigen werden zum jeweiligen tariflichen Rubriken-mm-Preis abgerechnet.

Eckfeld-Anzeigen Mindesthöhen

- 1 TS: 50,5 mm x 430 mm
- 2 TS: 105,2 mm x 180 mm
- 3 TS: 159,9 mm x 150 mm
- 4 TS: 214,6 mm x 110 mm
- 5 TS: 269,3 mm x 90 mm

Platzierung: neben und unter/über Text
Abweichende Größen auf Anfrage

Telefon
04141 936 - 222

anzeigen
@tageblatt.de



elbe weser

BLOCK



Mediagruppe Nord GmbH & Co. KG, Johannes-Gutenberg-Straße 1, 27472 Cuxhaven, Telefon: (04721) 585-317.

Geschäftsbedingungen: Die Ausführung von Anzeigen und Beilagenaufträgen erfolgt zu unseren beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. **Ortspreis:** Anzeigenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zum Ortspreis berechnet. **Grundpreis:** Bei der Auftragserteilung über anerkannte Werbemittler erfolgt die Berechnung zum jeweiligen Grundpreis unter Berücksichtigung der AE-Provision. **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsempfang, netto. **Anzeigenschluss:** Wochenmitte-Anzeigenblatt freitags, 11.00 Uhr, der Vorwoche. Wochenend-Anzeigenblatt dienstags, 11.00 Uhr. **Platzierungswünsche und Sonderformate:** Auf Anfrage möglich. **Druckverfahren:** Rollenoffset. **Druckunterlagen:** Digitale Daten per FTP, E-Mail, oder Datenträger; 4c-Anzeigen Flächendeckung 240 %, 40er Raster. **Datenübertragung:** digital@elbe-weser-block.de; Versand als PDF x3.

Preisliste Nr. 27 | gültig ab 01.01.2024 | Anzeigen & Beilagen

Ausgabe	Auflage	ET	mm-Preis s/w		mm-Preis Farbe		Beilagen bis 20 g		
			GP	OP	GP	OP	GP	OP	
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	RF	108.500	So	4,56 €	3,88 €	4,56 €	3,88 €	96,00 €	81,60 €
Elbe-Weser Kurier (CUX) zum Sonntag	BF*	25.900	Sa	2,00 €	1,70 €	2,00 €	1,70 €	82,35 €	70,00 €
Elbe-Weser Kurier (Hadeln) z. Sonntag	BF*	28.830	Sa	2,00 €	1,70 €	2,00 €	1,70 €	82,35 €	70,00 €
Rundschau zum WE Bremervörde	RF	31.932	Fr	1,37 €	1,20 €	1,80 €	1,55 €	64,00 €	59,00 €
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung	RF	24.400	WE	1,82 €	1,55 €	1,82 €	1,55 €	96,00 €	81,60 €
Mittwochsjournal Stade	RF	84.250	Mi	2,46 €	2,10 €	3,33 €	2,84 €	72,50 €	65,00 €
Der Neue Ruf Süderelbe	BF	29.900	Sa	2,85 €	2,42 €	3,42 €	2,90 €	80,00 €	69,00 €
Der Neue Ruf Harburg	BF	51.200	Sa	2,90 €	2,46 €	3,48 €	2,95 €	80,00 €	69,00 €
Der Neue Ruf Wilhelmsburg	BF	21.100	Sa	2,40 €	2,04 €	2,88 €	2,45 €	80,00 €	69,00 €
Gesamt-Kombi (35 % Nachlass)		406.012		14,53 €	12,38 €	16,44 €	13,99 €		
Wochenend-Kombi (30 % Nachlass)		321.762		13,93 €	11,87 €	15,37 €	13,08 €		

* langes Berliner Format

Spaltenbreite:

Sp.	Breite
1	45
2	92
3	138
4	185
5	231
6	278
7	325

in mm

Satzspiegel:

Rheinisches
Format (RF)
325 x 487 mm
7 Spalten

Berliner
Format (BF)
278 x 420 mm
6 Spalten

Preisliste Nr. 27 | gültig ab 01.01.2024 | Stellenmarkt

Ausgabe	Auflage	ET	mm-Preis s/w		mm-Preis Farbe	
			GP	OP	GP	OP
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung RF	108.500	So	4,86 €	4,13 €	4,86 €	4,13 €
Elbe Weser Kurier zum Sonntag BF*	54.730	Sa	4,12 €	3,50 €	4,12 €	3,50 €
Rundschau zum WE Bremervörde RF	31.932	Fr	1,55 €	1,40 €	2,00 €	1,75 €
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung RF	24.400	WE	2,12 €	1,80 €	2,12 €	1,80 €
Mittwochsjournal Stade RF	84.250	Mi	3,40 €	2,89 €	4,44 €	3,75 €
Der Neue Ruf Süderelbe BF	29.900	Sa	2,85 €	2,42 €	3,42 €	2,90 €
Der Neue Ruf Harburg BF	51.200	Sa	2,90 €	2,46 €	3,48 €	2,95 €
Der Neue Ruf Wilhelmsburg BF	21.100	Sa	2,40 €	2,04 €	2,88 €	2,45 €
Gesamt-Kombi (35 % Nachlass)	406.012		15,73 €	13,42 €	17,76 €	15,10 €
Wochenend-Kombi (30 % Nachlass)	321.762		14,56 €	12,43 €	16,02 €	13,64 €

* langes Berliner Format

Kombinationsnachlässe:

Anzahl	Nachl.
2 Titel	15 %
4 Titel	20 %
6 Titel	25 %
8 Titel	30 %

Malstaffel:

Anzahl	Nachl.
6 x	5 %
12 x	10 %
24 x	15 %
48 x	20 %

Mengenstaffel:

mm	Nachl.
1.000	5 %
2.000	10 %
5.000	15 %
10.000	20 %

Beilagenpreise je 1.000 Exemplare

Preisliste Nr. 70 · Gültig ab 01.01.2024 · STADER / BUXTEHUDER / ALTLÄNDER TAGEBLATT & MITTWOCHS JOURNAL

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	jede angefangenen weiteren 5 g
STADER TAGEBLATT						
Ortspreis	76 €	77 €	82 €	87 €	92 €	9,50 €
Grundpreis	85 €	86 €	91 €	97 €	102 €	10,50 €
BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT						
Ortspreis	76 €	77 €	82 €	87 €	92 €	9,50 €
Grundpreis	85 €	86 €	91 €	97 €	102 €	10,50 €
MITTWOCHS JOURNAL						
Ortspreis	60 €	65 €	70 €	75 €	80 €	7,50 €
Grundpreis	66,50 €	72,50 €	77,50 €	83,50 €	89,50 €	8,50 €

Auflagen 1/ 2022	STADER TAGEBLATT	BUXTEHUDER TAGEBLATT	MITTWOCHS JOURNAL
Druckauflage	17.320	6.980	84.250

Ansprechpartner für Beilagen:

Bereich Stade

Klaus Günter Vogt: Tel. 04141 936 - 189

E-Mail: vogt@tageblatt.de

Bereich Buxtehude

Sönke Giese: Tel. 04161 5167 - 518

E-Mail: giese@tageblatt.de



**IHRE BEILAGE
ONLINE**
epaper.
tageblatt.de

Mindestauflage: 5.000 Exemplare TAGEBLATT (mind. 385,- € OP / 430,- € GP),
15.000 Exemplare MITTWOCHS JOURNAL (mind. 975,- € OP / 1.087,50 € GP)
Beilagenprovision für anerkannte Mittler 10%. Kein Rabatt.

Lieferanschrift: Zeitungsverlag Krause GmbH & Co. KG, Pressehaus,
Glückstädter Straße 10, 21682 Stade; Montag bis Donnerstag: 7 – 15 Uhr,
Freitag: 7 – 14 Uhr. In der Zeit von 11.45 – 12.15 Uhr keine Warenannahme.

Konkurrenzausschluss: Die Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden.
Konkurrenzausschluss wird – soweit möglich – berücksichtigt. Bei Auftragserteilung
ist ein Ansichtsexemplar beizufügen.

Alle Beilagenbuchungen im TAGEBLATT kommen automatisch in den Genuss der digitalen Lieferung an **3.800 E-Paper Abonnenten**. Die Abrechnung erfolgt zum Tausenderpreis gemäß aktueller Preisliste. Jede Beilagenbuchung bedingt die Zusendung der digitalen Druckdaten als PDF der Beilage. Die Anlieferung hat spätestens 3 Tage vor dem Beilagedatum unter beilagen@tageblatt.de zu erfolgen. Tel. 04141 936 - 182.

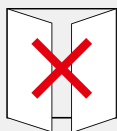
Technische Beschaffenheit: max. 19 MB, als gesamt PDF-Dokument ohne Schnittmarken, Auflösung mind. 150 DPI, Download Link möglich.
Für Beilagen, die nicht den technischen oder qualitativen Anforderungen des Verlages entsprechen, sind Reklamationen ausgeschlossen.

Technische und sonstige Angaben

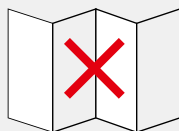
1. Höchstformat 260 mm breit und 350 mm hoch, letzter Falz oder Bruch links.
2. Mindestformat 105 mm breit und 148 mm hoch.
3. Höchstgewicht 100 g.

4. Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 170 g/m²).
5. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
6. Sonderformate auf Anfrage unter Umständen möglich.
7. Die Faserrichtung (der geringere Biege widerstand des Papiers) muss parallel zur langen und geschlossenen (gehefteten oder gefalzten) Seite der Beilage verlaufen.
8. Bei einer Klammerheftung darf die geklammerte Stelle nicht dicker als die eigentliche Beilage sein.
9. Veredelte Beilagen (z. B. durch Folien oder Lack) können die Laufeigenschaften einer Beilage negativ beeinflussen. Für die dann gegebenenfalls auftretende Fehlbelegungen kann keine Gewähr übernommen werden.
10. Mehrere Einzelblätter, die zu mehreren Seiten wie ein Block verleimt werden, können nicht maschinell verarbeitet werden.
11. Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend.
12. Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktag vor Beilegung.
13. Anlieferung frei Haus.
14. Letzter Rücktrittstermin ist 4 Werktag vor Erscheinen.
15. In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
16. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und nur Eigenwerbung des Auftraggebers enthalten.
17. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen bindend.
18. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftstüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 5% Fehlzustellungen oder Versandreserve als verkehrsüblich gelten.

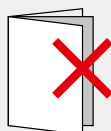
Beilagen dieser Art können wir leider nicht verarbeiten:



Altarfalz
(Fensterfalz)



Leporellofalz
(Zickzackfalz)



Einlage nicht
bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung:
Falten, Eselsohlen



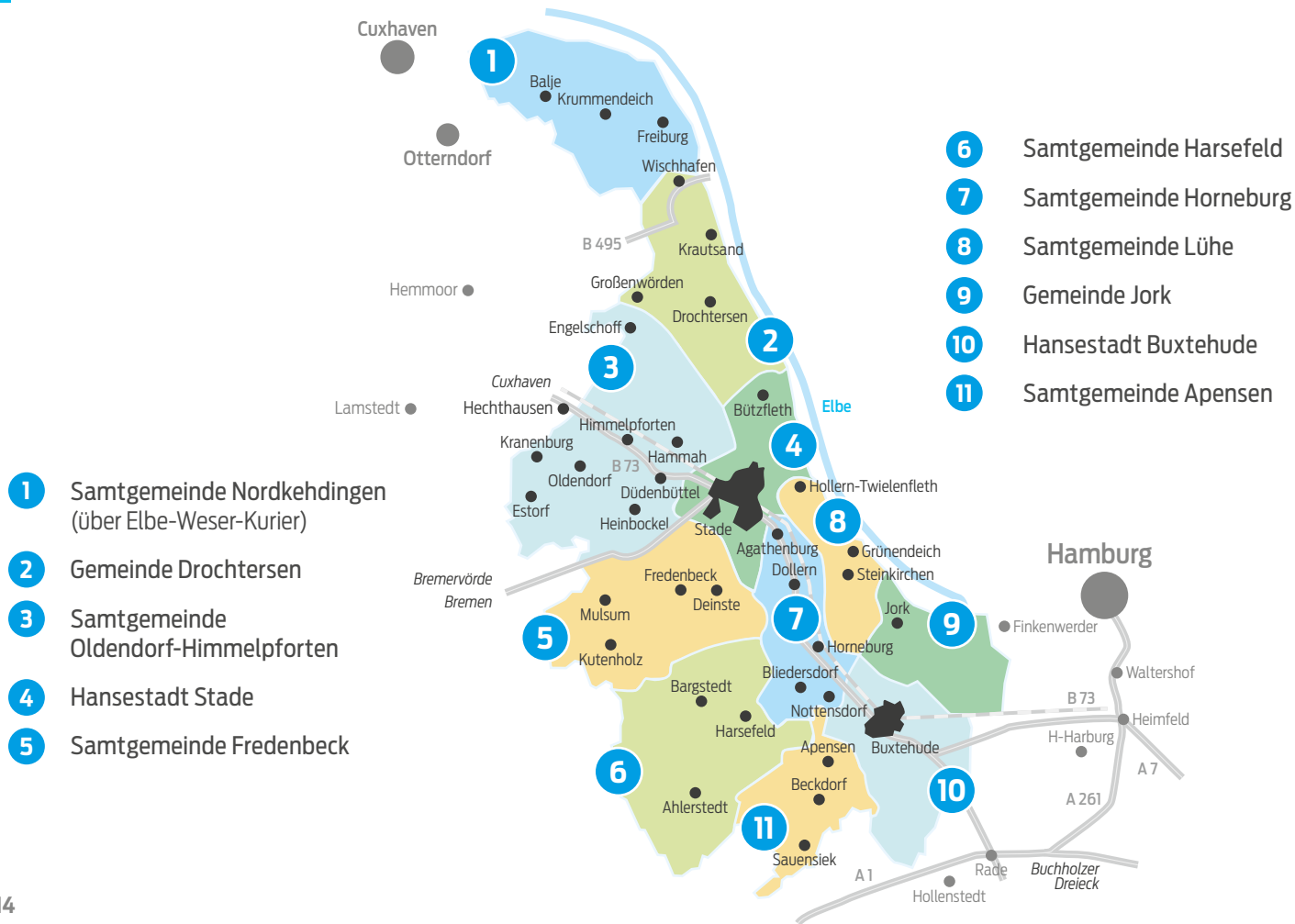
Papier zu dünn –
Klammerung trägt auf

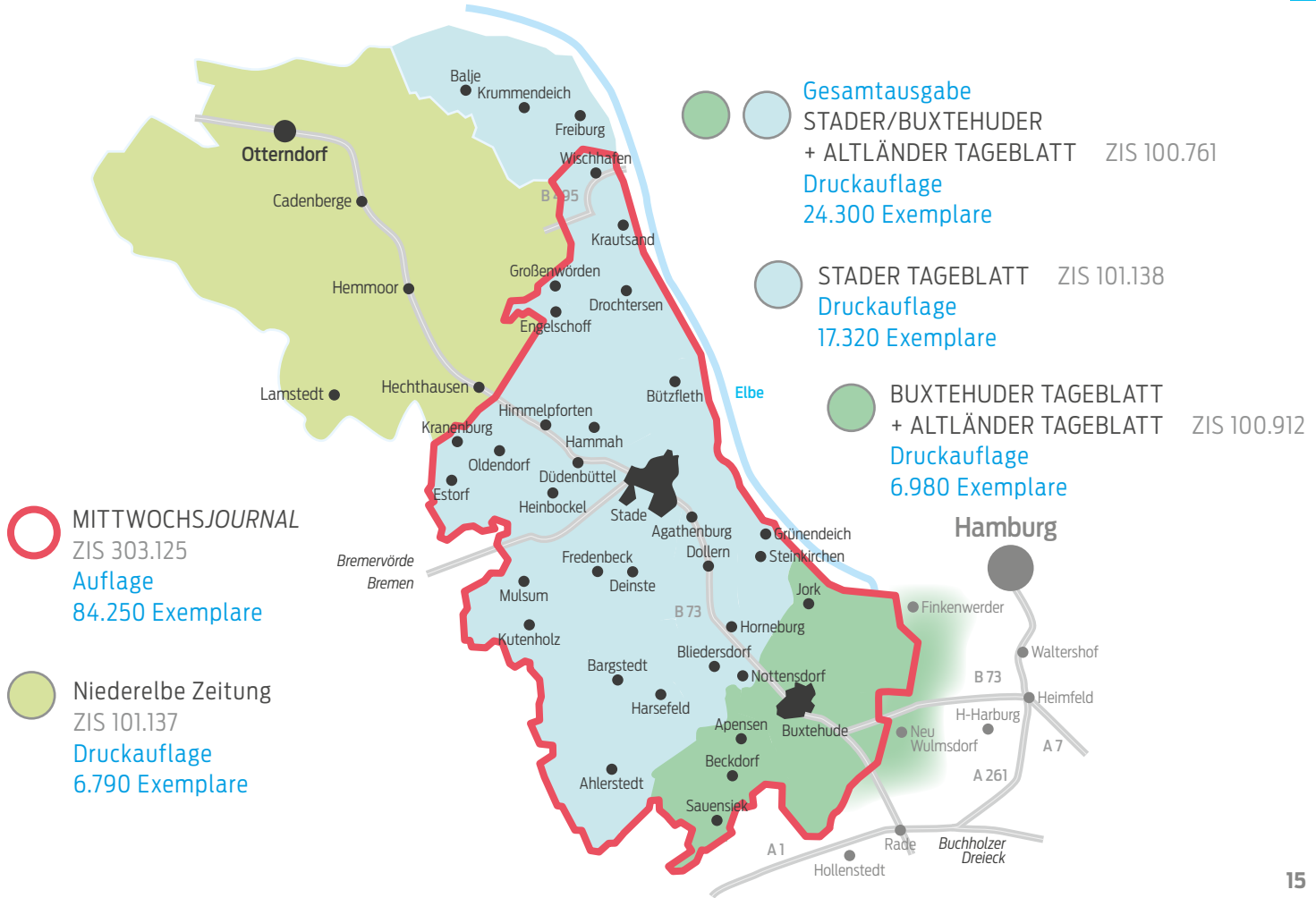


Postkarten-
anbringung außen

Belegungseinheiten für Beilagen

Preisliste Nr. 70 · Gültig ab 01.01.2024 · STADER / BUXTEHUDER / ALTLÄNDER TAGEBLATT & MITTWOCHS/JOURNAL





TAGEBLATT.de

Ihre regionale Online-Werbung im informativen Umfeld richtig platziert!

www.tageblatt.de



Bewerben Sie ganz einfach Ihre Printanzeige, Sonderseite oder Ihre Beilage zusätzlich über Online-Banner auf www.tageblatt.de und erreichen Sie eine ergänzende Zielgruppe.

5
TAGE
LAUFZEIT

Wir empfehlen:

Bannerauslieferungen	Ortspreis	Grundpreis
15.000	225,00 €	258,75 €
20.000	300,00 €	345,00 €
30.000	450,00 €	517,50 €

Kontakt TAGEBLATT Digital:

Tel.: 04141 936 - 273, anzeigen@tageblatt.de

Preise und Werbemöglichkeiten zu allen Digitalprodukten finden Sie unter www.tageblatt.de



62 %

Hauptnutzer 26 - 54 Jahre



47 %



53 %

BUSINESS & PEOPLE

Das Wirtschaftsmagazin aus den Metropolregionen
Hamburg, Bremen und Bremerhaven

www.business-people-magazin.de



INTERSTITIAL – Werben im E-Paper des TAGEBLATTS



- Ihre Werbebotschaft als „1/1 Seite“ im E-Paper eingebunden
- Verlinkung zu einer gewünschten Landingpage

Ihre eigenen Werbeinhalte informativ verpackt in
TAGEBLATT News & überregionalen Nachrichten. Sie erhalten
somit eine enorme Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

STADE APP

Angebote, Nachrichten, Veranstaltungen...
Kompakt für die Hosentasche!

www.stade-app.de



FuPa.net

Aus Liebe zum Fußball.

Amateur-Fußball
aus der Region!

www.fupa.net/lueneburg



Auftragserteilung

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages ist die jeweils gültige Anzeigenpreisliste einschließlich der Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der erforderlichen Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
5. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schaden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartfafs.
6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für alle aktuellen wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinende stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
7. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Auftraggeber.

Auftragsabwicklung

8. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen, wenn nichts anderes vereinbart wurde.

9. Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag getätigt, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.
10. Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textteilanzeigen in der Weise berücksichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil mehr Millimeter angerechnet werden.
11. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. – Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem auf Grund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.
13. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
14. Anzeigen im Textteil sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen im Textteil sowie alle textanschließenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige“.
15. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Reprovorlagen und Datenträger endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Wahlkampfanzeigen

17. Die inhaltliche Aussage in Wahlanzeigen darf nicht aus aggressiv-polemischen Aussagen bestehen. Gewaltaufreue, Diskriminierung Andersdenkender werden vom Verlag abgelehnt. Für den Fall einer zu erwartenden, geforderten Gendarstellung einer anderen Partei behält sich der Verlag hierfür eine Freistellungserklärung vor.

Berechnung und Zahlungsbedingungen

- 18a. Sind bei der Erteilung des Anzeigenauftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, bei Neukunden oder während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- 18b. Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Alternativ dazu kann der Auftragsgeber ein SEPA-Basis-Mandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt jeweils 2 Bankarbeitstage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftragsgebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Insolvenzverfahren oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
20. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
22. Besondere Preisfestsetzungen für Kollektive und Sonderveröffentlichungen bleiben vorbehalten.
23. Der Verlag liefert auf Nachfrage kostenlos einen digitalen Anzeigenbeleg.

Allgemeines

24. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Ortsgeschäft ausgenommen) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
25. Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und recht-

zeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Eingeschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postweg weitergeleitet.

26. Alle abholpflichtigen Offerten werden sechs Wochen lang aufbewahrt, nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.
27. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbvollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeiten der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
28. Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.
29. Im Falle höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens und bei Maschinenbruch erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
30. Aufträge ortsansässiger Inserenten zum ermäßigten Grundpreis werden nicht von Werbemittlern angenommen.
31. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Schadenersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.
32. Erfüllungsort ist Stade. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Stade; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Stade vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Anzeigen, die per Datenträger oder ISDN übermittelt werden, erscheinen in der übersandten Form und Inhalt. Für Fehler, die sich in den Stammdaten befinden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- b) Vom Verlag gestaltete Anzeigen können gegen entsprechende Berechnung in Form von Reprovorlagen zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Grafisch aufwendig gestaltete Anzeigen werden entsprechend der Leistung des Verlages berechnet. Die Herausgabe erfolgt erst nach Erscheinen in den verlageigenen Objekten.
- c) Fehlbelegung/Zuschussmenge bei Prospekten: Fehl- und Mehrfachbelegung von 5% gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar.

Gemeinsam eine starke Kombi im Landkreis Stade 108.950 Exemplare!



Auch unterwegs jederzeit informiert

Lesen Sie das E-Paper der aktuellen Ausgaben und bleiben Sie auf dem Laufenden – egal, wo Sie sind.



Aktuelle Nachrichten auf www.tageblatt.de

Sobald etwas Wichtiges passiert, informieren wir Sie mit einer Eilmeldung – bereits kurz danach erfahren Sie mehr über die Hintergründe.



Jeden Morgen in Ihrem Briefkasten

Frühmorgens erhalten Sie sechsmal in der Woche weitgehende Hintergrundinformationen und Analysen in unserer Printausgabe – für einen perfekten Start in den Tag.