

Oberheffische Presse

Tageszeitung für den Kreis Marburg-Biedenkopf

MEDIADATEN 2024

HITZEROTH DRUCK + MEDIEN GMBH & CO. KG



Preisliste Nr. 66

Print und Online | Gültig ab 1. Januar 2024 | Nielsen 3a



Direkt. Sofort. WISSEN. Ihre Oberhessische Presse. So lebendig wie unser Landkreis.

Das Medienhaus HITZEROTH ist ein innovatives Verlags- und Druckereiunternehmen im Landkreis Marburg-Biedenkopf.

Unser Kerngeschäft ist die Beschaffung, Bearbeitung und Vermarktung von Inhalten.

Mit einer täglich verbreiteten Auflage von rund 35.000 (print und digital) ist die Oberhessische Presse die größte lokale Tageszeitung im Landkreis und das Flaggschiff der HITZEROTH Druck + Medien GmbH & Co. KG. Seit mehr als 155 Jahren setzen wir konsequent auf lokale Schwerpunkte.

Flankiert und ergänzt werden die Printausgabe und das digitale OP-ePaper durch den Online-Auftritt www.op-marburg.de sowie die neue App OP+. Mit unserem Partner, dem RedaktionsNetzwerk Deutschland, stellen wir gemeinsam exklusiv für unsere Abonentinnen und Abonnenten tiefgreifende Analysen, Interviews, Hintergrundgeschichten, Exklusivnachrichten und Meinungsbeiträge sowie zahlreiche Audioformate zur Verfügung.

Das Produktportfolio unseres Medienhauses umfasst neben den klassischen Printpublikationen, so auch das samstags erscheinende Wochenendmagazin „Mein Samstag“ (80.500 Exemplare), sowie crossmediale Dienstleistungen, zahlreiche Online- und Social-Media-Formate und darüberhinausgehende vielfältige Produkte und Dienstleistungen.

Diverse Logistik-Dienstleistungen unserer Zustellgesellschaft ZVG-Zeitungs-Vertriebsgesellschaft mbH Ostkreis und kreative Lösungen der Agenturtochter mr//media GmbH runden das Angebot ab.

Kommunale Sonderprodukte

Der in Stadtallendorf erscheinende „Bärenbote“ wird im Medienhaus Hitzeroth, als Teil von „Mein Samstag“ erstellt und an alle Haushalte in Stadtallendorf mit Stadtteilen in einer Auflage von rd. 10.000 Exemplaren zugestellt.

 **berhessische Presse**

Mein Samstag



Druck und Verlag

HITZEROTH Druck + Medien GmbH & Co. KG
 Franz-Tuczek-Weg 1, 35039 Marburg, HR Marburg A 2208
 Persönlich haftende Gesellschafterin:
 HITZEROTH Druck + Medien Geschäftsführungs-GmbH, HR Marburg 2138
 Geschäftsführerin: Ileri Meier

Kontakt

Geschäftsstelle	06421 409401 anzeigen@op-marburg.de
Beilagen	06421 409164 beilagen@op-marburg.de
Fax	06421 409179

Anzeigenschluss

Oberhessische Presse	
Montagsausgabe:	Freitag, 12 Uhr
Ausgaben Dienstag bis Samstag:	Vortag, 10 Uhr
Immobilienmarkt am Samstag:	Donnerstag, 15 Uhr
Textanschließende Anzeigen:	2 Tage vor Erscheinungstermin
Stellenmarkt-Gesamtpaket:	Mittwoch, 12 Uhr
Mein Samstag	Mittwoch, 12 Uhr
Bärenbote	Dienstag, 10 Uhr

Bankverbindung

Volksbank Mittelhessen eG	Sparkasse Marburg-Biedenkopf
Kto.-Nr. 30 558 901 BLZ 513 900 00	Kto.-Nr. 15 504 BLZ 533 500 00
IBAN DE03 5139 0000 0030 5589 01	IBAN DE80 5335 0000 0000 0155 04
BIC/SWIFT V BMHDE5F	BIC/SWIFT HELADEF1 MAR

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorkasse oder Bankeinzug vor.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 39 und 40 der Preisliste).

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens
ab 6 Anzeigen = 5 %	1.000 mm = 3 %
ab 12 Anzeigen = 10 %	3.000 mm = 5 %
ab 24 Anzeigen = 15 %	5.000 mm = 10 %
ab 52 Anzeigen = 20 %	10.000 mm = 15 %
	20.000 mm = 20 %

nach Abschluss einer Jahresabnahme-Vereinbarung

Mittlervergütung

15%

Aufschläge

Chiffregebühr: bei Abholung der Angebote 5,50 €, bei Zusendung 10,50 € je Einschaltung
 Eine Rückerstattung der Chiffregebühr ist nicht möglich.

Konditionen

Der Verlag behält sich vor, für Sonderthemen und spezielle Verlagsobjekte abweichende Preise einzuräumen.

Satzspiegel	1/1 Seite Panoramaseite	430 mm hoch, 280 mm breit 430 mm hoch, 588 mm breit
Spaltenzahl	Anzeigen-/Textteil 6 Spalten à 45 mm	
Spaltenbreite	Anzeigenteil 45 mm, Textteil 45 mm 1-spaltig: 45 mm 2-spaltig: 92 mm 3-spaltig: 139 mm	4-spaltig: 186 mm 5-spaltig: 233 mm 6-spaltig: 280 mm
Grundschrift	Anzeigenteil 7 pt, Textteil 9,2 pt	
Druckverfahren	Offset-Rotationsdruck ctp (Computer to plate)	
Papier	45 g/m ² Zeitungspapier	
Rasterweite	48 Linien/cm	
Rasterwinkelung	Cyan 45°; Magenta 75°; Yellow 0°; Schwarz 15°	
Druckreihenfolge	Cyan (C); Magenta (M); Yellow (Y); Schwarz (K) Druckreihenfolge bitte für Proofs beachten	
Druckunterlagen	Per digitaler Anlieferung, mindestens 300 dpi, als JPG, PDF, EPS, TIFF bzw. offene Dateien in den Programmen. Schriften sind einzubetten oder in einem separaten Ordner mitzuliefern.	
Betriebssystem	Apple Macintosh	Microsoft Windows
Programme	Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe InDesign	
Datenträger	USB-Datenträger CD-ROM / DVD	
Namensgebung	Die zu übertragenden Dateien müssen in einem Ordner gesammelt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit folgenden Angaben erstellt werden: 1. Hersteller der Anzeige mit Ansprechpartner und Rufnummer für evtl. Rückfragen 2. Erscheinungstermin und Ausgabe der Anzeige 3. Ihr Ansprechpartner für die kommerzielle Abwicklung	
Komprimierung	Zip	

Übermittlung von Druckunterlagen per Datenträger bzw. Datenfernübertragung

FTP Zugangsdaten auf Anfrage

PRINTMEDIEN

AUFLAGEN, PREISE
UND KOMBINATIONEN



Die größte Tageszeitung im Landkreis Marburg-Biedenkopf!



Millimeterpreise in €	Anzeigenteil	Textteil
Grundpreis mm-Preis für Anzeigen Mo. – Sa.	2,91	7,36
Seitenpreis Mo. – Sa. (1 Seite = 2.580 mm)	7.507,80	
Ermäßigter Grundpreis** mm-Preis für Anzeigen Mo. – Sa.	2,47	6,26
Seitenpreis Mo. – Sa. (1 Seite = 2.580 mm)	6.372,60	

Auflage: 3. Quartal 2023 (IVW 3/2023)¹⁾

Druckauflage	Mo. – Sa. 18.365 Exemplare
Verkaufte Auflage davon E-Paper	29.831 Exemplare 13.177 Exemplare
Tats. verbreitete Auflage davon E-Paper	30.970 Exemplare 13.273 Exemplare

Abweichende mm-Preise (ohne Nachlass)

Familienanzeigen (schwarz/weiß)	1,13 €
(1 – 3 Zusatzfarben)	1,32 €
u. Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften	
2. Anzeigen von Vereinen und Verbänden	1,21 €
nicht erwerbsmäßiger Art, auch für Veranstaltungsanzeigen, wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird, sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen. (Nicht zum abweichenden mm-Preis abgerechnet werden: Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. ä. sowie Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe).	
3. Amtliche Bekanntmachungen	1,23 €
(soweit diese nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden)	
4. Kirchliche Nachrichten	0,95 €
5. Grußanzeigen »Guten Morgen!«	0,67 €

Satzspiegel: 1/1 Seite 430 mm hoch, 280 mm breit
Spaltenzahl: Anzeigen-/Textteil 6 Spalten à 45 mm

Anzeigen im redaktionellen Teil:

Mindestgröße: 1-spaltig (45 mm) x 10 mm
maximale Größe: 2-spaltig (92 mm) x 100 mm

Platzierung:

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten, können allerdings nicht als Auftragsbestandteil gelten.

Sonderveröffentlichungen:

erscheinen in Kombination Print + Online zu abweichenden Millimeterpreisen.
Gerne informiert Sie ihr Mediaberater diesbezüglich.

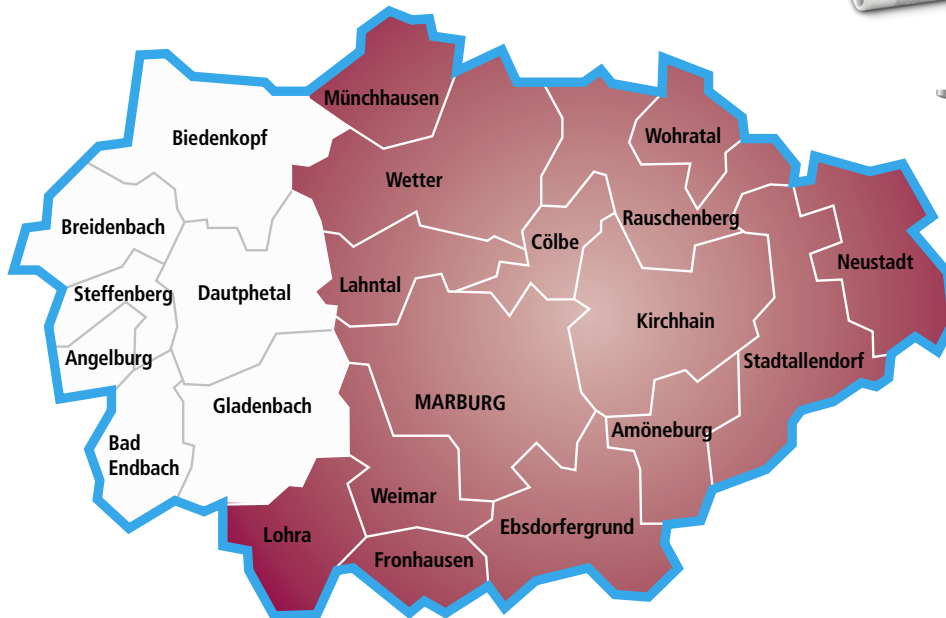
¹⁾ Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2023 (lokale und regionale Abonnementzeitungen)

** Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Mein Samstag

Stellenmarkt-Gesamtpaket



Millimeterpreise in €	Anzeigenteil
Grundpreis Seitenpreis (1 Seite = 2.580 mm)	4,28 11.042,40
Ermäßigter Grundpreis** Seitenpreis (1 Seite = 2.580 mm)	3,64 9.391,20

Auflage: 3. Quartal 2023¹⁾

■ Oberhessische Presse
davon E-Paper

■ Mein Samstag
Gesamt

Mo. – Sa.
30.970 Exemplare¹⁾
13.273 Exemplare

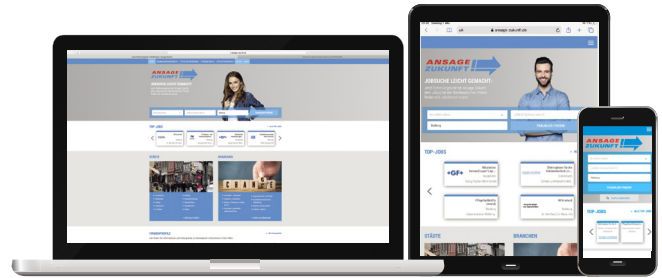
80.500 Exemplare*
111.470 Exemplare

*Wöchentlich an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:
■ Mein Samstag

Anzeigenschluss: Mittwoch, 12 Uhr

Wir empfehlen für die Online-Platzierung die Anzeige als HTML-Anzeige auszuspielen. Damit ist eine hohe Sichtbarkeit auf allen Endgeräten gewährleistet. Für die Bearbeitung berechnen wir je Anzeige 50,- € pauschal. In den folgenden Online-Angeboten ist der Betrag bereits berücksichtigt.

¹⁾ Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2023 (lokale und regionale Abonnementzeitungen)
** Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

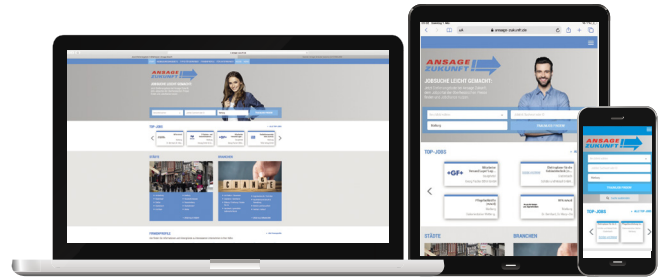


Online-Stellenmarkt

	Bestseller Preis-Leistung	
REGIONAL Online Only Laufzeit 30 Tage	PREMIUM Print-Online Kombination Laufzeit 30 Tage	PREMIUM Online Only Laufzeit 30 Tage
netto 335,00 €	netto 530,00 €	netto 1.099,00 €
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserem Stellenportal ansage-zukunft.de ✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber ✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste 	<p>Erhöhen Sie die Reichweite für Ihre Stellenanzeige durch die Ausspielung in unserem Online-Netzwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Beinhaltet das Upgrade 1 Position pro Printanzeige ✓ Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserem Stellenportal ansage-zukunft.de, auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus fachspezifischen Partnerwebsites ✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber ✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste ✓ Retargeting-Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf ansage-zukunft.de, auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus fachspezifischen Partnerwebsites ✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber ✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste ✓ Retargeting-Maßnahmen

Weitere Online-Only Angebote

REGIONALES Online Only Kontingent Laufzeit 30 Tage	PREMIUM Online Only Kontingent Laufzeit 30 Tage
<p>Profitieren Sie bei höheren Abnahmemengen von unserem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.</p> <p>3er Kontingent netto 780,00 € 5er Kontingent netto 1.150,00 €</p>	<p>Profitieren Sie bei höheren Abnahmemengen von unserem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.</p> <p>3er Kontingent netto 2.355,00 € 5er Kontingent netto 3.750,00 €</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserem Stellenportal ansage-zukunft.de ✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber ✓ Gilt für 1 Jobtitel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserem Stellenportal ansage-zukunft.de, auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus fachspezifischen Partnerwebsites ✓ Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige) und somit auf allen Endgeräten lesbar ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber ✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste ✓ Retargeting-Maßnahmen



AZUBI Print-Online Kombination Laufzeit 90 Tage	AZUBI Online Only Laufzeit 90 Tage
Unser Angebot zum Erreichen junger Talente. netto 169,00 €	Unser Angebot zum Erreichen junger Talente. netto 299,00 €
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Printanzeige in der Tageszeitung Oberhessische Presse ✓ Printanzeige erscheint zusätzlich online als HTML-Anzeige und ist damit optimiert für alle Endgeräte ✓ Ausspielung der Anzeige auf ansage-zukunft.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber ✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste ✓ Zwei automatische Refreshs (Datumsaktualisierung) nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausspielung der Anzeige auf ansage-zukunft.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit ✓ Anzeige optimiert für alle Endgeräte ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber ✓ Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste ✓ Zwei automatische Refreshs (Datumsaktualisierung) nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint

JOBBLITZ Laufzeit 60 Tage
Als Add-On zu Ihrer Print-Online oder Online Only Anzeige netto 269,00 €
<p style="text-align: center;">Geben Sie Ihrer Stellenanzeige einen Social Media Boost und erreichen Sie so noch mehr potentielle Kandidaten!</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausspielung der Anzeige im Mediennetzwerk von Jobblitz: Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn), Online Marketplaces wie Kleinanzeigen und E-Mail Marketing per Newsletter ✓ Zielgerichtetes Retargeting ✓ Fokus auf Mobiles-Advertising

TOP JOB	UNTERNEHMENSPORTRAIT Laufzeit 12 Monate
Heben Sie Ihr Stellenangebot als Top Job hervor für zusätzliche Aufmerksamkeit! netto 99,00 €	Gewähren Sie Ihren Bewerbern einen individuellen Einblick in Ihr Unternehmen. netto 499,00 €
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Anzeige Ihrer Stellenausschreibung inkl. Firmenlogo auf der Startseite von ansage-zukunft.de. ✓ Top-Platzierung oben in der Ergebnisliste ✓ Kennzeichnung mit Icon „Top Job“ ✓ Gilt für 1 Jobtitel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Schaffung eines positiven Images und Steigerung der Bekanntheit ✓ Verknüpfung Ihrer offenen Stellen mit dem Unternehmensportrait plus direkte Verlinkung ✓ Positiver SEO- (Suchmaschinenoptimierungs-) Effekt für Ihre Unternehmenswebsite

So erreichen Sie uns	
<p>Marion Muth E-Mail: muth@op-marburg.de Telefon: 06421 409-187</p>	<p>Marleen Kraus E-Mail: marleen.kraus@op-marburg.de Telefon: 06421 409-154</p>

Mein Samstag



Mein Samstag	Millimeterpreis in €
Grundpreis	2,14
Ermäßigter Grundpreis**	1,82

Titelseite:

Kopf Titelseite, 2-spaltig 53 mm

205,00 €

Auflage/Verbreitung:

Wöchentlich samstags an alle erreichbaren Haushalte

■ Mein Samstag 80.500 Exemplare

Sonderplatzierungen:

Nutzen Sie die individuellen Sonderplatzierungen in „Mein Samstag“ – kreativ und wirkungsvoll zu attraktiven Preisen. Ihr Mediaberater unterstützt Sie gerne in der Kreation.

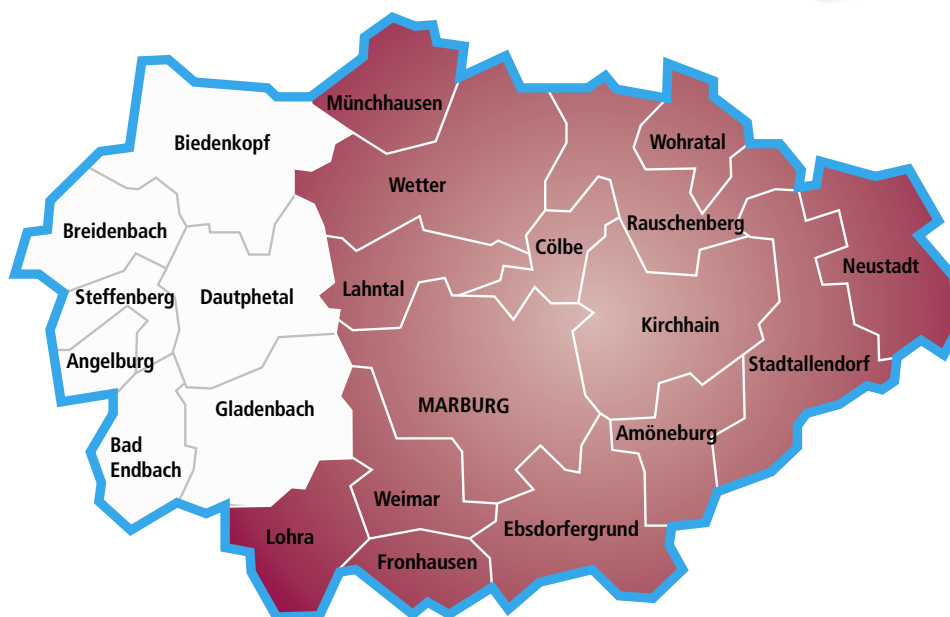
Rubriken/Preise (gewerblich):

Anzeigenschlusstermin: Mittwoch, 12 Uhr

- Gewerbliche Anzeigen
- Immobilien-/Wohnungsmarkt
- Veranstaltungen

Oberhessische Presse

Mein Samstag



Kombination mit Oberhessische Presse	Millimeterpreis in €
Grundpreis	3,72
Ermäßigter Grundpreis**	3,16

Auflage: 3. Quartal 2023

	Mo. – Sa.
■ Oberhessische Presse	30.970 Exemplare ¹⁾
davon E-Paper	13.273 Exemplare
■ Mein Samstag	80.500 Exemplare*
Gesamt	111.470 Exemplare

*Wöchentlich an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet:

■ Mein Samstag (samstags)

Sonderplatzierungen:

Nutzen Sie die individuellen Sonderplatzierungen in „Mein Samstag“ – kreativ und wirkungsvoll zu attraktiven Preisen. Ihr Mediaberater unterstützt Sie gerne in der Kreation.

Rubriken/Preise (gewerblich):

Anzeigenschlusstermin: Mittwoch, 12 Uhr

- Gewerbliche Anzeigen
- Immobilien-/Wohnungsmarkt
- Veranstaltungen

¹⁾ Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2023 (lokale und regionale Abonnentenzeitungen)

** Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Kommunale Sonderprodukte



Bärenbote	Millimeterpreis in €
Gewerblich (zzgl. MwSt.)	0,92
Privat (zzgl. MwSt.)	0,77

Trägerprodukt:
„Mein Samstag“

Auflage:

Der Bärenbote ist Bestandteil von „Mein Samstag“ und erscheint mit 10.000 Exemplare in der Stadt Stadtallendorf und deren Stadtteilen wöchentlich, sowie digital im E-Paper-Format der „Oberhessischen Presse“.

Anzeigenschluss: Dienstag, 10 Uhr

Herausgeber:

Magistrat der Stadt Stadtallendorf

Weitere Informationen, sowie Beilagenpreise erhalten Sie auf Anfrage:
E-Mail: anzeigen@op-marburg.de

DIE WICHTIGSTEN ANZEIGEN-SONDERFORMATE IN DER OBERHESSISCHEN PRESSE

Griffecke

Titelseite Fuß rechts

Breite: 2-spaltig (92 mm), Höhe: 110 mm

Breite: 2-spaltig (92 mm), Höhe: 55 mm

Breite: 1-spaltig (45 mm), Höhe: 110 mm

Oberheffische Presse
Tageszeitung für den Kreis Marburg-Biedenkopf

SPORT
Interesse am Kegeln nimmt ab
18. SEITE 16

NEWS
Wichtige Informationen zur Krebsvorsorge
18. SEITE 16

NEWS
Leserfotos aus dem Landkreis
18. SEITE 16

SPORT
Lockerer Sieg gegen Algerien
18. SEITE 16

Guten Morgen!
O Ein Ast in eine Lieke...
18. SEITE 16

Lesen ist noch nicht out
Vor allem Buchereien haben es Kindern angetan.
18. SEITE 16

Das OP-ePaper – immer aktuell informiert
Die Oberheffische Presse jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

Das Wichtigste direkt aufs Handy
Holen Sie sich das...
18. SEITE 16

WETTER
18. SEITE 16

the Presse
Marburg-Biedenkopf

SPORT
Lockerer Sieg gegen Algerien
18. SEITE 16

NEWS
Leserfotos aus dem Landkreis
18. SEITE 16

Lesen ist noch nicht out
Vor allem Buchereien haben es Kindern angetan.
18. SEITE 16

immer aktuell informiert
Jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

immer aktuell informiert
Jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

immer aktuell informiert
Jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

the Presse
Marburg-Biedenkopf

SPORT
Lockerer Sieg gegen Algerien
18. SEITE 16

NEWS
Leserfotos aus dem Landkreis
18. SEITE 16

Lesen ist noch nicht out
Vor allem Buchereien haben es Kindern angetan.
18. SEITE 16

immer aktuell informiert
Jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

immer aktuell informiert
Jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

immer aktuell informiert
Jetzt komfortabel digital und interaktiv lesen.
18. SEITE 16

Wichtige Informationen
Bitte beachten Sie, dass die...
18. SEITE 16

Leserfotos aus dem Landkreis
18. SEITE 16

Lockerer Sieg gegen Algerien
18. SEITE 16

Leserfotos aus dem Landkreis
18. SEITE 16

Lockerer Sieg gegen Algerien
18. SEITE 16

Lesen ist noch nicht out
18. SEITE 16

Leserfotos aus dem Landkreis
18. SEITE 16

Lockerer Sieg gegen Algerien
18. SEITE 16

Lesen ist noch nicht out
18. SEITE 16

Titelseite Samstag	Grundpreis pro Millimeter in €	Endpreis in €	Erm. Grundpreis** pro Millimeter in €	Endpreis in €
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 110 mm	5,84	1.284,80	4,96	1.091,20
Griffecke 2-spaltig (92 mm) x 55 mm	7,36	809,60	6,26	688,60
Griffecke 1-spaltig (45 mm) x 110 mm	7,36	809,60	6,26	688,60

** Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderplatzierung Titelseite unter dem „Guten Morgen“ Gruß

Breite: 1-spaltig (45 mm), Höhe: 30 mm

Guten Morgen!

Es ist Zeit in eine Woche zu starten, die nicht viel nachhaken lässt. Aber auf was ist damit zu rechnen? Was eine spannende Woche werden soll, aber mit dem Blick des Faktors oder der Erfahrung sein. Am besten nicht mehr dafür und Ihre Erfahrung sein. Die Seite des Fotoalbums, aber nicht mehr als die Seite, und lassen Sie sich die wichtigsten Personen und die besten Momente der Woche. Auch die besten Momente der Woche. Aber mit dem Blick des Faktors oder der Erfahrung sein. Die Seite des Fotoalbums, aber nicht mehr als die Seite, und lassen Sie sich die wichtigsten Personen und die besten Momente der Woche. Auch die besten Momente der Woche.

Lesen ist noch nicht out

Vor allem Buchreihen haben es Kindern angetan.

Das OP-ePaper – immer aktuell informiert

Ab sofort erhalten Sie alle Vorteile der digitalen Ausgabe in der digitalen Zeit nach Beginn auf Ihrem Smartphone, Tablet oder PC.

Das müssen Sie beachten
Die Funktionen in der App sind...
Prüfen Sie die Versionen...
So erreichen Sie uns

Moderne Optik und erweiterte Funktionen für Navigation und Bedienung
No-mostrar Optik und erweiterten Funktionen für Navigation und Bedienung...
Highlights des OP-ePapers in der App
Der Artikel können bequem in einer Lesansicht gelesen werden...
Mit dem Themenraster Themengebiete ausgeben/bergreifen
Mit einem optimierten Themenraster können Themengebiete ausgeben/bergreifen gesucht werden...
Auf die Ausgaben der vergangenen 18 Tage zurückgreifen
Zusätzlich kann in der Gesamtschau auch im Layout gelesen werden.

Die Wichtigste direkt aufs Handy
jeden Tag finden Sie bei uns...
Wir sind Ihnen im Sommer...
Wir sind Ihnen im Sommer...

WETTER
HEUTE
MORGEN
12° | 12°

Abonnement 06030 / 1 40 34 34
www.oberhessische-presse.de

Montag - Samstag	Endpreis in €
Sonderplatzierung Titelseite 1-spaltig (45 mm) x 30 mm	189,00

Textanzeige

im redaktionellen Teil

Breite: 1-spaltig (45 mm), Höhe: min. 10 – max. 110 mm

Breite: 2-spaltig (92 mm), Höhe: min. 10 – max. 100 mm

MARBURG Oberhessische Presse | 5



Gedämpft statt hell erleuchtet
Am Freitag vor dem 1. Advent startet „Marburg by night“ mit verminderter Beleuchtung in die Vorweihnachtszeit

VON GIANFRANCO FAIN

MARBURG. Die Besucher werden im dunklen, aber warm erleuchteten Vorweihnachtszeit in der Stadt Marburg. Die Stadtverwaltung hat sich für eine gedämpfte Beleuchtung entschieden. Die Straßenlaternen werden nicht mehr hell erleuchtet, sondern nur noch gedämpft. Die Gebäude werden ebenfalls nur noch gedämpft beleuchtet. Die Stadtverwaltung hat sich für eine gedämpfte Beleuchtung entschieden. Die Straßenlaternen werden nicht mehr hell erleuchtet, sondern nur noch gedämpft. Die Gebäude werden ebenfalls nur noch gedämpft beleuchtet.

LIBBE LESERIN, VON HAAREF HETZEROT

Schmurrige Weihnachten

Am Weibachabend am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt. Die Stadtverwaltung hat sich für eine gedämpfte Beleuchtung entschieden. Die Straßenlaternen werden nicht mehr hell erleuchtet, sondern nur noch gedämpft. Die Gebäude werden ebenfalls nur noch gedämpft beleuchtet.

KURZNOTIZ

Betriebsgruppe von Verdi tritt sich

MARBURG. Die Verdi Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen. Die Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen.

MARBURG Oberhessische Presse | 5



Gedämpft statt hell erleuchtet
Am Freitag vor dem 1. Advent startet „Marburg by night“ mit verminderter Beleuchtung in die Vorweihnachtszeit

VON GIANFRANCO FAIN

MARBURG. Die Besucher werden im dunklen, aber warm erleuchteten Vorweihnachtszeit in der Stadt Marburg. Die Stadtverwaltung hat sich für eine gedämpfte Beleuchtung entschieden. Die Straßenlaternen werden nicht mehr hell erleuchtet, sondern nur noch gedämpft. Die Gebäude werden ebenfalls nur noch gedämpft beleuchtet.

LIBBE LESERIN, VON HAAREF HETZEROT

Schmurrige Weihnachten

Am Weibachabend am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt. Die Stadtverwaltung hat sich für eine gedämpfte Beleuchtung entschieden. Die Straßenlaternen werden nicht mehr hell erleuchtet, sondern nur noch gedämpft. Die Gebäude werden ebenfalls nur noch gedämpft beleuchtet.

KURZNOTIZ

Betriebsgruppe von Verdi tritt sich

MARBURG. Die Verdi Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen. Die Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen.

Parkplatz-Abbau mit Blumenkübeln
In einem Teil der Universitätsstraße darf kein Auto mehr abgestellt werden – für die Sicherheit von Radlern

VON BÜREN WIKER

MARBURG. Die Stadtverwaltung hat sich für einen Abbau von Parkplätzen in der Universitätsstraße entschieden. Die Stadtverwaltung hat sich für einen Abbau von Parkplätzen in der Universitätsstraße entschieden.



Betriebsgruppe von Verdi tritt sich

MARBURG. Die Verdi Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen. Die Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen.

Parkplatz-Abbau mit Blumenkübeln
In einem Teil der Universitätsstraße darf kein Auto mehr abgestellt werden – für die Sicherheit von Radlern

VON BÜREN WIKER

MARBURG. Die Stadtverwaltung hat sich für einen Abbau von Parkplätzen in der Universitätsstraße entschieden. Die Stadtverwaltung hat sich für einen Abbau von Parkplätzen in der Universitätsstraße entschieden.



Betriebsgruppe von Verdi tritt sich

MARBURG. Die Verdi Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen. Die Betriebsgruppe hat sich am Donnerstagabend in der Marburger Altstadt getroffen.

Preisbeispiele

Samstag	Grundpreis pro Millimeter in €	Endpreis in €	Erm. Grundpreis** pro Millimeter in €	Endpreis in €
Textanzeige 1-spaltig (45 mm)x 70 mm	7,36	515,20	6,26	438,20
Textanzeige 2-spaltig (92 mm)x 70 mm	7,36	1.030,40	6,26	876,40

** Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Satellitenanzeige auf rechter oder linker redaktioneller Seite (auch als Treppe möglich)

Breite: 1-spaltig (45 mm), Höhe: min. 10 – max. 110 mm

Breite: 2-spaltig (92 mm), Höhe: min. 10 – max. 100 mm

MARBURG
Oberhessische Presse | 5



Gedämpft statt hell erleuchtet

Am Freitag vor dem 1. Advent startet „Marburg by night“ mit verminderter Beleuchtung in die Vorweihnachtszeit

VON GISELHARDT RAN

MARBURG. „Die Besucher werden so dankbar, aber wir werden trotzdem eine wirtschaftliche Stimmung in der Stadt verzeichnen“, erklärt Stadtmarketing-Chef Holger Böhmer. Böhmer ist der Leiter der beiden Zweigstellen der Stadtverwaltung in der „Vorweihnachtszeit“. Die Stadt will dieses Winterfest zum Februar insgesamt 15 Prozent weniger als Energie verbrauchen als in den Vorjahren – das heißt auch das Erscheinungsbild der Stadt Ende Dezember vor dem großen Fest. Zum einen wird die Zeit der Beleuchtung an den Tagen reduziert, zum anderen auch die Intensität. Das heißt: weniger

„...große Shows, nur einige Co-Events werden“, sagt Böhmer. „Das heißt, wir werden weniger als in den Vorjahren“, erklärt Böhmer. „Das heißt, wir werden weniger als in den Vorjahren“, erklärt Böhmer. „Das heißt, wir werden weniger als in den Vorjahren“, erklärt Böhmer.

Die Besucher werden so dankbar, aber wir werden trotzdem eine wirtschaftliche Stimmung in der Stadt verzeichnen.

KURZNOTIZ

Betriebsgruppe von Verdi tritt sich

MARBURG. Die Verdi Betriebsgruppe von Verdi tritt sich.

LEIBE LESERIN,
VON HARFRED
WITTEBOTH

**Schummrige
Weihnachten**

„Am Weihnachtsbaum die Leuchte leuchten“. Mit diesen Worten beginnt ein klassisches Weihnachtslied. Und auch am Freitagabend in der Vorweihnachtszeit in der hessischen Stadt Marburg. Doch in diesem Jahr werden die Marburger Weihnachtsmärkte, wie ein Winterfest geparkt werden.

Doch wie soll man dann am Freitagabend am besten den Weg zum Weihnachtsbaum finden? Nicht, man kann einen Weg anfragen, der man anständig und ein wenig mehr auch die Weihnachtsbeleuchtung einstellt. Ansonsten ist alles wie immer. Wind und Wetter in Dezember die Kernschicht anstreifen. Dann werden sich die Hände für ein bisschen Schnee. Aber das ist alles andere als ein Winterfest geparkt werden.

Parkplatz-Abbau mit Blumenkübeln

In einem Teil der Universitätsstraße darf kein Auto mehr abgestellt werden – für die Sicherheit von Radlern

VON BIANCA WITTE

MARBURG. Die Stadtverwaltung hat die Parkflächen in der Universitätsstraße mit Blumenkübeln abgebaut. Die Blumenkübel sind nun an den Stellen, an denen früher Blumenkübel waren. Die Blumenkübel sind nun an den Stellen, an denen früher Blumenkübel waren.

Blumenkübel statt Parkplätze: In der Universitätsstraße sind zwischen Hauptstraße und Röhrle-Haus alle öffentlichen Stellflächen für Autos weggefallen.

Die Blumenkübel sind nun an den Stellen, an denen früher Blumenkübel waren.

Preisbeispiel

	Grundpreis pro Millimeter in €	Endpreis in €	Erm. Grundpreis** pro Millimeter in €	Endpreis in €
Samstag				
Textanzeige 3x 2-spaltig (92 mm)x 30 mm	7,36	1.324,80	6,26	1.126,80

** Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Panorama-Anzeige im Anzeigen- oder Textteil


Breite: 13-spaltig (588 mm), Höhe: min. 145 mm durchlaufend

4 | Oberhessische Presse

MARBURG

Zeugen gesucht: Einbrecher legen Feuer

MARBURG. Nach dem ersten Einbruch in der Stadt im Januar am 7. November gelang es einem Einbrecher, die Diebstahlschilde an der Einbruchstelle zu entfernen. Die Ermittlungen verliefen ohne Erfolg. Die Polizei sucht nun Zeugen, die den Täter gesehen haben könnten. Die Ermittlungen verliefen ohne Erfolg. Die Polizei sucht nun Zeugen, die den Täter gesehen haben könnten.



„Wir wollen 30 Prozent mehr Busfahrgäste“

Das sagt Stadtwerke-Verkehrplaner Robby Jahnke zu Marburgs Buskonzept der Zukunft

VON BÜDDE WISER

MARBURG. Schon bald werden die Busse in der Stadt anders aussehen. Die Stadtwerke planen, die Anzahl der Busse zu erhöhen und die Fahrpläne zu optimieren. Die Stadtwerke planen, die Anzahl der Busse zu erhöhen und die Fahrpläne zu optimieren.

Wann Kunden Monats- und Jahresickets kaufen, kommt es merklich billiger weg. Konkret: Rund 50 Euro pro Monat. Das ist ein Jahrespreis. Das von Bund und Ländern zugesagte „Deutschlandticket“ liegt bei 49 Euro pro Monat.

Bürgervertretung „Besser Hören“

MARBURG. Die Bürgervertretung „Besser Hören“ hat sich gegründet. Die Bürgervertretung „Besser Hören“ hat sich gegründet.

5 | Oberhessische Presse

MARBURG

LIEBE LESERIN, VON MANFRED HITZEROTH

Schumrigge Weihnachten

„An Weihnachten kann man sich ein bisschen was leisten. Man kann sich ein bisschen was leisten. Man kann sich ein bisschen was leisten.“



Gedämpft statt hell erleuchtet

Am Freitag vor dem 1. Advent startet „Marburg by night“ mit verminderter Beleuchtung in der Vorweihnachtszeit

VON DIETMAR FAHNE

MARBURG. Das „Marburg by night“ Projekt wird am Freitag vor dem 1. Advent gestartet. Die Stadtwerke planen, die Anzahl der Busse zu erhöhen und die Fahrpläne zu optimieren.

Die Besucher werden es merken, aber wir werden trotzdem eine weihnachtliche Stimmung in der Stadt verbreiten.

Parkplatz-Abbau mit Blumenkübeln

Die Stadtwerke planen, die Anzahl der Busse zu erhöhen und die Fahrpläne zu optimieren.

Neben den hier gezeigten Beispielen sind möglich:

L-Form-Anzeigen / Flexform-Anzeigen / Tunnel-Anzeigen / Anzeigenstrecken (ab 3 Seiten auf Anfrage) sowie Sponsoring-Anzeigen / Insel-Anzeigen / Trailer-Anzeigen / Half-Cover-Anzeigen / Flying Page

Weitere Sonderformate auf Anfrage: Tel. 06421 409187, E-mail: anzeigen@op-marburg.de

Die Oberhessische Presse in der „Hessen-Kombi“ und in der „Zeitungs-Gruppe-Hessen“



Hessen-Kombi bestehend aus:
 Oberhessische Presse
 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine
 HNA Hauptausgabe
 Hanauer Anzeiger
 Offenbach-Post Ausgabe Gesamt

Zeitungs-Gruppe-Hessen bestehend aus:
 Oberhessische Presse
 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine
 HNA Hauptausgabe

Hessen-Kombi 897.000 Leser
 Zeitungs-Gruppe-Hessen 758.000 Leser

Auflage:

	Mo. – Sa.
Hessen-Kombi	290.608 Exemplare
Zeitungs-Gruppe-Hessen	252.043 Exemplare

Hessen-Kombi	Millimeterpreis in €
Grundpreis	36,06
Ermäßigter Grundpreis**	30,65

Zeitungs-Gruppe-Hessen	Millimeterpreis in €
Grundpreis	28,02
Ermäßigter Grundpreis**	23,82

Beruf + Karriere - Der Stellenmarkt in der „Hessen-Kombi“ und in der „Zeitungs-Gruppe-Hessen“

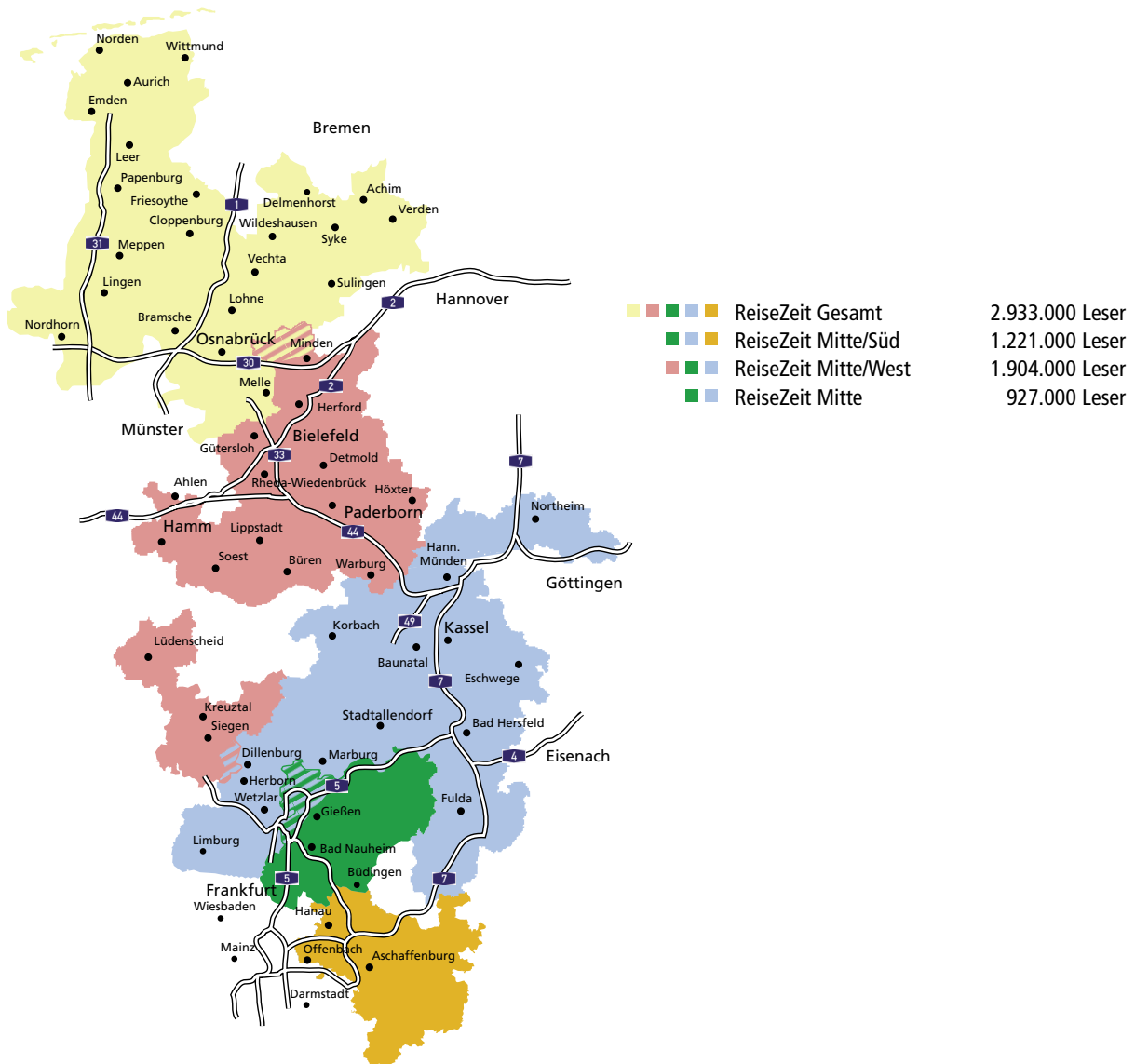
Hessen-Kombi	Millimeterpreise in €
Grundpreis	38,94
Ermäßigter Grundpreis**	33,10

Zeitungs-Gruppe-Hessen	Millimeterpreise in €
Grundpreis	30,91
Ermäßigter Grundpreis**	26,27

Weitere Informationen unter www.hna.de/anzeigen/mediadaten/

**Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des ortsgebundenen Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet
 Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Die Oberhessische Presse in Kombination mit der HNA „ReiseZeit“



ReiseZeit Gesamt	Millimeterpreis in €
Grundpreis	55,92

ReiseZeit Mitte/Süd	Millimeterpreis in €
Grundpreis	24,94

ReiseZeit Mitte/West	Millimeterpreis in €
Grundpreis	36,56

ReiseZeit Mitte	Millimeterpreis in €
Grundpreis	19,25

Auflage:

	Sa.
ReiseZeit Gesamt	1.146.134 Exemplare
ReiseZeit Mitte/Süd	456.752 Exemplare
ReiseZeit Mitte/West	694.470 Exemplare
ReiseZeit Mitte	349.503 Exemplare

ReiseZeit Mitte bestehend aus:

Oberhessische Presse, HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine, Werra-Rundschau, Hersfelder Zeitung, Harz Kurier, Waldeckische Landeszeitung, Fuldaer Zeitung, Zeitungsguppe Lahn-Dill, Gesamtausgabe Gießener Allgemeine

Erscheinungsweise:

jeweils am Wochenende

Anzeigenschluss: Montag, 10 Uhr

Weitere Informationen unter www.hna.de/anzeigen/mediadaten

Für Textteilanzeigen wird ein 50%iger Zuschlag auf die o.g. Preise aufgeschlagen.
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

BEILAGEN- WERBUNG



Preis % Exemplare					
Bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
Grundpreise in €	97,80	102,09	116,76	128,67	140,57

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5g, je Tausend **5,95 €**
 Teilauflagen bis 4.000 Exemplare, je Tausend bis 10g, **101,66 €**
 sonst wie vorstehend

Preis % Exemplare					
Bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
Erm. Grundpreise in €**	83,13	86,78	99,25	109,37	119,48

Mehrpreis für jede weitere angefangene 5g, je Tausend **5,06 €**
 Teilauflagen bis 4.000 Exemplare, je Tausend bis 10g, **86,41 €**
 sonst wie vorstehend

ePaper:

Die einmalige Veröffentlichung am Erscheinungstermin der Beilage ist gratis. Für jeden weiteren Tag berechnen wir zusätzlich 208,00 € (Grundpreis) bzw. 176,80 € (Ortspreis). Dieser Betrag ist nicht rabattfähig.

Ein PDF für das ePaper benötigen wir spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
 Bitte senden Sie dieses an beilagen@op-marburg.de

Beilagenauflage:
 Print: Mo. – Sa.
 20.200 Exemplare
 Teilbelegung möglich (Selektion nach Großgemeinden)

ePaper-Verbreitungsleistung: 13.200 digitale Beilagen (ausgeliefert über ePaper)

Wiederholungsrabatte: keine
 Agenturprovision: 15 %

Format:

Mindestformat: 12,0 x 16,0 cm
 Maximalformat: 31,5 x 23,0 cm oder entsprechend gefalzt (Muster erforderlich)
 Einzelblatt-Mindestformat: Din A4, mind. 170 g/m²
 Sonderformate/Unformate: Nur nach Prüfung eines verbindlichen Musters möglich, Preise auf Anfrage

Erscheinungstage für Beilagen:

Montag bis Samstag
Letzter Anlieferungstermin:
 4 Tage vor Erscheinen
Letzter Rücktrittstermin:
 1 Woche vor Erscheinen
 Wird dieser Termin nicht eingehalten, behält sich der Verlag Schadenersatz vor. Anteiliges Rollgeld wird von uns weiterberechnet.

Mein Samstag



Preis % Exemplare	10	20	30	40	50
bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
Grundpreise in €	55,56	61,61	67,68	73,74	79,81

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5g, je Tausend **6,07 €**

Auflage/Verbreitung gesamt:

Wöchentlich samstags an alle Haushalte

■ Mein Samstag 80.500 Exemplare

Teilbelegung möglich (Selektion nach Großgemeinden)

Beilagen:

Verteilung freitags, abgeschlossen bis Samstag, 10 Uhr

Einzelblattbelegung:

ab DIN A5, mind. 170 g/m²

Direktverteilung:

Exklusiv-Verteilung an alle Haushalte im Verbreitungsgebiet möglich.

Vorlauf 3 Wochen vor Verbreitungstermin.

Konditionen auf Anfrage

Preis % Exemplare	10	20	30	40	50
bis Gewicht in g	10	20	30	40	50
erm. Grundpreise in €**	47,23	52,37	57,53	62,68	67,84

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5g, je Tausend **5,16 €**

Oberhessische Presse**Mein Samstag**

Sonstige Angaben zur Beilagenwerbung

1) Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen mit zwei oder mehr Auftraggebern werden nicht angenommen.

2) Teilbelegungen sind möglich. Bedingungen auf Anfrage.

Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Verschieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

3) Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden.

Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden.

4) Sofern mindestens 50 % der Ausgabe belegt werden, erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.

Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt jedoch nicht zu Ersatzansprüchen.

5) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt.

Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen.

Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden.

Versandanschrift

HITZEROTH RollenOffsetDruck
Frauenbergstraße 20
35039 Marburg

Warenannahme Tel. 06421 409236

Disposition Beilagen Tel. 06421 409164

ONLINE-WERBUNG
auf op-marburg.de

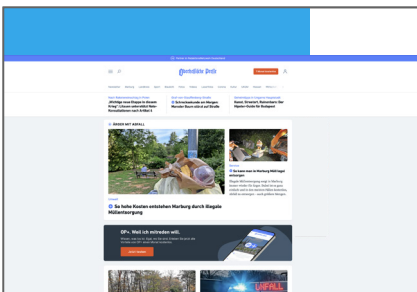
Desktop-Werbung

www.op-marburg.de

Präsentieren Sie sich auf dem meistbesuchten Nachrichten-Portal des Landkreises Marburg-Biedenkopf.

Aktuelle Lokalnachrichten, ePaper, lokale Videos und Bildergalerien:
Die Online-Ausgabe der Oberhessischen Presse ist für die Menschen in Marburg-Biedenkopf ein wichtiges Ergänzungsmedium zur gedruckten Ausgabe.

Weitere Informationen auf Anfrage: Tel. 06421 409161, E-Mail: anzeigen@op-marburg.de



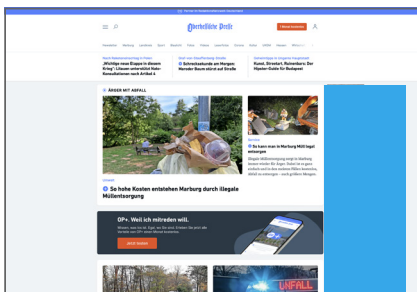
Superbanner

Format: 728 x 90px

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +
zusätzlich max. 200 kb* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite
20,00 € TKP Channel
15,00 € TKP Rotation

Der Superbanner nutzt die gesamte Seitenbreite einer Webseite und ist im oberen Teil sehr prominent platziert.



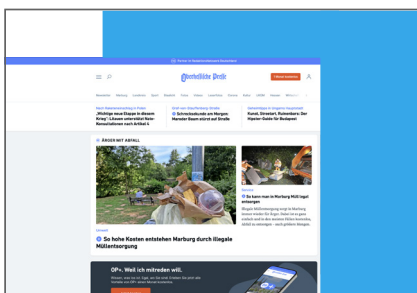
Skyscraper

Format: 160 x 600px

Dateigröße: Initial load max. 125 kb +
zusätzlich max. 250 kb* Host Initiated Subload.

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite
20,00 € TKP Channel
15,00 € TKP Rotation

Der Skyscraper ist ein klassisches Standardwerbeformat im Hochformat und wird in Content-Nähe am rechten Bildschirmrand platziert.



Wallpaper

Format: 728 x 90px
160 x 600px

Dateigröße: Max. 150 kb gesamt +
zusätzlich max. 300 kb* Host Initiated Subload
(Gewichtung 50 % : 50 % = 75 kb Superbanner
+ 75 kb Skyscraper) Die maximale Gewichtung
für ein Format innerhalb des Wallpapers liegt
bei 70 %.

Preis zzgl. MwSt.: 55,00 € TKP Einzelseite
50,00 € TKP Channel
45,00 € TKP Rotation

Eine Kombination der Formate Superbanner und Skyscraper wird als Wallpaper bezeichnet.



Sitebar Ad

- Format: 800 x 1200 px
300 x 600 px
- Dateigröße: max. 450 kb
Initial load max. 150 kb +
zusätzlich max. 300 kb* Host Initiated Subload
- Preise zzgl. MwSt.: 50,00 € TKP Einzelseite
45,00 € TKP Channel
40,00 € TKP Rotation

Durch die dynamische Anpassung an die jeweilige Bildschirmgröße des Users ist dieses Werbeformat zu jeder Zeit komplett sichtbar. Durch diese hohe Sichtbarkeit kommt dem Sitebar Ad hohe Aufmerksamkeit zu. Zusätzlich kann eine Einfärbung des Hintergrundes, auf dem das Format liegt, vorgenommen werden. Dadurch eignet sich dieses Werbeformat ideal für Branding-Kampagnen.



Spinning Skyscraper Cube

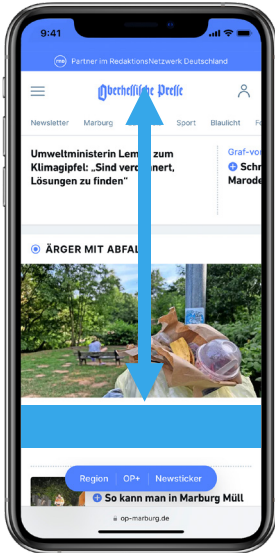
- Format: (viermal) 160 x 600 px
- Dateigröße: jeweils max. 50 kb
- Preise zzgl. MwSt.: 40,00 € TKP Einzelseite
35,00 € TKP Channel
30,00 € TKP Rotation

4 rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch dynamische Gestaltung des Formats wird hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt. Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet.

*Host Initiated Subload: Summe aller Ad Assets die eine Sekunde nach dem window.load browser event geladen werden. Das Ad muss auf dieses Event warten und den Subload durch eingebaute Trigger auslösen.

Mobile Werbung

www.op-marburg.de



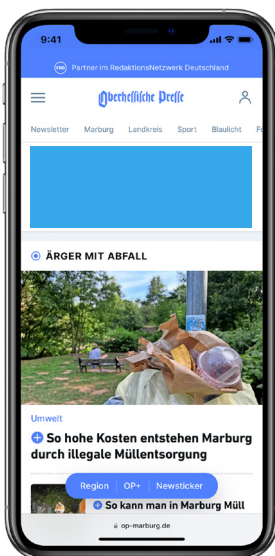
Mobile Content Ad 4:1

Format: 320 x 80 px

Dateigröße: Initial load max. 50 kb +
zusätzlich max. 100 kb* Host Initiated Subload

Preis zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite
20,00 € TKP Channel
15,00 € TKP Rotation

Das Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat im mobilen Bereich. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier entsprechende Werbepositionen.



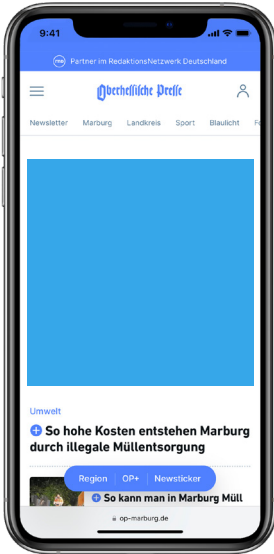
Mobile Content Ad 2:1

Format: 320 x 160 px

Dateigröße: Initial load max. 75 kb +
zusätzlich max. 150 kb* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 25,00 € TKP Einzelseite
20,00 € TKP Channel
15,00 € TKP Rotation

Das Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat im mobilen Bereich. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier entsprechende Werbepositionen.



Mobile Content Ad 1:1

Format: 320 x 320 px

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +
zusätzlich max. 200 kb* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 30,00 € TKP Einzelseite
25,00 € TKP Channel
20,00 € TKP Rotation

Das Mobile Content Ad ist ein klassisches Standardformat im mobilen Bereich. Auf Rubrik- und Artikelseiten finden sich im Seitenverlauf bis zu vier entsprechende Werbepositionen.



Mobile Spinning Rectangle

Format: (viermal) 300 x 250 px

Dateigröße: jeweils max. 50 kb

Preise zzgl. MwSt.: 40,00 € TKP Einzelseite
35,00 € TKP Channel
30,00 € TKP Rotation

4 rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch die dynamische Gestaltung des Formats werden eine hohe Nutzer-Interaktion und ein hohes Engagement sichergestellt. Das Format eignet sich besonders gut zur Angebotskommunikation und zur Darstellung von Produktwelten.

Es können nur Bilddaten verwendet werden.



Mobile Poster Ad

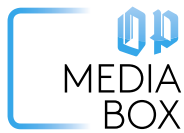
Format: 375 x 680 px
ACHTUNG!: Davon 75 Pixel Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel. Da das Format sonst auf einigen Seiten durch die Menüleiste verdeckt wird.

Dateigröße: Initial load max. 100 kb +
zusätzlich max. 200 kb* Host Initiated Subload

Preise zzgl. MwSt.: 50,00€ TKP Einzelseite
45,00€ TKP Channel
40,00€ TKP Rotation

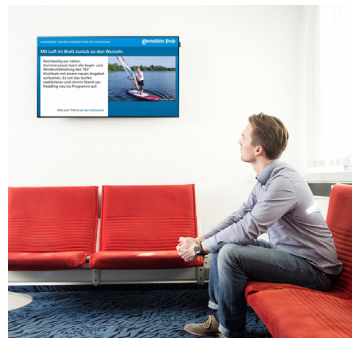
Das Poster Ad fügt sich fließend in die redaktionellen Seiteninhalte. Auf Artikelseiten beispielsweise fügt sich das Format zwischen die Absätze eines Artikels, das heißt beim Runterscrollen erscheint das Werbemittel in einer Art Fenster, beim Weiterscrollen verschwindet es aus dem sichtbaren Bereich.

OP MEDIABOX



OP Mediabox – Ihr Display. Ihr Programm. Ihr Erfolg.

Werbung auf großen Bildschirmen ist heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit aktuellen Angeboten und Aktionen. Mit der OP Mediabox gelingt es Ihnen, die Wartezeit Ihrer Kunden angenehmer zu gestalten und den Abverkauf durch Eigenwerbung zu steigern.



Setzen Sie auf die zeitgemäße, innovative Form der Werbung und erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus aktuellen regionalen Nachrichten, überregionalen Inhalten, dem Wetter und eigenen Angeboten.

News



Wetter



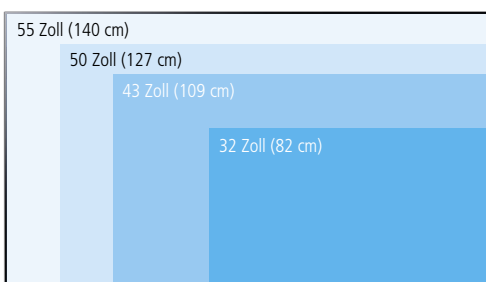
Eigenwerbung



Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen dem Profi-Bildschirmsystem mit bereits integrierter Mediabox-Software, das sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnet, oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme. So finden Sie garantiert die richtige Mediabox für Ihren Verkaufs- oder Warteraum.

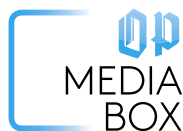
Komplettsystem (32 bis 55 Zoll)



oder

OP Mediabox (Mini-PC)





Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis



Preisübersicht

Modelle	Ratenkauf (36 Monate)	Sofortkauf
Mediabox (ohne Display)	29,90 €	969,90 €
32" Komplettsystem	39,90 €	1.293,90 €
43" Komplettsystem	49,90 €	1.617,90 €
49" Komplettsystem	59,90 €	1.941,90 €
55" Komplettsystem	74,90 €	2.427,90 €

Inkl. aller Supportleistungen, keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren

zzgl. Versandkosten 9,95 €

Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.

Für nähere Informationen sprechen Sie uns gerne an: Tel. 06421 409154, E-Mail: mediabox@op-marburg.de, weitere Details unter www.media-box.de/op

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern geliefert.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der

Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.

Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für SEPA

- a) Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
- b) Für Privatkunden gilt: Die Frist der Versendung der Vorabankündigung, durch welche dem Anzeigenkunden mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Konto abgebucht wird, ist kürzer als 5 Tage.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Für alle Anzeigen und Beilagenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlags.
- b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Für schwer lesbar geschriebene Anzeigentexte kann keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen werden.
- d) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste.
- e) Im Falle höherer Gewalt, Betriebsstörungen, Arbeitskampf jeder Art, Beschlagnahme und dergleichen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Der Verlag hat aber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation Druckauflage abzurechnen.
- f) Werbemittler haben nur Anspruch auf Provision, wenn vermittelte Anzeigen und Beilagen zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen und Beilagen, die zum ermäßigten Grundpreis abgerechnet werden sowie Eigenanzeigen werden Werbemittlern nicht provisioniert.
- g) Letzter Rücktrittstermin für Beilagenaufträge: 1 Woche vor Erscheinen. Wird dieser Termin nicht eingehalten, behält sich der Verlag Schadensersatz vor.

Geschäftsstellen und Agenturen

in Marburg

Verlagsgebäude der Hitzeroth Druck + Medien GmbH & Co. KG
Franz-Tuczek-Weg 1
Telefon 06421 4090
Telefax 06421 409155

in Biedenkopf

HOLIDAY LAND
Reiseagentur Meridian
Hospitalstraße 14
Telefon 06461 2031
Telefax 06461 6952

in Kirchhain

Kleinheins Buch & Papier
Bahnhofstraße 4
Telefon 06422 1385
Telefax 06422 859636

in Neustadt

Willi Baum, Lotto -
Zeitschriften -Tabakwaren
Marktstraße 30
Telefon 06692 6341
Telefax 06692 6397

Servicebüros

Nielsen I

hansmann.media! UG
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 040 60918801
Telefax 040 6032135
info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen II

Verlags-Medien-Service
Egberts & Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 0221 7090430
Telefax 0221 70904310
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

Hitzeroth Druck + Medien
GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Franz-Tuczek-Weg 1
35039 Marburg
Telefon 06421 409187
Telefax 06421 409155
anzeigen@op-marburg.de
www.op-marburg.de

Nielsen IIIb

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen / Feldgeding
Telefon 08131 376600
Telefax 08131 3766025
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Medien-Service-Bayern
Verlagsbüro von Schroetter e. K.
Industriestraße 23
86919 Utting am Ammersee
Telefon 08806 9246400
kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de